

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

**新開発の人工毛でアデランス史上最高のボリューム感を実現！**

**アデランスの新テクノロジー採用の増毛商品**

**10月20日(木)新発売**

**～新 TV-CM も同日より全国で順次放映開始～**

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、増毛新商品『ピンポイントライズ』（男性向け）と『ヘアアップαリベルテ』（女性向け）を、2022年10月20日（木）より全国のアデランスサロン、レディースアデランスサロンで提供開始します。

増毛新商品『ピンポイントライズ』と『ヘアアップαリベルテ』では同日に提供を開始する、アデランスが開発した最新の人工毛『CYBER X（サイバーエックス）』を採用します。『サイバーエックス』は特許取得のツヤ消し技術（特許第5518857号）で、天然毛髪に近いツヤ感が特長です。さらに、毛材の生成時に帯電防止剤を加える技術（特許第7123291号）で、髪ダメージに繋がる原因となる静電気の発生を抑制し、広がりを抑えることに成功しました。材料にはポリアミドとポリエステルを混合して使用したことで、立ち上がりが高く、ハリ・コシが出て、少ない本数でボリュームアップが可能※1です。

※1 個人差があります

増毛商品は、ご自身の髪に、自社開発の人工毛髪を数本結びつけて手軽にボリュームアップできる商品です。ご自身の髪を利用した増毛法なので、いつもの印象を活かしつつ、髪の量やなじみを調整しながら自然なボリュームをアレンジすることができます。

また、本商品の提供開始にあわせて、増毛・育毛のイメージキャラクターである遠藤憲一さん、レディースアデランスのブランドアンバサダーの賀来千香子さんがそれぞれ出演する新 TV-CM の放映も開始します。新 TV-CM は、当社の公式 YouTube チャンネル「アデランス TV」でも10月20日（木）より公開いたします。

▶ 公式 YouTube チャンネル「アデランス TV」

<https://www.youtube.com/channel/UCyYkWDnEWQQvDfr2-7A-PFw>



『サイバーエックス』の提供開始に合わせて、「アデランスTV」では、メンズアデランスの応援キャラクターである真理子フロレンティーナさんが登場する『サイバーエックス』の実験動画を10月20日（木）より公開いたします。

<https://youtu.be/GagaxBJFZEI>



## ■増毛新商品『ピンポイントライズ』『ヘアアップαリベルテ』について

本商品をご自身の髪に、アデランスが自社開発した人工毛髪を数本結びつけて、エクステ感覚で手軽にボリュームアップできる増毛商品です。ご自身の髪を利用した増毛法なので、いつもの印象を活かしつつ、自然なボリュームにアレンジすることができます。

### ➤ 男性向け増毛商品『ピンポイントライズ』

発 売 日：2022年10月20日（木）

販 売 店：全国のアデランスのサロン

TV-CM放映開始：2022年10月20日（木）

内 容：「立ち上がれ」篇（<https://www.youtube.com/watch?v=vAW6MSW30IU>）

「どんな時でも」篇（<https://www.youtube.com/watch?v=Ts21FOrXOnI>）

アデランス史上最高のボリューム感を実現させた『ピンポイントライズ』を遠藤憲一さんが力強く紹介します。少ない増毛でもボリュームアップ※1。「どんな時でも気にならない」をコンセプトに、撮影ではモデルさんに強風、強雨という状況に挑んでももらいました。そんな状況でも自然な動きを見せる『ピンポイントライズ』を是非ご覧ください。

※1 個人差があります



### ➤ 女性向け増毛商品『ヘアアップαリベルテ』

発 売 日：2022年10月20日（木）

販 売 店：全国のレディースアデランスのサロン

TV-CM放映開始：2022年10月20日（木）

内 容：「3つのアップ」篇（<https://youtu.be/U30SvwjmLYQ>）

「悩みにアップ」篇（<https://youtu.be/pRd16S6JDH4>）

『ヘアアップαリベルテ』は新毛材で「つやめき」「ハリ・コシ」「ボリューム」がアップ！欲しいところに欲しいだけ※2。ナチュラルなツヤとふんわりした分け目が叶う、魅力の商品です。CMのコンセプトは「新しい髪で新しい私へ」。CMでは賀来千香子さんも増毛を体験し、ふんわりボリュームアップで華麗に変身されています。

※2 お客様の毛髪・頭皮のご状態によりご希望に沿えない場合がございます

