

【ラブ活 2016 特設サイトオープン記念】
5月6日“ゴムの日”におくるコンドーム SNS 投稿企画
『くわえゴムキャンペーン Presented by ラブ活』実施
ぱいぱいでか美がお手本“くわえゴム”に挑戦！

2016年4月20日（水）～2016年5月8日（日）

<http://www.glamorousbutterfly.jp/lovekatsu/campaign/kuwaegomu/>

優秀投稿者 10 名にコンドーム 1 年分を贈呈！
ぱいぱいでか美が 560 個のコンドーム風船と撮影に挑戦

ジェクス株式会社（本社：大阪市中央区谷町、代表取締役：辻 正照、以下：ジェクス）は、コンドームブランド「グラマラスバタフライ」発信で実施している、コンドームを正しく使用して“HAPPYなラブ”を促進する活動「ラブ活」をテーマに様々な取り組みを行っており、この度、2016 特設サイトをオープンしました。

本サイトオープンを記念し、2016年4月20日（水）～2016年5月8日（日）の期間、『くわえゴムキャンペーン Presented by ラブ活』を実施します。

本キャンペーンは5月6日を“ゴムの日”と語呂合わせし、グラマラスバタフライシリーズのコンドームを口元にくわえた“くわえゴム”写真やイラストを Instagram や Twitter に投稿して頂く SNS 企画です。



■ぱいぱいでか美さんがお手本“くわえゴム”に挑戦！



個性的なネーミングで脚光を浴び、各メディアで今注目集めるアーティスト「ぱいぱいでか美」さんがキャンペーンアンバサダーに就任、お手本“くわえゴム”に挑戦しました。キャンペーン期間中のどこかで彼女も“くわえゴム”投稿を行います。彼女の SNS をチェックして、見つけたら是非シェアしてみてください！

＜ぱいぱいでか美さんコメント＞

みなさんこんにちは！ぱいぱいでか美です。キャンペーンアンバサダーに選んで頂きとっても嬉しいです！選ばれたからには、ゴムの大切さを積極的に発信して行きます。SNS 全盛の今、みんなで「くわえゴム」をして、コンドームをもっと身近な存在にしましょう！「素敵なのは、素敵なお手本から！」パートナーと一緒にこのくわえゴムキャンペーンを楽しんでください。今年の「ゴムの日」をおおいに盛り上げて、2017 年は「ゴムの日」を正式な記念日にしちゃいましょう♡みんなの投稿待ってまーす！

＜ぱいぱいでか美さん SNS アカウント＞

Instagram : <https://www.instagram.com/paipaidekami/>

Twitter : <https://twitter.com/paipaidekami>

■ “くわえゴム” を SNS に投稿して「ちゃんと使います宣言」を！

コンドームは避妊だけでなく、エイズを含む性感染症予防に有効ですが、若年層において避妊や性感染症予防の意識が低く、教育の機会も少ないことにより、使用されなかったり、間違った使用方をされていることが問題となっています。

本キャンペーンでは、若者の間で広く浸透している SNS を活用し、“くわえゴム” という象徴的な行為を投稿することで「コンドームを使用します！」という意思表示をする新しいカルチャーを啓発することを目的としています。コンドームが、ポジティブで身近なものとして、今まで以上に若者に受け入れられていく事を目指し、今回実施に至りました。

今後もジェクスは、大切な人との健やかな性交渉のために、性に関する正しい情報をとどける啓発活動のみならず、性と正しく向き合える幸せな社会づくりに貢献してまいります。



“ゴム” の語呂合わせで 560 個のコンドーム風船と撮影を実施

■ 優秀投稿者 10 名にコンドーム 1 年分を贈呈！

投稿してくれた方の中から以下受賞対象者を選定、コンドーム 1 年分をプレゼントします。

<各賞について>

・審査員特別賞 × 4 名

運営事務局が選ぶベストセレクション

・人気投稿賞 × 3 名

SNS 上での反響が大きかった投稿を選ぶベスト 3

※コメントやシェアなど反響によって評価されます。

ネガティブな反響は、評価に含まれません。

・ばいばいでか美賞 × 3 名

本キャンペーンのアンバサダーであるばいばいでか美さんが選ぶベスト 3

<プレゼント内容>

コンドーム 1 年分 (全 360 個)

対象商品 グラマラスバタフライ ホット 1000 (12 個入り) ×30 箱

商品 URL : <http://www.glamorousbutterfly.jp/>

※プレゼント内容が変更になる場合がございますので、予めご了承下さい。



■キャンペーン概要

キャンペーンタイトル：くわえゴムキャンペーン Presented by ラブ活

応募期間：2016/04/20 ～ 2016/05/8

URL：<http://www.glamorousbutterfly.jp/lovekatsu/campaign/kuwaegomu/>

<応募要項>

応募資格：

・グラマラスバタフライシリーズのラミネート(個包装)をくわえた投稿が参加対象。

グラマラスバタフライシリーズ参考 URL：

<http://www.glamorousbutterfly.jp/product/condom/>

・「#ラブ活 2016」「#ゴムの日」の両方をハッシュタグとしてタグ付けしていること。

・Instagram で投稿する方は Instagram、Twitter で投稿する方は Twitter の以下ラブ活公式アカウントをフォローしていること。

Instagram : https://www.instagram.com/glamorous_jex/

Twitter : https://twitter.com/GLAMOUROUS_JEX

※男女問わず、写真、動画、あなたが描いたオリジナルのイラストなど形式は問いません。

<応募手順>

STEP1 Instagram で投稿する方は Instagram、Twitter で投稿する方は Twitter のラブ活公式アカウントをフォローして下さい。

Instagram : https://www.instagram.com/glamorous_jex/

Twitter : https://twitter.com/GLAMOUROUS_JEX

STEP2 あなたの「くわえゴム」を写真や動画、オリジナルイラストなどをご用意下さい。

STEP3 ハッシュタグ「#ラブ活 2016」「#ゴムの日」の両方を付けて、あなたの Instagram

もしくは Twitter アカウントで投稿して下さい。※お一人様何回でもご応募いただけます。

<当選発表>

- ・当選者へは、公式アカウントからダイレクト通知をお送りし、商品お引渡のやり取りをさせていただきます。
- ・お返事が 7 日以内でない場合は、当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。
- ・当選者の発表は、上記ご連絡をもって代えさせていただきます。
- ・当選作品は、許可を頂いた上で、ラブ活特設サイト内でご紹介する予定です。

注意事項

※キャンペーンに参加される方は必ずご確認ください。予め同意頂ける方のみご参加下さい。

- ・参加投稿と認められたものについて、ラブ活特設サイト内で記録されます。内容によっては使用されない場合がございますので予めご了承下さい。
- ・投稿画像は、キャンペーン終了後もラブ活特設サイト内で使用させて頂くことが有ります。
- ・特定の人を不快にさせるような投稿は行なわず、健全に楽しめるようルールを守って下さい。
- ・オリジナルの写真やイラストではないと判断した場合は、不正とさせていただきます。
- ・投稿の非公開設定を ON にされている方は、参加対象外になりますのでご注意ください。

■ジェクス株式会社

名称 : ジェクス株式会社

URL : <http://www.jex-inc.co.jp/>

設立 : 昭和 35 年 12 月 7 日

資本金 : 3 億円

所在地 : 〒540-0012 大阪府中央区谷町 2 丁目 3 番 12 号

事業内容 : 医薬部外品・医療機器・化粧品・育児用品・生活関連用品等の製造販売