

平成 28 年 10 月 31 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

～イメージチェンジのカギはヘアスタイル?～

## 異性のイメチェンに気づくのは「髪型」が変わったとき

- ・6割以上の女性が髪型のイメチェンでの失敗経験あり
- ・若い女性ほどウィッグに興味がある傾向に
- ・髪型のイメチェンに成功した有名人 1位「波瑠」「松本人志」

総合毛髪関連企業・株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、ヘアスタイルの変化に対する意識や願望を探ることを目的に、『イメージチェンジに関する意識調査』を実施しました。全国の20～50代の男女824人を対象に、インターネットによるアンケート調査を行いました。

**調査結果トピック**

- ◆ 男女共にイメチェンするときに変えるのは「髪型」  
～男性は「体型」変化によるイメチェンを図る傾向に～
- ◆ 異性がイメチェンしたと感じるポイント1位は「髪型」  
～男性は女性の「メイク」が変わったときに変化を感じる傾向も～
- ◆ 6割以上の女性がヘアスタイルのイメチェンで失敗経験あり
- ◆ ヘアスタイルのイメチェンに成功した有名人  
女性1位「波瑠」、男性1位「松本人志」
- ◆ 若い女性ほど手軽にイメチェンできるウィッグに興味あり
- ◆ イメチェンに失敗したことがある人ほどウィッグに興味を持つ傾向に

<調査概要>

- 調査名：イメージチェンジに関する意識調査
- 調査対象：全国の20～50代の男女824名（有効回答数）

|    | 20代  | 30代  | 40代  | 50代  |
|----|------|------|------|------|
| 女性 | 103人 | 103人 | 103人 | 103人 |
| 男性 | 103人 | 103人 | 103人 | 103人 |

