

平成 29 年 10 月 19 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

コンセプトは「DIY 育毛」！公式スマートフォンアプリ ヘアリプロ 『Hair Repro』をリリース！

頭皮や毛根チェックから専門家によるアドバイスなど多彩な機能が充実
～頭髪の日(10月20日)提供開始～

総合毛髪関連企業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村佳宏）は、自宅で手軽にヘアチェックができる男性向け公式スマートフォンアプリ『Hair Repro（ヘアリプロ）』を、10月20日（金）「頭髪の日」より提供開始します。

『Hair Repro』という名称は、アデランスの男性向けヘアケア・ブランドの名称です。同ブランド名を使用したスマートフォンアプリを提供することで、既存のブランドユーザーをはじめ、「プロにお世話になる前に自分で何とかしたい」「今のヘアケアが自分に合っているかわからない」など、一般的に多くの方が抱えているヘアケアに関する課題に対応し、より多くの生活者と双方向コミュニケーションを築いていくことを目指しております。

（1）『Hair Repro』アプリについて

「DIY（Do It Yourself＝自分でやる）育毛」をコンセプトにしたスマートフォンアプリです。生活習慣などの簡単な質問に答え、スマートフォンカメラで撮影した頭皮や毛根写真を本アプリ内にアップロードすることで、髪の専門家によるアドバイスを受けることができ、今までにない非来店型のヘアチェックが可能になります。

「育毛サロン等のお店に行くのは抵抗があるし、メールや電話での相談は面倒・・・」という方に、特にオススメです。自宅でのヘアケア方法についても、チャット機能を使って、専門家に手軽で簡単に相談・質問することができます。また、全てのアクティビティを記録しており、以前の状況と比較することができます。他にも、新商品情報や各種キャンペーン情報などのお得な情報をいち早くお届けします。



アイコン



アプリ画像イメージ

(2) リリース記念キャンペーン

『Hair Repro』アプリのリリースを記念して、アデランス公式通販サイト (<http://ur0.pw/EA7Y>) で対象商品をお買い求めいただいたお客様に、頭皮や毛根を撮影する際に必要なマイクロスコープ※、および脂分測定用の専用テープを先着 200 名様にプレゼントいたします！詳しくは、アデランス公式通販サイトをご確認ください。

※ マイクロスコープは、当社の取扱製品ではなく、市販されているスマートフォン用のマイクロスコープとなります。

(3) アプリ概要

名 称	Hair Repro (ヘアリプロ)
アイコンデザイン	
提供開始日	2017年10月20日(金)
対応端末	Android 端末 (Android OS 4~7) / iPhone 端末 (iOS 8~10)
ご利用方法	提供開始日より App Store、Google Play から「Hair Repro」を検索し、ダウンロードしてご利用いただけます。
価 格	無料 (アプリ内での課金なし)
アプリ紹介サイト	http://www.aderans-shop.jp/shop/pages/app_ikumo.aspx
公式通販サイト	http://ur0.pw/EA7Y