



株式会社アデランスは、2018年をもって50周年を迎えました。「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康のウェルネス産業を通じて夢と感動を提供して参ります。

平成30年8月20日

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

トータルヘア & ビューティー「アデランス」オリジナルウィッグにて
R Y N S H U (リンシュウ) 2019 年
SPRING/SUMMER パリコレクションで話題
～“PEACE”をウィッグカラーで表現～

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、2018年6月24日（日）に、フランス・パリの「HOTEL ムーリス」のペントハウスで行われた PARIS COLLECTION 「RYNSHU（リンシュウ）2019年 SPRING/SUMMER コレクション」にウィッグ協力。ディープピンク、ブライトイエロー、フレッシュグリーン、インパクトグリーンの個性的なヘアカラーを毛先にセレクトし、根元部分をダークブラウンに染め分けスタイリングにすることで、立体感のあるデザインに仕上げました。“パリは花の都からレインボーカラーに染まった「虹の都」がキーワード”にジェンダーな時代に RYNSHU スタイルは最高でした。





INVITATION
R Y N S H U
SPRING / SUMMER 2019

LE MEURICE
PENTHOUSE : Suite Belle Etoile
228, rue de Rivoli-75001 Paris
Sunday 24 June 2018
at 2:00 pm

RYNSHU INC. 270 Rue Saint Honoré 75001 Paris PRESS : SYLVIE GRUMBACH 3^e BUREAU Tel : + 33 1 42 33 93 18 / 06 : 0646.gumbach@3b-bureau.com

今回のコレクションでは、前回に続きアデランスグループ・ウィッグデザイナーの NORIKO とリンシュウ氏がデザインを共同創作しました。今回のテーマは「毎日、元気で過ごせる。自由にクリエイションも楽しめる。たわいもない日常、心の底からさまざまな人達に、偶然の流れに、自然に愛を感じている。争いのない平和が嬉しい。」というリンシュウ氏の思いが詰まった「RYNSHU PEACE」でした。その「PEACE」をディープピンク、ブライトイエロー、フレッシュグリーン、インパクトグリーンの個性的なヘアカラーで表現した。当社のウィッグがパリコレクションの場に使用されるのは、今回で 4 回目。そして、SHOW フィナーレに登場したリンシュウ氏もウィッグスタイルで話題を提供した。これからは MEN'S も LADY'S もない自由に楽しめるアイテムウィッグウェアだと語る。

■RYNSHU (リンシュウ) について

ファッションデザイナーの山地正倫周氏によるメゾンブランド。1992 年にパリコレクションデビューし、今年で 54 回目となり、パリコレクションの参加は 27 年。ファッションデザイナーのほか、映画監督、脚本・キャラクターデザインを手掛けるなどマルチなクリエイション活動をしている。また、ハリウッド俳優や芸術家、アーティストなど国内外を問わず多くの著名人から支持されている。アデランス 50 周年世界大会・特別審査員



■NORIKO について

アデランスグループの専属ウィッグデザイナー。独特の感性にて、フォンテーヌやアニーダブレーなどのブランドを中心に、スタイリッシュなデザインウィッグを開発。多くの芸能人やアーティスト、ファッションモデルなどに芸術的なデザインウィッグを提供し、華やかなヘアスタイルの世界観を演出している。



<アデランスのウィッグ技術力向上の取り組み紹介>

アデランスでは、時代の流行をいち早くキャッチし、お客様の幅広いニーズにお応えできるよう技術力の向上に努めています。日本では、1980 年より全国技術競技大会をスタートし、競い合うことでお互いを高め、更なる技術力の向上を図ってきました。創立 50 周年を迎えた今年も、グループ世界 19 の国と地域 62 社のヘアデザイナーの頂点を決める「世界ウィッグ技術競技大会」を実施いたしました。これからも時代の流行をいち早く発信するパリコレクションでの協賛をはじめ、更にスタイリッシュで機能的なファッションウィッグを積極的に開発、展開し、技術力、ブランド力の強化に取り組んでまいります。