- 調査期間：2016年8月31日（水）～9月2日（金） 3日間
- 調査方法：インターネットアンケート

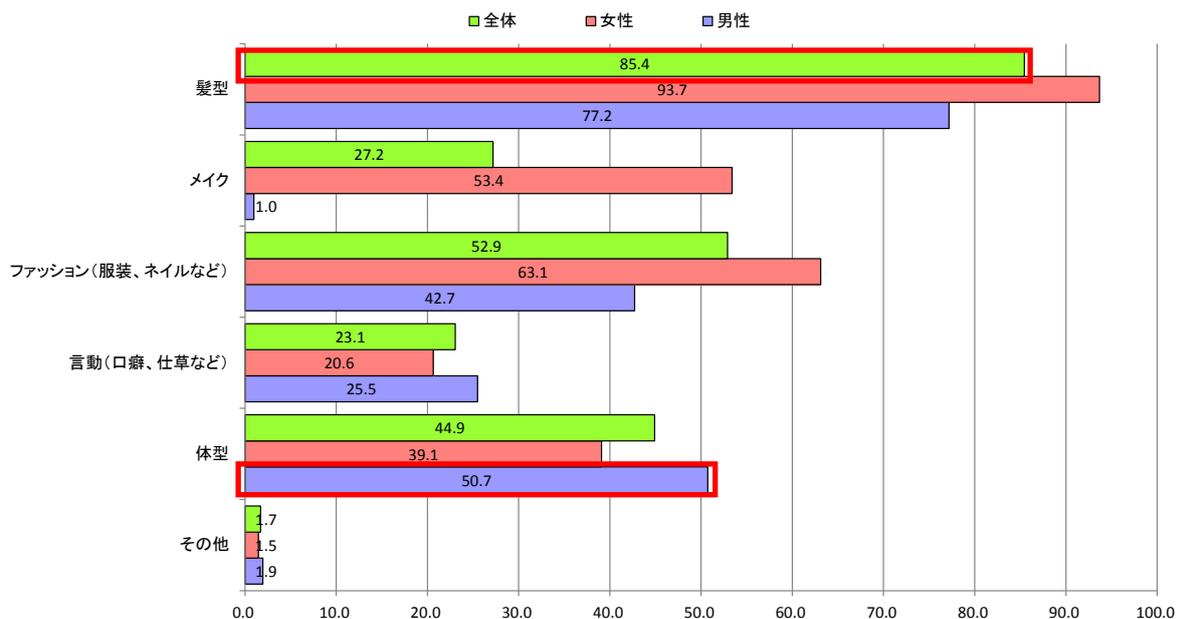
## <主な調査結果>

### ◆男女共にイメチェンするときに変えるのは「髪型」

#### 男性は「体型」変化によるイメチェンを図る傾向に

イメージチェンジをしたら、どこを変えるか尋ねたところ、男女共に「髪型」（85.4%）と回答した人が最も多く、次に「ファッション（服装、ネイルなど）」（52.9%）、「体型」（44.9%）と続きました。男女別に見ると、男性は「髪型」（77.2%）に次いで「体型」（50.7%）との回答が多く、「ファッション」や「メイク」のポイントが高い女性に比べ、男性は「体型」を変えることによるイメージチェンジを図る傾向がみられます。

Q. あなたはイメージチェンジをしたらどこを変えますか？  
あてはまるものを全てお答えください。（複数回答／n=824）

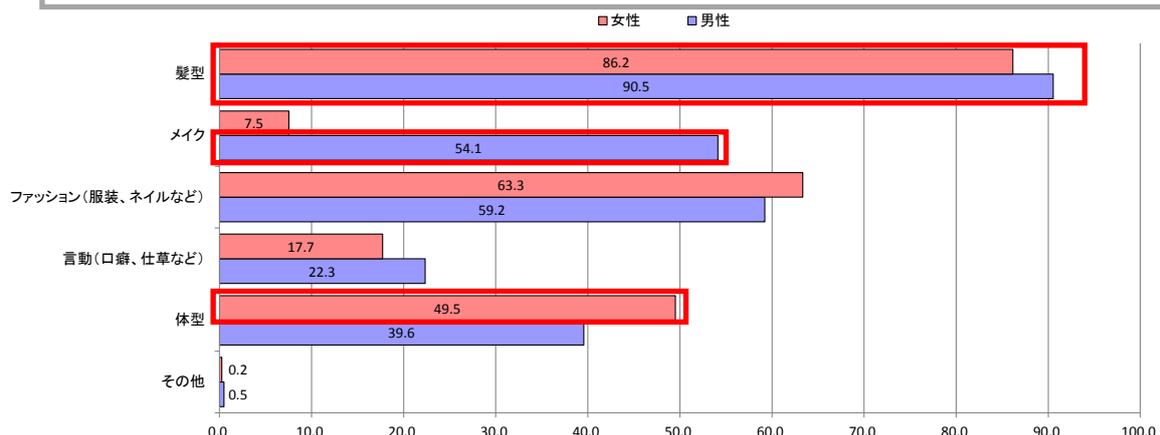


### ◆異性がイメチェンしたと感じるポイント1位は「髪型」

#### 男性は女性の「メイク」が変わったときに変化を感じる傾向も

異性のどこが変わった時に、イメージチェンジしたと感じるか尋ねたところ、男女共に「髪型」と回答した人が約9割と最も多く、イメージの変化には、髪型が大きな影響を与えていることが分かりました。男女別に見ると、2位は「ファッション」と同じで、3位が女性は「体型」、男性は「メイク」という結果になりました。女性は男性の「体型」が変わった時にイメージの変化を感じ、男性は女性の「メイク」が変わったときにイメージの変化を感じる傾向が見受けられます。

Q. あなたは異性のどこが変わったときに、イメージチェンジしたと感じますか？  
あてはまるものを全てお答えください。（複数回答／n=824）



## ◆6割以上の女性がヘアスタイルのイメージチェンで失敗経験あり

ヘアスタイルのイメージチェンジでの失敗経験について尋ねたところ、男女共に約6割がイメージチェンジに失敗したことがあると回答しました。特に女性は男性の50.3%に比べて64.3%と多く、女性の方がヘアスタイルのイメージチェンジに失敗した人が多いという結果がでました。

