

&lt;報道関係各位&gt;

株式会社 **アデランス**

**需要増や助成制度の広がりを受け  
男性用医療用ウィッグに新スタイル3色登場  
患者さまの負担を減らし短時間<sup>※4</sup>でカット、お渡しを可能に**

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、医療用ウィッグブランド「ラフラ<sup>®</sup>」から男性用レディメイド・ウィッグ（既製品）の新スタイルを2月28日（金）からアデランス直営の病院内ヘアサロン「こもれび<sup>®</sup>」、ECのアデランス外見ケアショップ（アデランスマイリー：<https://medical-aderans.com/>）で発売します。2月28日（金）に1色（F2B）を先行発売し、ほか2色は3月下旬発売予定です。

新たに発売する新スタイル（RH01）は、男性の医療用ウィッグ需要の増加<sup>※1</sup>や医療従事者の方から“手軽に手早く購入したい患者さまが増えている”などのご意見増加を受けて開発しました。患者さまのお身体の負担を少しでも減らせるよう、短時間<sup>※4</sup>でカット・お渡しができることを第一コンセプトにしています。価格帯は、治療や育児などのご事情で高価なウィッグに手が届きにくかった方や初めてウィッグを使用する方にもお使いいただきやすい設定にしました。幅広い年代にご使用いただける3色展開で、思い描くスタイルに近いものをお選びいただけます。

現在、日本では一生のうちのがんと診断される確率は男女ともに2人に1人<sup>※2</sup>となっており、多くの方ががんに罹患しています。全国各地の自治体では、がん患者さまの就労支援や生活の質向上などの目的から、医療用ウィッグなどの購入に際する助成が広がっています<sup>※3</sup>。当社が展開する病院内ヘアサロン「こもれび<sup>®</sup>」では、頭髪のみならず、眉毛やまつ毛の脱毛など様々な外見ケアのサポートを行っています。患者さまから寄せられるご要望や医療従事者さまにいただくご意見などを踏まえて、今後もウィッグを必要とされる方に寄り添った商品を開発してまいります。

※1 病院内ヘアサロン こもれび<sup>®</sup>での男性のウィッグ購入件数において（2025年1月13日集計）

※2 出典：国立がん研究センターがん情報サービス「最新がん統計」[https://ganjoho.jp/reg\\_stat/statistics/stat/summary.html](https://ganjoho.jp/reg_stat/statistics/stat/summary.html)

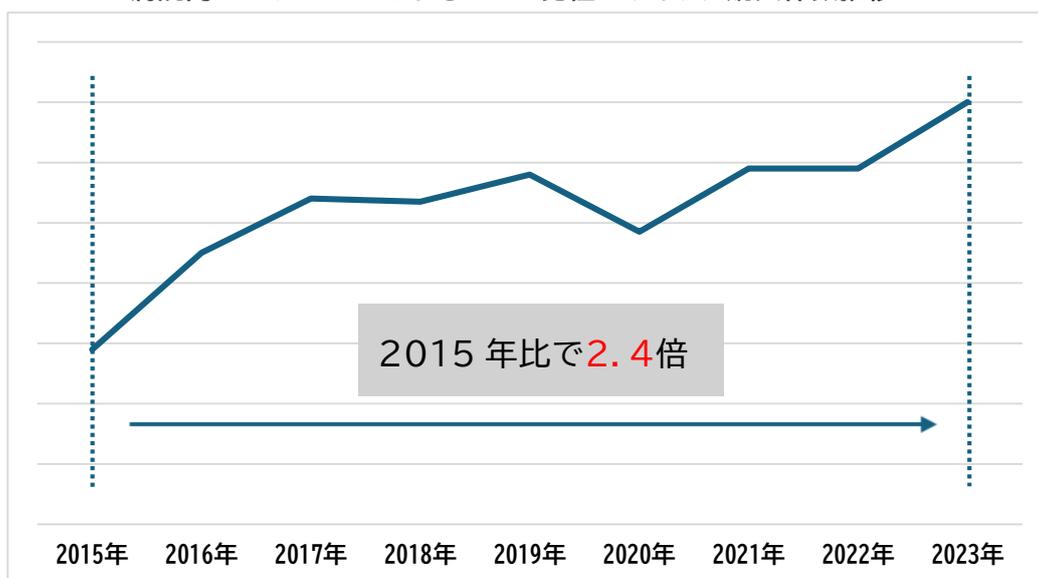
※3 ご参考：日本毛髪工業協同組合 [http://nmk.or.jp/lp\\_medwig\\_ur/index.html#help](http://nmk.or.jp/lp_medwig_ur/index.html#help)

