



株式会社アデランスは、2018年をもって50周年を迎えました。「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康のウェルネス産業を通じて夢と感動を提供して参ります。

2019年2月14日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

累計 24,581 個を売り上げた機能性ウィッグ
『リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ®』に
新スタイル「エレガントショート」が登場
～ベースキャップの改良でよりフィット感がアップ～

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、「リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ®」シリーズの新スタイル「エレガントショート」を公式通販サイト「アデランス公式通販（ウィッグサイト）」のウィッグ専用ページで、2月15日（金）より新発売します。

「リフトアップウィッグ®」シリーズは、機能性インナーメーカーの株式会社エル・ローズ（本社：福井県福井市、代表取締役 前川 長慶）の補正下着のノウハウを活かして共同開発した顔のリフトアップと自由なヘアアレンジを同時に楽しむことができるレディメイド・ウィッグです。アデランス公式通販サイトを中心に販売する「リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ®」（2015年9月～）や、フォンテーヌブランドとして百貨店を中心に販売する「リフトアップウィッグ®」（2016年10月～）などシリーズで展開しています。

本シリーズは、当初3年での目標販売個数であった12,000個を、わずか1年半で売り上げた人気商品で、これまでに累計24,581個（2019年1月31日時点）販売しています。

■新商品の特徴

「リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ®」シリーズの新商品である「エレガントショート」は、既存商品よりもサイドの長さや重さを出すことで、トップから後頭部へのふっくらとした美しいシルエットが特徴のショートスタイルです。また、お客様からいただいた声から、ウィッグ本体のベースキャップを見直し、キャップの大きさ・深さを改良することでよりフィット感が感じられるようになりました。お客様の好みによって、右分け、左分け、センター分けなど様々なスタイルに対応でき、見た目の印象を変えやすい商品です。明るめのブラウン、シックな色味のモカブラウンの2カラーをご用意します。



リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ® エレガントショート
左：ブラウン、右：モカブラウン

■リフトアップウィッグ® 美ジェンヌ®の特徴

▶ リフトアップネット（特許第 5908151 号）が顔の気になる部分を引き上げ

ウィッグの下に装着するリフトアップネットが、フェイスラインを引き上げ、気になる顔の“たるみ”や“小じわ”の解消を目指します。ネット裏側の滑りにくいシリコンライン入りナノテープがしっかり肌をホールドし、伸縮性のあるパワーネットが目元やあごのラインを美しく引き上げます。調整ベルト付きで、引き上げる強さを自由に調整することが可能です。2017年11月には、リフトアップネットの素材、形態の一部を改良し、フィット性と使いやすさを向上させました。



▶ ウィッグ本体にも伸び縮みするストレッチネットを採用

ウィッグ本体のベースキャップには、伸縮性に優れたストレッチネットを採用しました。えり足部分のシリコンテープがずれ上がりを防止し、頭全体を心地よく包み込みます。リフトアップネットを使用しない場合は、こめかみ部分にあるストッパーを使用します。ストッパーを使用することで、伸びたストレッチネットが元に戻ろうとしてフェイスラインが引き上げられます。今回、お客様から寄せられた声を基にキャップの大きさ・深さを見直し、よりフィット感をアップさせました。



▶ 人毛&耐熱ファイバーの毛材ミックスで簡単にスタイルアレンジ

毛材は、スタイルを作りやすい耐熱ファイバーと人毛をブレンドしています。取り扱いのしやすい耐熱ファイバー毛に、人毛をミックスすることで、自然な風合いを保ちつつ、簡単にお手入れができます。手櫛感覚でアレンジして様々なヘアスタイルをお楽しみいただけます。また、水洗いが可能で、自然乾燥させることでスタイルが復活します。

■株式会社エル・ローズについて

「美と健康」をコンセプトに地域、社会に貢献することを目指した企業です。衣料品分野ではインティメイトアパレル（下着の領域を超えたアウター感覚に近いインナー）を目指し、企画開発、製造、販売、アフターサービスまで一貫体制による商品の提供を行っています。美容品、健康食品分野では、ココロそしてカラダも「美しく健やかに」をテーマにした独自の商品開発を行っています。また、総合スポーツクラブ「ルネッサ」やシニア向けフィットネス施設「楽らく」を展開し、地域の方々の健康づくりのお手伝いをさせていただいています。

代表者 : 代表取締役 前川 長慶
本社所在地 : 〒910-0033 福井県福井市三郎丸 4-200
創業 : 1979年(昭和54年)7月
売上高 : 222億円(グループ合計)
事業内容 : 衣料品(インナーウェア等)、健康食品、美容品等の企画・製造・販売とスポーツクラブ、カルチャーセンター、デイ・フィットネスの企画・運営
ホームページ : <http://www.elle-rose.co.jp/>

■商品概要

「リフトアップウィッグ® 美ジェンス®」

発 売 日 : 2019 年 2 月 15 日 (金)

品 番 : AWS4S

ス タ イ ル : エレガントショート

カ テ ゴ リ ー : フルウィッグ

カ ラ ー : ブラウン、モカブラウン

本 体 価 格 : 60,000 円 + 消費税

販売チャンネル: アデランス公式通販 (ウィッグサイト) 2 月 15 日 (金) 公開

<http://www.aderans-shop.jp/shop/g/g36000724/>