

平成 28 年 9 月 29 日

&lt;報道関係各位&gt;

株式会社 **アデランス**

生え際、分け目、つむじなど、好きなだけ増やして理想の髪へ

**進化した、大人の女性のためのエクステ**

アルファ

**『ヘアアップ α』誕生**

～10月1日(土)より、TVCMも同時放映開始～

総合毛髪関連企業・株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、自髪を活かしながら気になる部分をピンポイントでボリュームアップできる女性向けの増毛プログラム「ヘアアップ α（アルファ）」を 10 月 1 日（土）より全国のレディスアデランスサロンで発売し、同時に新 TV-CM の放映を開始いたします。

「ヘアアップ α」は、ウィッグとヘアケアの中間にあたるもので、当社の注力商品の一つです。自髪にヘアエクステンション感覚で人工毛または人毛を結び付けてボリュームアップさせます。ピンポイントで増やす方法からライン状やクロス状で増やす方法まで、増やし方の異なる 5 つのコースをご用意しております。各コースを組み合わせることも可能です。生え際、分け目、つむじなど、ほしいところにお好みの量でボリュームアップして理想の髪へと仕上げます。

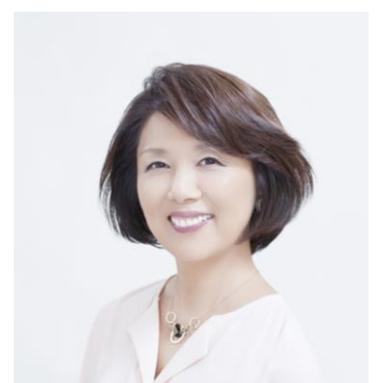
10 月 1 日（土）からスタートする新 TV-CM では、「Hair up の 2 人～温泉」篇（30 秒／60 秒）と「Hair up Transformation」篇（30 秒／60 秒）の 2 タイトルで、商品の魅力をわかりやすく訴求します。

500 本プラスで  
“ちょこっとふんわりスタイル”

1,500 本プラスで  
“ゆるふわスタイル”

5,000 本プラスで  
“がらっとイメチェン”

Before



ほしいところに、好きなだけ。増やす本数や増やし方で仕上がりやイメージが変わります。

※本数は目安です。

## ■「ヘアアップ<sup>アルファ</sup>α」について

「ヘアアップα」は、自髪を活かしながら髪の毛をボリュームアップさせるサロンケアプログラムです。アップは「上へ」や「上がる」という意味もあり、「ヘアアップα」を使うことで、髪の毛だけでなく、気持ち明るくなり、前向きな生活を送って欲しいという想いを込めています。

ヘアアップαには、新技術の増毛法（ナチュラルアップα）もラインナップしています。自髪1本1本結び付ける際に、結び玉を小さく目立たなくする方法を開発したことで、どこから増えたか分からないほどのリアル感を実現しました。また、進化した結着方法により、自髪への結着耐久性が従来品と比べ約20%アップ（自社調べ）\*しました。

※プログラム内、「ナチュラルアップ」（2015年5月発売）と新技術採用「ナチュラルアップα」との比較

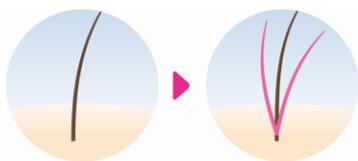
## ■「ヘアアップα」の特徴

### ➤ 5つのコースを自由に組み合わせて、自然にボリュームアップ

「ヘアアップα」は、自髪を活かしながら気になる部分を簡単にボリュームアップできます。増やし方の異なる5つのコースを組み合わせることで、お客様に合ったナチュラルなヘアスタイルをご提案します。

