

平成 26 年 8 月 19 日

&lt;報道関係各位&gt;

株式会社 **アデランス**～トレンドに敏感でファッションや美容への意識が高い  
40～50 代女性に向けた新ウィッグブランド～

## 『フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ』誕生

9 月 1 日(月)より全国販売開始

株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、レディメイド・ウィッグ（既製品）ブランドの「フォンテーヌ」から、同社初となる 40～50 代の女性をターゲットにした新ブランド「FONTAINE DESIGNERS WIG（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）」が誕生します。全国のフォンテーヌ直営店および百貨店内店舗で 9 月 1 日（月）より販売を開始し、いつまでも若々しく、お洒落を楽しみたい大人の女性に、ワンランク上のヘアスタイルを提案します。

近年、トレンドに敏感でファッションや美容への意識が高い 40～50 代の女性が注目されています。今回の新ブランドは、消費意欲の強いこれらの世代に向けた、その日の気分や洋服に合わせてアクセサリ感覚で気軽にヘアスタイルチェンジを楽しめる、ファッション性の高いウィッグです。トレンドを意識したデザインとカラーを取り入れた雰囲気異なる 3 種類のスタイルをご用意しており、普段使いから特別な日まであらゆるシーンに対応します。ヘアは、光沢感をおさえた毛材を使用し自然な仕上がりを実現。形態安定性にも優れているため、手グシで整えるだけで無造作で洗練されたスタイルが完成します。また、頭を覆う部分には、肌触りの良い、伸縮性に優れた 2 種類のストレッチ素材を使用した新開発のキャップ（特許出願中）を採用。ウィッグ初心者の方でも安心してお使いいただけます。

ウィッグをファッションアイテムとして楽しむ女性が増えており、フォンテーヌ事業の 2015 年 2 月期第 1 四半期（2014 年 3 月 1 日～2014 年 5 月 31 日）の売上高は、前年同期比 16.5%増（全国約 203 店舗\*）と好調に推移しています。「フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ」は、アデランスとしての高品質を保ちながら、ウィッグが初めての方でも気軽にトライしていただけるよう、トレンドを意識したデザインと使いやすさを重視しています。ファッションアイテムとしてのウィッグの価値を一層高めていくとともに、40～50 代女性の新たな顧客層を開拓してまいります。

\*フォンテーヌ（百貨店・直営店）およびスワニー by フォンテーヌの店舗数



『フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ』リーフレット

## ■商品特徴 ※全スタイル共通

### ➤ 旬のファッションに合わせやすい、トレンドを取り入れたウィッグデザイン

ふんわりした無造作なカールや、長めの前髪などのトレンドをデザインに採用し、普段使いから特別な日まであらゆるシーンに対応します。

### ➤ スタイルごとに似合う色を提案する、1品番1色展開

スタイルごとに、その魅力を最も引き出すマットな質感のブレンドカラーを採用しています。ハーフウィッグはナチュラルブラウンカラーが自髪と馴染みやすく、自然な仕上がりを可能にします。

### ➤ 柔らかいストレッチ素材をキャップ部分に採用し、快適な着け心地を実現

頭を覆うキャップ部分に伸縮性に優れた2種類のストレッチ素材を使用。肌触りが良く、長時間着けていても快適のため、ウィッグが初めての方でも安心してお着けいただけます。また、キャップのアジャスターのフック位置を調整することで、襟足のずれ上りを防止できます。

### ➤ 形態安定性、耐熱性に優れた毛材を使用

光沢感を抑えたリアルな質感の毛材に、長くご使用いただいても型崩れしにくい形態安定加工を施しています。また、毛材は耐熱性に優れているため、ヘアアイロンやホットカーラーなどで自由にアレンジすることも可能です。

## ■「フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ」商品ラインナップ

			
品番	DF01	DF02	DH01
カテゴリ	フルウィッグ	フルウィッグ	ハーフウィッグ
スタイル	ショートカール	ミディアムソフトカール	ロングカール
カラー	マットノーブルブラウン	マツルビーブラウン	マツリッチモカブラウン
本体価格（税別）	¥126,000	¥136,000	¥136,000
商品概要	<p><u>計算されたさりげなさ。大人のショートスタイル。</u></p> <p>トップから後頭部の無造作なカールと厚めの前髪、重すぎないアッシュ系カラーがパーフェクトバランスを作ります。サイドを耳にかければ、よりフォルムの美しさが際立ちます。</p>	<p><u>ふんわりミディアムボブは華やぐワイン系ブラウンで。</u></p> <p>肩先で自然に弾むカール、空気を含んだ柔らかな動きが印象的なボブスタイル。ほどよく明るいワイン系カラーが深みのある色合いのメイクアップを引き立てます。</p>	<p><u>グラマラスに、クールに。視線を奪うロングカール。</u></p> <p>自分の髪を生かす大きめカールのハーフウィッグでロングヘアをアップグレード。髪色もなじみのいいナチュラルブラウンのため、とけこむように美しく決まります。</p>

## ＜フォンテーヌ専属ウィッグデザイナー 弘前武久からの メッセージ＞

「手グシで整えるだけで完成する、無造作で洗練されたスタイル。マットでリアルな質感、レングスの魅力を最大限に引き出すカラー。ウィッグ初心者の方にも、自信をもっておすすめできるクオリティのブランドが完成しました。」



### ■ 弘前武久プロフィール

フォンテーヌのウィッグデザイナー。ウィッグのファッションショーのディレクションをはじめ、撮影などで活躍。ウィッグの魅力をワールドワイドな視野で伝え続けています。

### ■ 「FONTAINE（フォンテーヌ）」について

「フォンテーヌ」は、アデランスが展開する女性のためのウィッグブランドです。女性の髪の悩みを長年研究し続けてきた実績を活かし、お一人おひとりの声を伺いながら、優れたデザインや機能を備えたウィッグ（オーダーメイド、レディメイド）の製造・販売をはじめ、ヘアケア&頭皮ケアなど多彩なサービスをご提案しております。全国の百貨店や直営店（全 181 店舗、2014 年 7 月末現在）に、これらの商品・サービスを幅広く取り扱うフォンテーヌショップを展開しています。

### ■ 商品概要

「FONTAINE DESIGNERS WIG（フォンテーヌ デザイナーズ ウィッグ）」

発売日：2014 年 9 月 1 日（月）

販売店：全国のフォンテーヌ直営店、百貨店内フォンテーヌコーナー

フォンテーヌウェブサイト：<http://www.fontaine.jp>