Q. あなたはヘアスタイルのイメージチェンジで失敗したことがありますか？  
(単一回答/n=824)

|    |    | n=    | ■ はい ■ いいえ (%) |      |
|----|----|-------|----------------|------|
| 全体 |    | (824) | 58.2           | 41.8 |
| 性別 | 女性 | (412) | 64.3           | 35.7 |
|    | 男性 | (412) | 50.3           | 49.7 |

## ◆ヘアスタイルのイメージチェンに成功した有名人

**女性1位「波瑠」、男性1位「松本人志」**

**髪を短くしてイメージチェンした有名人に支持が集まる**

ヘアスタイルのイメージチェンジで成功したと思う有名人について尋ねたところ、女性有名人では女優の波瑠さんが1位となりました。2位に剛力彩芽さん、3位に石原さとみさんが続きました。

男性芸能人ではお笑い芸人の松本人志さんが1位となりました。2位にはSMAPの木村拓哉さん、3位には歌手で俳優の福山雅治さんが続きました。男女共に、髪を短くすることで魅力的になった人に支持が集まった結果となりました。

Q. あなたがヘアスタイルのイメージチェンジで成功したと思う有名人は誰ですか？  
女性有名人、男性有名人それぞれお答えください。(男女別フリー回答/n=824)

### 【女性有名人】

| 順位     | 名前    | 回答理由   |
|--------|-------|--|
| 1位     | 波瑠    | 今まで長かった髪をバツサリ切ってショートカットで更に魅力的になったから(20代女性)。ロングヘアの時より個性が出た(30代女性)。長かった時よりもあかぬけた(40代女性)。               |
| 2位     | 剛力彩芽  | ショートカットにして澁刺とした可愛さが出てきた(20代女性)。ショートカットで明るい雰囲気になった。ロングより似合っている(20代女性)。ショートにしてボーイッシュになって素敵だと思う(50代女性)。 |
| 3位     | 石原さとみ | 昔の髪型よりパーマやさらさらふわふわにしたり。前髪をシースルーバンクにし、明るく可愛いイメージになった(20代女性)。髪色がよくなり髪型もかわいくなった(20代女性)。                 |
| 4位     | 新垣結衣  | 幼いイメージが強かったが、髪を短くして色々な表情が伺えるようになったから。(20代男性)。ロングからショートにしたが、新鮮で可愛くなった(20代女性)。                         |
| 5位(同率) | 北川景子  | 短くても綺麗(20代女性)。活発なイメージになった(40代女性)。  |
|        | 柴咲コウ  | 髪を寄付したという理由とともにショートカットで金髪にした時はインパクト大だった(50代男性)。  |