※4 当社従来品比



着用イメージ(カラー:F2B)

<病院内ヘアサロン こもれび®での男性のウィッグ購入件数推移>



■商品特長

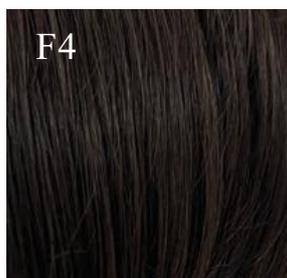
➤ 従来品と比べ短時間でお渡しできる仕様

ご自身の輪郭や頭の形に合わせてカットする“似合わせカット”を短時間で行える仕様にし、お渡しまでの時間を短縮※4することで、患者さまのお身体への負担にも配慮しています。

※4当社従来品比

➤ アデランスオリジナルの毛材配合でより自然な色味

毛材は人工毛髪（ポリエステル 100%）を当社オリジナルの比率で配合して自然な色味に仕上げています。カラーは、F2B（自然色）、F4（栗色）、W15G（白髪 5～15%）の中から、ご自身のイメージと近いウィッグをお選びいただけます。W15G は部位により白髪の割合を変えることで、より自然さを追求した本商品オリジナルのカラーです。お好みに合わせドライヤーやヘアアイロンでアレンジも可能です。（130℃まで）



カラーイメージ※5

※5 商品の実物を撮影していますが、ご覧になる環境により色の見え方が実際の商品と異なる場合があります

■商品概要

医療用ウィッグ「ラフラ®」男性用レディメイド・ウィッグ

発 売 日：2025年2月28日（金） ※カラー2色（F4およびW15G）は3月下旬発売予定

品 番：RH01

カテゴリー：医療用ウィッグ

スタイル：ソフトカール

カラー：F2B（自然色）

F4（栗色）

W15G（白髪5～15%）

仕様：ドライヤー、ヘアアイロンは130℃まで

本体価格：99,000円（税込）

販売店：病院内ヘアサロン こもれび®、

アデランス外見ケアショップ

（アデランスマイリー：<https://medical-aderans.com/>）

### ■医療用ウィッグブランド「ラフラ®」について

「ラフラ®」は、2005年に誕生した、病気や治療によるデリケートな髪のお悩みを抱える方のための医療用ウィッグです。商品名の“ラフラ”という名は、元気回復という意味のフランス語「*rafraichissement*（ラフレシスマン）」からつけられました。「悩みを解消し、元気を回復してほしい」「美しく輝く姿でいて欲しい」との強い思いが込められています。快適に使える機能性はもちろんのこと、「やさしい商品」「やさしい接客」そして「やさしい環境」の3つの「やさしさ」を守りながら、回復までをしっかりサポートしていきます。「ラフラ®」は、患者さまの声を活かし、柔らかさ、フィット感、違和感のない着け心地など、ウィッグに様々な工夫を施し、患者さまの声を反映して品質改良を重ねています。



※6 医療用ウィッグには、病気の治療や予防の効果はありません

### ＜アデランスの医療事業活動の一例＞

#### ■病院内ヘアサロンの展開

2002年に病院内ヘアサロン「こもれび®」の一号店を開設し、国内に36店舗※7を展開しています。抗がん剤の影響などによる脱毛に悩む方々のご相談対応をはじめ、ウィッグの提供からアフターサービス、理美容技術サービス、ネイル・眉毛のお悩み相談など、患者さまの生活を支援する外見ケアをワンストップで提供しています。また、療養中の患者さまだけでなく、そのご家族、病院職員などの皆様にもご利用いただいております。



※7 2025年2月18日現在

#### ■外部講師による接客スタッフの医療接客講習受講の義務化

患者さまが安心してご来店し医療用ウィッグをご利用できる体制を整えるために、病院内ヘアサロン「こもれび®」で接客にあたるスタッフ全員に対し、VOL-NEXT社（がん患者サービス事業会社）による医療接客講習の受講を義務付けています。2024年10月23日現在で累計受講者数は1,235名となり、各疾病や脱毛の原因などに関する正しい知識のもと、デリケートな悩みを抱える患者さまのサポートを行っています。