

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

<アデランス CSR・SDGs 外見ケア>  
**「第39回日本がん看護学会学術集会」にて  
アデランスブースを出展**  
**医療用ウィッグ「TEAM Raфра」など患者さまのための外見ケア商品を展示**  
**2025年2月22日(土)～23日(日)**

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、2月22日（土）～23日（日）にランドメルキュール札幌大通公園、札幌市教育文化会館（いずれも北海道札幌市）で開催される「第39回日本がん看護学会学術集会」にてアデランスブースを出展します。

今回の学術集会は「共に学び、共に創る」をテーマに、昨年同様、現地開催とライブ配信のハイブリッド形式で実施されます。がんという体験を通して逞しく新たな力を獲得したサバイバーと共に学び、共に創るという視点から、がん看護の役割を考えていく学術集会とし、約4,000名の参加が見込まれています。

当社は、患者さまの外見ケアやQOL（Quality of Life）向上をサポートする病院内ヘアサロン「こもれび®」を、全国に36店舗※展開しています。医療従事者さまや患者さまのお声を活かし、店舗を共に創り上げていく“協創”をコンセプトに、患者さまなどが必要とされる理美容サービス・外見ケア商品を多数取り扱っています。当社の取り組みが、今回の学術集会のテーマや目的と合致することから、医療事業に関するブースを出展いたします。

アデランスブースでは、2015年4月に制定された医療用ウィッグのJIS規格（規格番号：JIS S 9623）に適合した、当社の医療用ウィッグ「TEAM Raфра（チーム ラフラ）」をはじめ、頭皮用ローション「HairRepro MEDIα（ヘアリプロ メディアルファ）」、脱毛時帽子、ネイルケア商品といった患者さまの外見をケアする商品を展示し、当社の取り組みもご紹介します。

※2025年2月7日現在



展示ブースイメージ（左）と頭皮用ローション「HairRepro MEDIα」（右）

## ■出展概要

学 会 名 称：第 39 回日本がん看護学会学術集会

会 期：2 月 22 日（土）～23 日（日）

会 場：グランドメルキュール札幌大通公園  
札幌市教育文化会館

※アデランスブースは両日ともグランドメルキュール札幌大通公園に出展

## <アデランスの外見ケアに関する取り組み>

### ■病院内ヘアサロンの展開

当社は 2002 年に病院内ヘアサロン「こもれび®」の一号店を開設し、国内に 36 店舗※を展開しています。抗がん剤の影響などによる脱毛に悩む方々のご相談対応をはじめ、ウィッグの提供からアフターサービス、理美容技術サービス、ネイル・眉毛のお悩み相談など、患者さまの生活を支援する外見ケアをワンストップで提供しています。また、療養中の患者さまだけでなく、そのご家族、病院職員などの皆様にもご利用いただいております。



※2025 年 2 月 7 日現在

### ■患者さまに安心してご使用いただくための医療用ウィッグの開発

アデランスの医療用ウィッグは、日々患者さまと接する店舗スタッフだけでなく、患者さまや医療従事者さまなどのご意見やご要望を取り入れながら、開発しています。さらに、当社が現在販売している医療用ウィッグは、すべての商品が JIS 規格（規格番号：JIS S 9623）の性能基準に適合しています。

※医療用ウィッグには、病気の治療や予防の効果はありません

➤ 医療用ウィッグ「ラフラ®」HP <https://www.aderans.co.jp/medicare/>