



株式会社アデランスは、2018年をもって50周年を迎えました。「世界のブランドアデランス」を目指し、毛髪・美容・健康のウェルネス産業を通じて夢と感動を提供して参ります。

平成30年11月28日

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

## 髪の悩みの分岐点である40代に向けた新ブランド

# 「HAIR WEAR®(ヘアウェア)」

「ファッション感覚で『手軽』にヘアアレンジを楽しむ」をコンセプトに、髪の悩みをオシャレに解決

～12月1日(土)本格発売～

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏)は、女性用レディメイド・ウィッグ(既製品)の新ブランド「HAIR WEAR®(ヘアウェア)」を、全国43店舗\*のフォンテーヌショップで12月1日(土)より発売します。

\*フォンテーヌ全店舗:183店舗(2018年11月16日現在)

当社が行った『ヘアケアに関する意識調査』によると、髪に関する悩みについて、20代・30代の女性は「髪のパサつき」や「髪が広がる/まとまらない」といった悩みが多いのに対し、40代以降では「白髪」が最も大きな悩みとなっており、40代が髪の悩みの分岐点であることが窺えます。(3ページ目ご参照)

「HAIR WEAR®」は、髪の悩みが変わり始める40代～50代の大人女性に向けて、「ファッション感覚で『手軽』にヘアアレンジを楽しむ」をコンセプトに、髪の悩みをオシャレに解決するウィッグを提供します。後頭部をふんわりボリュームアップさせる「パーツウィッグ」(4,800円/税別)と、前髪が作れて白髪もカバーできる「バングウィッグ」(18,000円/税別)の2商品で展開します。



「HAIR WEAR®」 パーツウィッグ

4,800円(税別)



「HAIR WEAR®」 バングウィッグ

18,000円(税別)

### 「時短」・「ふんわりボリューム」

#### ■こんな方におすすめ

後頭部を“ふんわり”仕上げたいけど...

- ・髪が柔らかい or 少ない
- ・逆毛を立てたくない
- ・時間がかかる

### 「切らずにイメチェン」・「ちら見え白髪対策」

#### ■こんな方におすすめ

- ・前髪を作ってイメチェンしたい
- ・前髪のくせ毛やボリュームが気になる
- ・次のヘアカラーまでの白髪をカバーしたい

## ■ 「HAIR WEAR® (ヘアウェア)」 について

顔の印象を大きく変えるアイテムであるウィッグ。そんなウィッグの中でも、「髪の悩み」が変わり始める40代～50代の大人女性に向けた新ブランド。様々な髪の悩みをオシャレに解決し、ヘアスタイルを着替えるように楽しんで欲しい、そんな思いを込めて名付けました。

HAIR WEAR®  
ヘアウェア

## ■ 取り付け方

### <パーツウィッグ>



### <バングウィッグ>



## ■ 商品概要

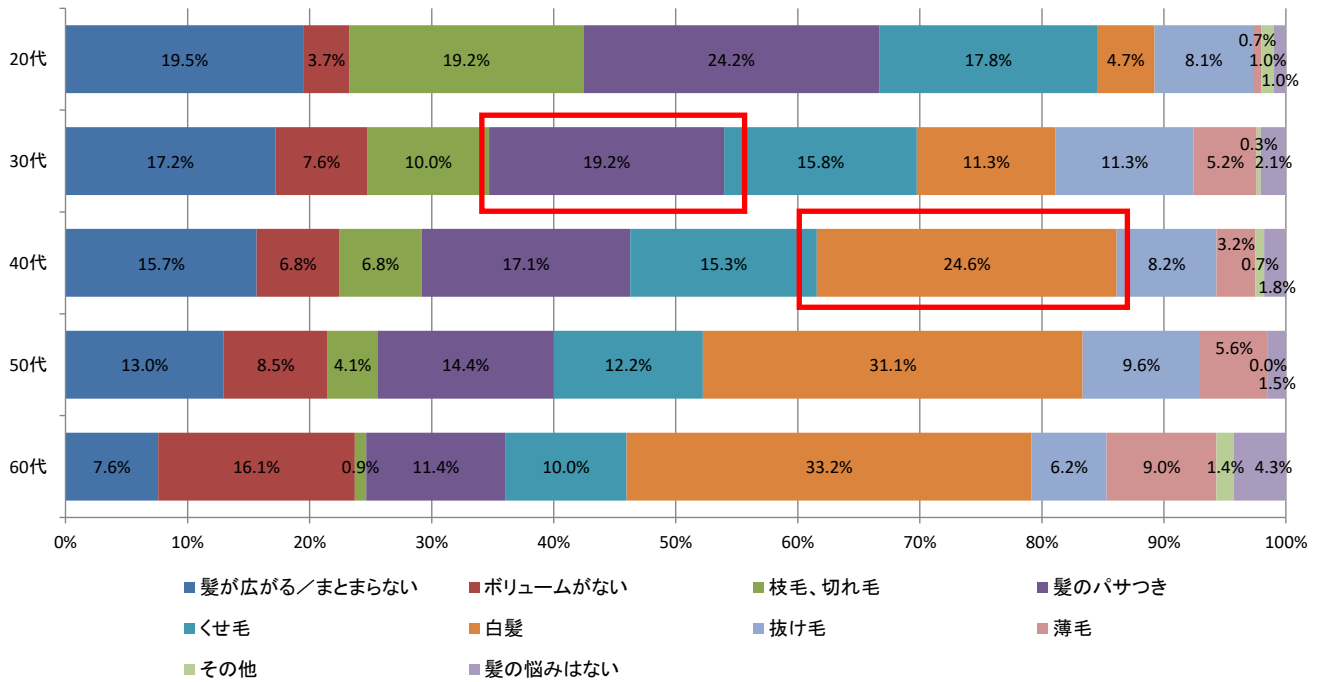
		
品番	HWP01	HWB01
カテゴリー	パーツウィッグ	バングウィッグ
カラー	CB4 (自然な栗色)	YB6 (明るい栗色) NB3 (自然な栗色)
本体価格 (税込)	4,800 円+消費税	18,000 円+消費税
商品概要	後頭部をふんわり仕上げたい方向けたウィッグ。髪が柔らかい方や少ない方、逆毛を立てたくない方、時間を短縮したい方におすすめです。	ふんわりとした綺麗な前髪を作りたい方や、ちら見え白髪をカバーしたい方におすすめのウィッグ。髪表面のツヤ出しとしても効果的です。コテやドライヤーも可能です。

<ご参考>

当社が行った『ヘアケアに関する意識調査』によると、髪に関する悩みについて、20代・30代の女性は「髪のパサつき」や「髪が広がる／まとまらない」といった悩みが多いのに対し、40代以降では「白髪」が最も大きな悩みとなっており、40代が髪の悩みの分岐点であることが窺えます。

Q. あなたの髪に関する悩みで、あてはまるものを全てお答えください。  
(複数回答／n=1030)

**【女性】**



<調査概要>

- 調査方法：インターネットで全国の20～60代の男女1030名（有効回答数）を対象に実施
- 調査期間：2017年8月16日（水）～8月17日（木） 2日間