

平成 27 年 1 月 14 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

～上質な美しさを込めた、艶めく憧れの髪～
40～50 代女性をコアターゲットにした新オーダーメイド・ウィッグ

『ルイ ティアラ』誕生

1 月 15 日(木)より全国発売開始

株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、女性用ウィッグブランドのレディースアデランスから、同社初となる 40～50 代の女性をコアターゲットにしたオーダーメイド・ウィッグの新商品「ルイ ティアラ（LOUI TIARA）」を、1 月 15 日（木）より全国で販売開始いたします。

近年、トレンドに敏感でファッションや美容への意識が高い 40～50 代の女性が注目されています。「ルイ ティアラ（LOUI TIARA）」は、いつまでも美しくあり続けたいと願う、おしゃれに敏感な同世代をターゲットにした新オーダーメイド・ウィッグです。様々なヘアスタイルに合わせて 6 パターンの毛材バリエーションをご用意。サラサラのストレートヘアや、立体感華やぐカールスタイル、しなやかなウェーブのロングヘアなど、自然なハリ・艶のある上質なヘアスタイルを実現します。



「ルイ ティアラ」ウィッグ使用イメージ

■「ルイ ティアラ」について

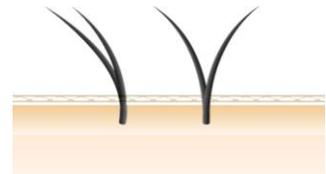
「ルイ ティアラ」は、いつまでも美しくあり続けたいと願う、お洒落に敏感な40～50代の女性をコアターゲットにしたオーダーメイド・ウィッグです。白髪や髪ハリ・コシダウン、髪の艶がなくなるなど、40～50代は髪の悩みが出始める時期と言われています。「ルイ ティアラ」は、自然なハリ・艶のある髪質で、ふわっと立ち上がる美しいヘアスタイルを実現します。

「ルイ ティアラ」のネーミングは、フランス語の男性名称「Louis」、女性名称「Louise」に由来する造語である「ルイ (Loui)」と、女性の正装用髪飾りで宝石をちりばめた王冠を意味する「ティアラ (Tiara)」を組み合わせで生まれました。華やかに煌めく宝石のような艶やかさ、上品さをイメージしています。

■商品特徴

➤ 髪がふわっと立ち上がる新構造「ダブルアップ」

毛材をネットに結ぶ方法を工夫した「ダブルアップ」構造を女性用商品で初めて採用しました。髪がふんわり立ち上がり、より自然な分け目を実現します。



左：従来 右：ルイティアラ

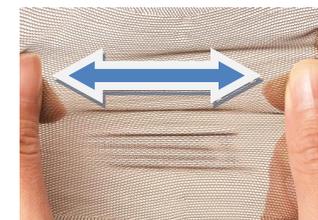
➤ 6パターンの毛材バリエーションで、憧れの美髪スタイル

人工毛髪「リバティーヘア」、「サイバーヘア」、天然毛髪の様々なブレンドにより、6パターンの毛材バリエーションをご用意しました。サラサラのストレートヘアや、立体感華やぐカールスタイル、しなやかなウェーブのロングヘアなどの多彩なヘアスタイルが可能です。自然なハリと艶がある絶妙な髪質で、手ざわりもなめらかです。



➤ 「ジャストネット」で美しいヘアスタイルをキープ

伸び縮みする「ジャストネット」を使用し、頭にぴったりフィットします。自髪が伸びてもパーマをかけても、伸縮性があるベースを使用しているため、しっかり頭に密着して、美しいヘアスタイルを保ちます。



■商品概要

商品名： 「ルイ ティアラ」
発売日： 2015年1月15日（木）
販売店： 全国のアデランス、レディスアデランスのサロン、
※一部店舗で先行発売中です。
オーダーメイド・ウィッグお取扱いのフォンテーヌショップ