

平成 27 年 2 月 25 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

～トレンドに敏感でファッションや美容への意識が高い

40～50 代女性に向けたウィッグブランド～

『FDW(フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ)』春の新スタイル発表

3 月 1 日(日) 数量限定で新発売

株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、昨秋に誕生した 40～50 代の女性をターゲットにしたレディメイド・ウィッグ（既製品）ブランド「FDW（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）」の春の新スタイルを発表し、全国のフォンテーヌ直営店および百貨店内店舗で 3 月 1 日（日）より数量限定で販売いたします。

今回新たに登場するのは、ミディアムボブスタイル、ショートスタイルの 2 種類です。ミディアムボブスタイル（品番：DH02）は、モーヴブラウンの落ち着いたカラーの大人スタイルで、手グシで後頭部にふんわりボリュームを出せば、モードな雰囲気を楽しめます。一方、ショートスタイル（品番：DF03）は、明るめのブラウンのグラデーションカラーで立体的なスタイルを演出し、シャープでアクティブな印象を与えます。さりげないスタイルからゴージャスで躍動感のあるスタイルまでアレンジ自在で、その日の気分や洋服に合わせて気軽にヘアスタイルチェンジを楽しめます。

当社では、トレンドに敏感でファッションや美容への意識が高い 40～50 代の女性に向けて、お洒落をさらに楽しんでいただくためのファッションアイテムのひとつとして「FDW」を誕生させ、昨年 9 月に販売開始しお客様にご好評いただいております。同ブランドは、“トレンドを楽しむ”をキーワードに、女性の魅力や季節の装いを引き立てる旬なヘアスタイルを提案いたします。当社では、今後とも、いつまでも若々しく、お洒落を楽しみたい大人の女性に向けて、ワンランク上のヘアスタイルを発信していきます。

FONTAINE
DESIGNERS WIG
FDW®

『FDW（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）』（DH02）

■「FDW（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）」について

「FDW（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）」は、2014年9月に誕生した、トレンドに敏感でファッションや美容への意識が高い40～50代の女性をターゲットにしたレディメイド・ウィッグ（既製品）ブランドです。“トレンドを楽しむ”をキーワードに、女性の魅力や季節の装いを引き立てる旬なヘアスタイルを提案いたします。さりげないスタイルからゴージャスで躍動感のあるスタイルまでアレンジ自在で、その日の気分や洋服に合わせて気軽にヘアスタイルチェンジを楽しめます。

■「FDW（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）」 春の新スタイル

		
品番	DH02	DF03
カテゴリー	ハーフウィッグ	フルウィッグ
スタイル	ミディアムボブ	ショート
カラー	モーヴブラウン	マットベージュブラウン系グラデーション
本体価格（税別）	¥136,000	¥126,000
商品概要	クールな前下がりのボブスタイルが楽しめるハーフウィッグ。サイドで分けて上品に、センターで分けてモードにと、表情の違いが楽しめます。	華やかで躍動感のあるベリーショートフルウィッグ。明るいブラウンカラーが毛流れの美しさを引き立て、顔色も明るくトーンアップ。表情まで鮮やかに見えます。

■商品特徴 ※全スタイル共通

▶ **旬のファッションに合わせやすい、トレンドを取り入れたウィッグデザイン**
ふんわりした無造作なカールや、長めの前髪などのトレンドをデザインに採用し、普段使いから特別な日まであらゆるシーンに対応します。

▶ **スタイルごとに似合う色を提案する、1品番1色展開**
スタイルごとに、その魅力を最も引きだすマットな質感のブレンドカラーを採用しています。ハーフウィッグは落ち着いたブラウンカラーが自髪と馴染みやすく、自然な仕上がりを可能にします。

▶ **リアルな質感の毛材を使用**
毛材は耐熱性に優れ、光沢感を抑えたリアルな質感の毛材を使用しています。

■商品概要

「FDW（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）」

発売日：2015年3月1日（日）※数量限定販売

品番：DH02、DF03

販売店：全国のフォンテーヌ直営店、百貨店内フォンテーヌコーナー