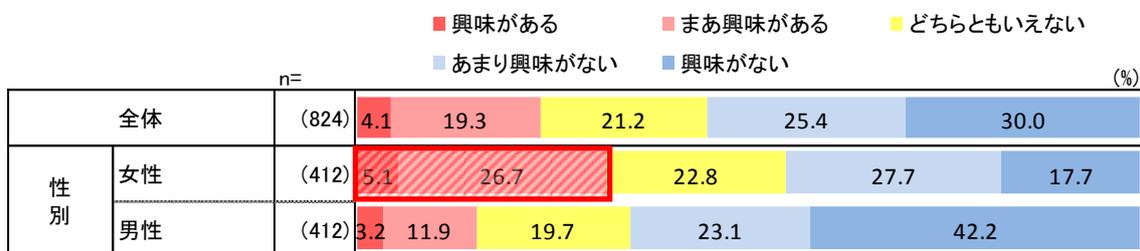
### 【男性芸能人】

| 順位     | 名前   | 回答理由   |
|--------|------|--|
| 1位     | 松本人志 | 金髪にしたことでカリスマ感が増した(50代男性)。髪を短く色を明るくした事で若々しくまた年齢にあった攻め感を感じる(40代女性)。坊主にしてから、発言に威厳がでるようになった。(30代女性)。 |
| 2位     | 木村拓哉 | ロングから短めにして大人になった(50代女性)。昔は女みtainなロングヘアで似合っていたとは思いますが、短くして清潔感が出てもっとかっこよくなった(20代女性)。               |
| 3位     | 福山雅治 | ロングからショートにして爽やかになった(50代女性)。パーマをかけて、表情が柔らかい感じに見える(50代女性)。いろいろな髪形ができてから(30代男性)。                    |
| 4位     | 佐藤健  | 長い髪をバツサリ丸刈りにしたが、スッキリさわやかな感じになった(50代女性)。TVの役作りで丸刈りに役者の気合を感じた(50代男性)。                              |
| 5位(同率) | 綾野剛  | 髪を短くしたことにより、爽やかな役も似合うな一と思いました(20代女性)。  |
|        | 高橋克実 | 薄毛を隠さなくなってかっこよくなった(30代男性)。カミングアウトが潔く好印象(20代男性)。  |
|        | 菅田将暉 | CMのヘアスタイルとドラマなどのヘアスタイルで全く別人に見えるから(20代女性)。  |

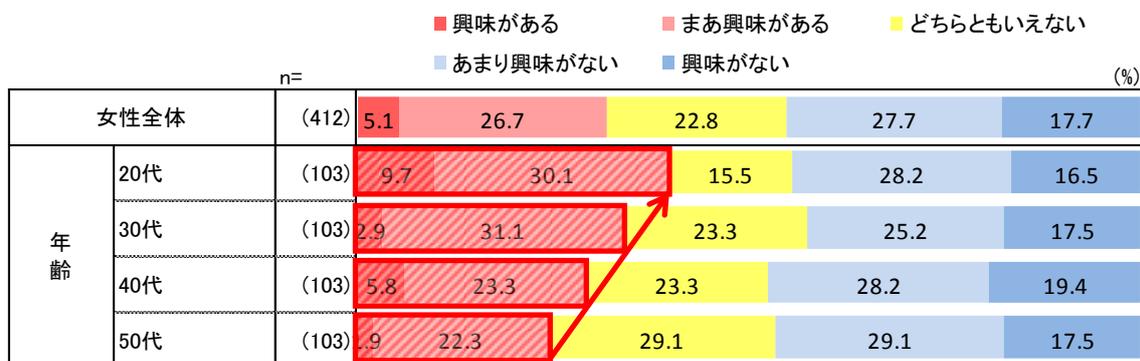
## ◆若い女性ほど手軽にイメチェンできるウィッグに興味あり

手軽にイメージチェンジができるウィッグへの興味について尋ねたところ、「興味がある」「まあ興味がある」と答えた人が、男性の15.1%に対し、女性は31.8%と2倍ほど高く、男性より女性のほうがイメージチェンジできるアイテムとしてウィッグに関心をもっていることが分かりました。

