

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

<ブランド創設 25 周年！若年層向けウィッグブランド「^{ナバーナ}NAVANA」>
**「NAVANA WIG 渋谷 109 店」にて
エキシビジョン コーナーを5月1日(水)に新設！**
～ウィッグの魅力発信スペースとして新たに誕生～

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役グループ CEO 津村 佳宏）のハイネット事業は、若年層向けファッションウィッグブランド「NAVANA（ナバーナ）」の実店舗「NAVANA WIG 渋谷 109 店」の店内にエキシビジョン コーナーを5月1日（水）に新設いたしました。



「NAVANA WIG 渋谷 109 店」



エキシビジョン コーナー

1999年に誕生し、今年で25年目を迎えた「NAVANA」は、質の高い毛材を使用しつつ、手に取りやすい低価格帯を実現したファッションウィッグブランドです。トレンドに合わせた商品開発や使いやすさを追求し、10代後半から30代の女性を中心にご利用いただいています。

「NAVANA」は、最先端の若者文化を発信し続けている「SHIBUYA109」に店舗を構えており、流行に敏感なお客様も多く来店されます。店舗ではフルウィッグだけでなく、前髪ウィッグ、襟足ウィッグ、ポイントウィッグといった多数の商品を展開し、種類・カラーともにバリエーション豊富なウィッグを扱っています。また、カーテン付きの個室で人目を気にせず、ご希望のウィッグを自由に試着でき、ウィッグのアフターメンテナンスサービスも承っております。

新コーナーのコンセプトは“ウィッグでああなたの魅力新発見！”。NAVANAのイメージカラーのピンクを背景に、NAVANA WIGのさらなる魅力を発信していきます。

■「NAVANA」について

「NAVANA」は、1999年に誕生し、今年で25年目を迎えたウィッグブランドで、2016年よりアデランスグループに参画しています。トレンドや季節のイベントに合わせたウィッグのほか、種類・カラーともにバリエーション豊富なウィッグを扱っています。現在、「SHIBUYA109」に店舗を構えるほかアデランスの公式通販サイトにてオンライン販売しています。

URL : <https://www.aderans-shop.jp/shop/r/rwnava/>

NAVANA WIG



<店舗商品バリエーション>

<フルウィッグ>



頭をすっぽり覆うウィッグで、ショート・ボブ・ミディアム・ロングなど、簡単・手軽にイメチェンができるタイプです。

いつもと全く違う雰囲気の間自分を楽しめます。

<前髪・ハーフ・トップウィッグ>



手軽な前髪ウィッグは、顔の印象を簡単にチェンジできます。頭頂部にボリュームを出せるトップウィッグは、根元のプリンを目立たなくすることも可能。自髪を活かし、ダウンスタイルでゴージャスにしたいときは、ハーフウィッグがおすすめ。

<ポイントウィッグ>



華やかなアップヘアやボニースタイルなど、まとめ髪にしたい時におすすめ。和服に合うまとめ髪ウィッグや、パーティの時に大人っぽく雰囲気を変えるポニーテールなど、自髪が短くてボリュームがでないときにも活用できます。

<えりあしウィッグ>



自髪は短いけど、ロングヘアにしてみたい。そんな時に手軽にロングヘアにできるのがえりあしウィッグ。取り外しができるのでエクステよりも簡単です。

■「NAVANA WIG 渋谷 109 店」店舗概要

住所：東京都渋谷区道玄坂 2-29-1 渋谷 109 B1F

アクセス：JR 山手線「渋谷」駅ハチ公改札出口より徒歩 3 分

電話番号：03-3477-5022

営業時間：10:00～21:00

定休日：元日を除き、年中無休

ホームページ：<https://www.navana-web.com/>