



株式会社アデランスは、2018年をもって50周年を迎えました。「世界のブランドアデランス」を目指し、毛髪・美容・健康のウェルネス産業を通じて夢と感動を提供して参ります。

平成30年12月19日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

**髪の毛の悩みをオシャレに解決する40～50代向けのブランド
「HAIR WEAR®(ヘアウェア)」にフルウィッグが新登場！
新しい自分が見つかるヘアスタイルチェンジの時短アイテム
～12月20日(木)発売～**

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、女性用レディメイド・ウィッグ（既製品）の新ブランド「HAIR WEAR®(ヘアウェア)」の新作フルウィッグを、全国43店舗※1のフォンテーヌショップで、12月20日（木）から発売します※2。

※1 詳細は次ページ

※2 フォンテーヌ ミーツ国分寺では12月2日より先行して販売中

「HAIR WEAR®」は、髪の毛の悩みが変わり始める40代～50代の大人女性に向けて、“ファッション感覚で『手軽』にヘアアレンジを楽しむ”をコンセプトに、髪の毛の悩みをオシャレに解決するウィッグを提案します。

今回発売する新作フルウィッグは、大人の女性に似合うナチュラルなカラーリングのショートスタイルです。ボーイッシュになりがちなショートスタイルを、柔らかな髪の毛の流れと毛先の動きでボリューム感と女性らしさのあるデザインに仕上げました。フルウィッグの醍醐味はヘアカットせずに「イメチェン」が叶うことです。髪型が変わることでおしゃれの幅も広がります。また、「パサつき」「うねり」「白髪」など、大人の女性が抱える様々な悩みも、すっぽりと覆うことでカバーします。



「HAIR WEAR.」フルウィッグ

39,500円（税別）

■「HAIR WEAR® (ヘアウェア)」について

顔の印象を大きく変えるアイテムであるウィッグ。そんなウィッグの中でも、「髪の悩み」が変わり始める40代～50代の大人女性に向けた新ブランド。様々な髪の悩みをオシャレに解決し、ヘアスタイルを着替えるように楽しんで欲しい、そんな思いを込めて名付けました。

現在、後頭部をふんわりボリュームアップさせる「パーツウィッグ」(4,800円/税別)、前髪が作れて白髪もカバーできる「バングウィッグ」(18,000円/税別)、今回発売する「フルウィッグ」(39,500円/税別)の3種類を揃えています。

HAIR WEAR®
ヘアウェア

■商品概要

「HAIR WEAR® (ヘアウェア)」

発売日 : 2018年12月20日(木)

品番 : HWF01

カテゴリー : フルウィッグ

スタイル : ショート

カラー : YB8 (自然な栗色)

本体価格 : 39,500円+消費税

販売店 : 全国43店舗のフォンテーヌショップ

※フォンテーヌショップは全国に183店舗(2018年12月19日現在)あります。

<ご参考>

■「DoCLASSE」×「FONTAINE」のファッションコラボイベントで

「HAIR WEAR®」を活用したスタイルを提案(12月2日～4日/ミーツ国分寺)

当社の女性用レディメイド・ウィッグ(既製品)ブランド「FONTAINE(フォンテーヌ)」と、婦人服の製造販売ブランドである株式会社 DoCLASSE(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長 林 恵子)とのファッションコラボイベントを、2018年12月2日(日)～4日(火)の期間、「ミーツ国分寺」(東京都国分寺市)にて開催しました。

イベントでは、ステージイベントやファッションとウィッグのトータルコーディネート展示を行いました。ステージでは、DoCLASSEの最新ファッションに合わせたウィッグアレンジのデモンストレーションショーを実施。ファッションコーディネートに合わせた「HAIR WEAR®」のヘアアレンジ法を紹介しました。



フルウィッグのデモンストレーションの様子



左: パーツウィッグ着用、右: フルウィッグ着用