Q. あなたは手軽にイメージチェンジができるウィッグに興味はありますか？  
(単一回答/n=824)

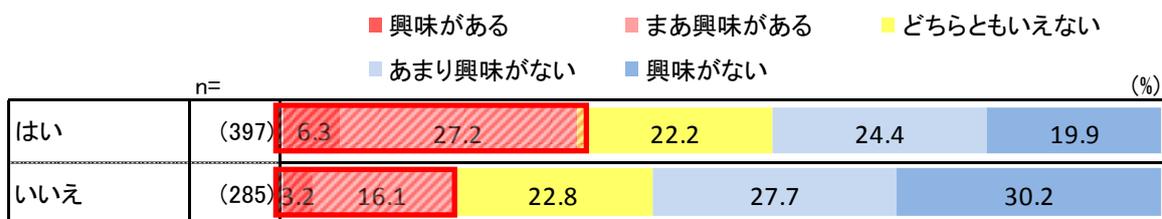


さらに女性を年齢別にみると、若い年代ほど「興味がある」・「まあ興味がある」と回答した人が多く、若い年代ほどウィッグに対して好意的な傾向が見られます。



## ◆イメチェンに失敗したことがある人ほどウィッグに興味をもつ傾向に

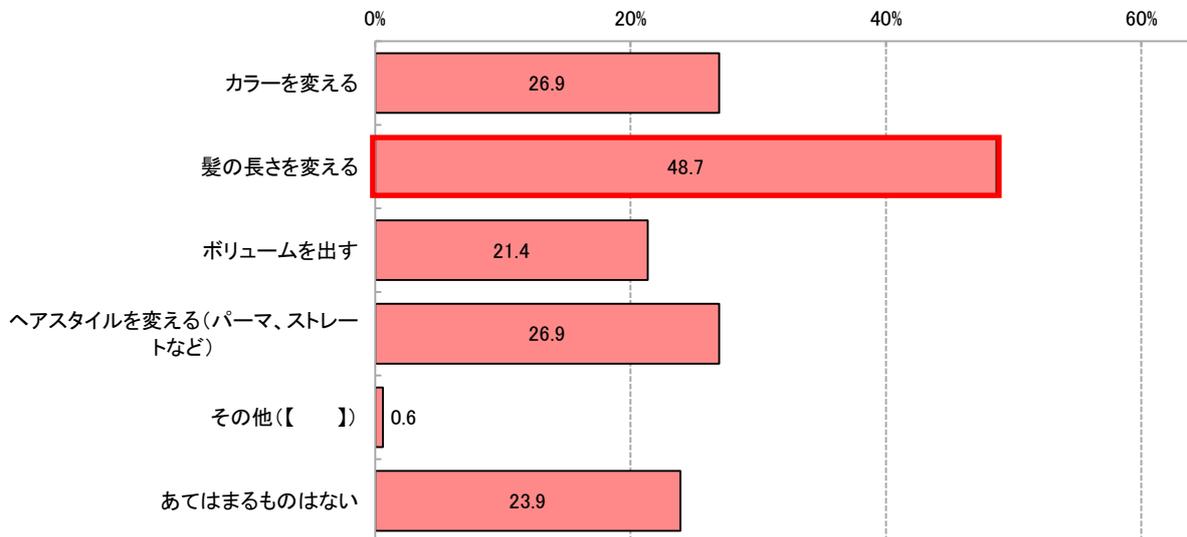
ウィッグへの興味の度合いを、ヘアスタイルのイメージチェンジで失敗した経験がある人とない人とで比較しました。ウィッグに「興味がある」「まあ興味がある」と答えた人は、失敗経験のない人が19.3%であるのに対し、失敗経験のある人は33.5%となり、イメチェンに失敗したことがある人ほど、失敗する心配がなくイメチェンができるウィッグに興味を持っていることが分かりました。



## ◆ウィッグを使ってやりたいイメージチェン 1位は「髪の長さを変える」

ウィッグを使ってどんなイメージチェンジをしたいかを尋ねたところ、「髪の長さを変える」が48.7%で最も多く、次に回答の多かった「カラーを変える」(26.9%)、「ヘアスタイルを変える」(26.9%)を大きく引き離しました。

Q. あなたがウィッグを使ってイメージチェンジをしたら、どんなイメージチェンジをしたいですか？（複数回答／n=824）



## ◆ウィッグは普段のオシャレで使用したいとの結果がトップに

ウィッグを使ってイメージチェンジをしたら、どんなシーンで使いたいかを尋ねたところ、「シーンに関係なく普段のオシャレに」(32.4%)と答えた人が最も多く、次に「フォーマルな行事」(20.4%)と続きました。ウィッグを特別なシーンよりも、普段使いで使用したいと考えている人が多いことがわかりました。

Q. あなたがウィッグを使ってイメージチェンジをしたら、どんなシーンで使いたいですか？（複数回答／n=824）