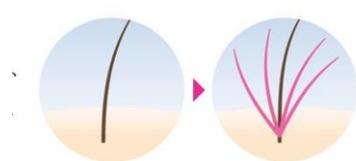
### <ナチュラルアップα>

細くてコシが無い髪に自然と馴染み、ナチュラルなスタイルをキープ。気になる生え際も気づかれずに増やせます。



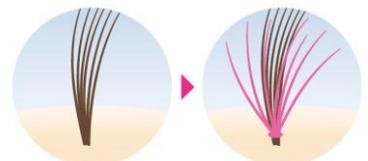
### <ナチュラルアップ>

1本の髪に2本 or 4本 or 6本をプラス。ボリュームのバリエーションが豊富なので分け目のボリューム感も思いのまま。



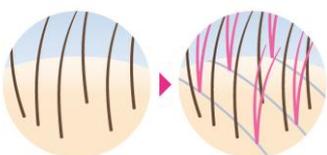
### <コーディネーションアップ>

小さなチップを使いキューティクル加工した人工毛が、ペタツとなるつむじをボリュームアップ。理想のふんわりシルエットへ。



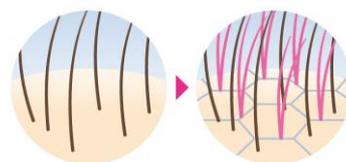
### <グロスアップ>

髪と同じ位繊細なライン状素材が地肌に添って自髪に馴染みます。手櫛のかき上げ仕草やサイドのふわっと感に自信が持てます。



### <アドバンスアップ>

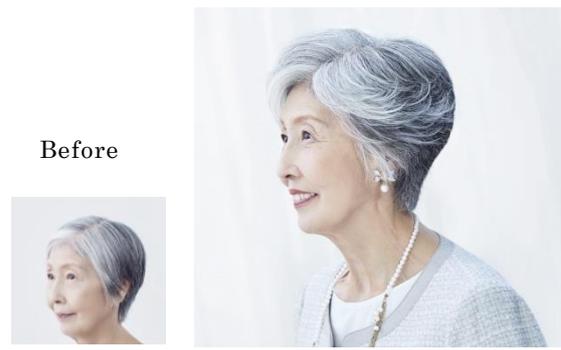
分け目～つむじの気になる部分を一気にボリュームアップ。自然に思いどおりのスタイルが楽しめます。



## <コースのコーディネート例>



**グロスアップ&コーディネーションアップ**  
気になる分け目と地肌の透け感をケア



**アドバンスアップ&ナチュラルアップ**  
つむじ周りを中心に全体的にボリュームアップ

### ➤ 当社独自の人工毛髪を使用した、リアルな質感

「ヘアアップα」では、当社独自の人工毛髪を使用しており、キューティクルや光反射、手触りまで天然毛髪と見分けがつかないくらいのリアルな質感を実現します。また、豊富な種類の毛材を取り揃えており、セレクトオーダーでお一人おひとりの自髪に合わせてぴったりの髪質・髪色を提案します。



### ➤ シャンプー、ドライヤー、カットやスポーツも気兼ねなく

ブラッシングやシャンプー、ドライヤーなど日頃のお手入れは普段通りすることが可能です。また、施術後は伸びてくる自髪と調整するため、アデランス、レディスアデランスのサロンにメンテナンスにお越しいただけます。その際に、美容室気分でカット、カラー、パーマなど、ヘアスタイルチェンジも思い通りにお楽しみいただけます。スポーツなどのアクティブな活動も、自分の髪のように気兼ねなくお楽しみいただけます。



## ■新 TV-CM 概要

放映開始日 : 2016年10月1日(土)  
内容 : 「Hair up の2人～温泉」篇(30秒/60秒)  
「Hair up Trans formation」篇(30秒/60秒)

### 「Hair up の2人～温泉」篇

シャンプーやドライヤーにも強く、温泉なども思い切って楽しむことができる新メソッドとして「ヘアアップ α」を紹介します。『髪がUPするとあなたがUPする』というキャッチコピーで、自分の髪を使って自然に美しくボリュームアップさせたい大人の女性に訴求します。



### 「Hair up Trans formation」篇

「ヘアアップ α」で髪がボリュームアップしていく女性の様子を早回しでご覧いただけます。シャンプー、カット、カラー、スタイルアレンジも自由自在で、24時間365日自分の髪のように楽しめる大人のエクステとして「ヘアアップ α」を紹介します。



## ■商品概要

商品名 : 『ヘアアップ α』  
販売店 : 全国のレディースアデランスのサロン

「ヘアアップ α」専用ウェブサイト

PC ⇒ <http://www.aderans.co.jp/ladies/lp/i07/>

スマートフォン ⇒ <http://www.aderans.co.jp/ladies/sp/lp/i07/>