

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

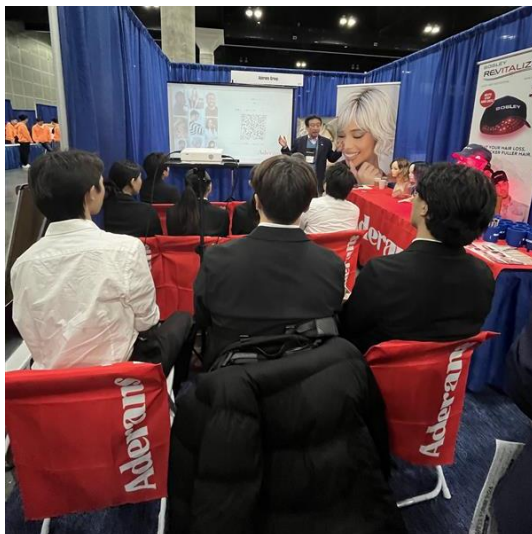
西海岸で唯一の日米バイリンガル向け就職イベント 「ロサンゼルスキャリアフォーラム 2024」に出展 ～日米の架け橋となる人財を獲得しグローバル事業を強化～

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役グループ CEO 津村 佳宏）は、米国のグループ会社とともに、3月23日（土）～24日（日）、ロサンゼルスで開催された日米バイリンガル向け就職イベント「ロサンゼルスキャリアフォーラム 2024」にブース出展しました。

ロサンゼルスキャリアフォーラムは、毎年11月に開催される世界最大級の日米バイリンガル向け就職イベント「ボストンキャリアフォーラム」に続く、西海岸で唯一の日米バイリンガル向け就職イベントです。イベントには、幅広い業界から42社が出展し、661名の就職希望者が参加しました。

アデランスグループでは、国籍やジェンダーなどを問わず多様な価値観や考えを持った社員が、それぞれの個性・能力を最大限に発揮できる職場環境づくりに取り組んでいます。今回、米国で更なるグローバル事業の強化を図るため、米国子会社や日本本社で活躍し、日米の架け橋となるような人財の獲得や、米国における当社の認知度の向上を目的に、初めて出展しました。

ブースでは、米国販社の商品や販促アイテムの展示のほか、会社説明会を2日間で4回行いました。会社説明会では、グループの基礎情報、募集中のポジション、55周年記念動画、CSR活動について紹介しました。イベントの期間中は、約100名の方にアデランスのブースにご参加いただき、ブースから参加者が溢れるほどの大盛況となりました。



会社説明を行うアデランス・アメリカ・ホールディングス社
President & CEO 加藤 啓(左)と当社ブースの様子(右)

当社は、世界 19 の国と地域に 67 社^{※1}※2、日本国内 448 店舗^{※2}、海外 265 店舗^{※3}のネットワークでグローバルに事業を展開しています。日本ではオーダーメイド・ウィッグを主軸に取り扱う「アデランス」と、レディメイド・ウィッグ（既製品）の「フォンテーヌ」を、北米では毛髪移植（ヘアトランスプラント）の「BOSLEY（ボズレー）」、男女向けヘアシステム「HAIRCLUB（ヘアクラブ）」のブランドを核に、高品質な商品・サービスを提供しています。世界中の全てのお客様にトータルヘアソリューションを提供できるようグローバルな事業展開を積極的に進めており、現在グループ連結売上の半分以上をグローバル事業が占めています^{※4}。

今後もグループ理念のもと、トータルヘアソリューション（総合毛髪関連）事業のリーディングカンパニーとして、人種・年齢・性別などの垣根を超えた全てのお客様にトータルヘアソリューションを提供できるよう多岐にわたる事業を展開してまいります。

※1 非連結グループ会社を含む ※2 2023 年 8 月末時点 ※3 2023 年 6 月末時点 ※4 2023 年 2 月期

■ロサンゼルスキャリアフォーラムについて

名 称：ロサンゼルスキャリアフォーラム 2024

開 催 日 時：2024 年 3 月 23 日（土）～24 日（日）

開 催 場 所：Los Angeles Convention Center

参 加 対 象：・日本国外の大学の学士又はそれ以上（修士、博士等）の学位をお持ちの方（取得予定含む）
・留学経験をお持ちの方で日本の大学の学士以上の学位をお持ちの方（取得予定含む）

参加企業数：42 社

来場者総数：661 名