

平成 28 年 6 月 28 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

気になる部分を自然にボリュームアップできる、大人の女性のためのエクステ

『ヘアアッププログラム』新 TV-CM

6 月 30 日(木)より放映開始

～前年比約 3 倍の受注を達成した人気商品～

株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、自髪を活かしながら気になる部分をピンポイントでボリュームアップできる女性向けの増毛商品「ヘアアッププログラム」の新 TV-CM を、6 月 30 日（木）より放映開始します。

「ヘアアッププログラム」は、自髪にヘアエクステンション感覚で人工毛または人毛を結び付けてボリュームアップさせます。当社が行った意識調査※1 によると、女性の髪で最も重視することに、1 位「ツヤ」（27.6%）、2 位「ボリューム」（25.5%）、3 位「ヘアスタイル」（17.2%）という結果が出ており、「ヘアスタイル」よりも「ボリューム」が重視されていることが分かりました。近年、女性でも自髪を活かす増毛商品を希望されるお客様が多く、気になる部分に必要な分だけ簡単にボリュームアップしたいとのニーズから、2015 年 5 月より発売しています。

※1 2015 年 8 月に、全国の 30～70 代の男女 1030 名を対象に行った「髪のアンチエイジングケアに関する意識調査」より

「ヘアアッププログラム」は、ウィッグとヘアケアの中間にあたるもので、当社の注力商品の一つです。2015 年 3 月～2016 年 2 月の「ヘアアッププログラム」の契約件数※2 も昨年比約 3 倍増と大きく伸びており、特に 40～50 代の女性を中心に大変ご好評いただいております。新 TV-CM に合わせ、今後、髪に関する総合情報 Web マガジン<カミわざ>（URL：<http://www.aderans.co.jp/kamiwaza/>）や、自社の SNS（Facebook、Twitter など）の WEB コンテンツを拡充させ、更なる認知拡大と商品理解の促進を図ります。

※2 「ヘアアッププログラム」は、男性向け増毛商品「ピンポイントシリーズ」を女性向けにブランディングして新たに発売したものです。「ヘアアッププログラム」発売前の 2015 年 3 月～4 月の数字は、「ピンポイントシリーズ」の受注件数です。

今回の「ヘアアッププログラム」の新 TV-CM では、「母のエクステ、娘のマツエク」篇（30 秒／60 秒）と「Hair up したもう一人の私」篇（30 秒／60 秒）の 2 タイトルで、商品の魅力をわかりやすく訴求します。



「母のエクステ、娘のマツエク」篇



「Hair up したもう一人の私」篇

■「ヘアアッププログラム」について

「ヘアアッププログラム」は、自髪を活かしながら髪の毛をボリュームアップさせるプログラムです。アップは「上へ」や「上がる」という意味もあり、「ヘアアッププログラム」を使うことで、髪の毛だけでなく、気持ちが明るくなり、前向きな生活を送って欲しいという想いを込めています。

■「ヘアアッププログラム」の特徴

➤ 4つのコースを自由に組み合わせて、自然にボリュームアップ

「ヘアアッププログラム」は、自髪を活かしながら気になる部分を簡単にボリュームアップできます。増やし方の異なる基本の4つのコースに加え、各コースを組み合わせることで、お客様に合ったナチュラルなヘアスタイルをご提案します。

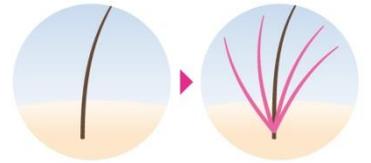
▲ちよこつとイメチェン



Before

ナチュラル アップ **Natural Up** (特許第 4564162 号)

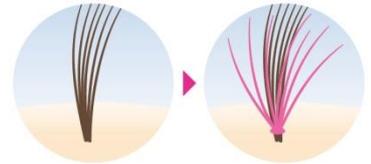
自髪に、人工または天然の髪を1本1本結びつけてボリュームアップ。生え際、分け目、つむじなど、気になる部分に応じてナチュラルに仕上げます。



Before

コーディネーション アップ **Coordination Up** ※特許出願中

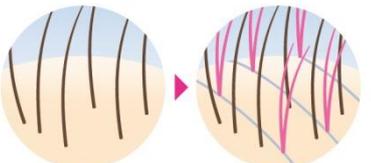
特殊なマイクロチップに結着した100~200本の人工毛髪のを結びつけます。自髪が伸びても、チップごと引き下げられ、メッシュ使いなどのおしゃれも楽しめます。



Before

グロスアップ アップ **Gloss Up** (特許第 5318296 号)

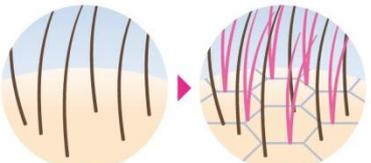
人工毛髪を結着させたライン上の素材を、地肌に添って結びつけてボリュームアップ。素早く増やせるので、分け目や地肌の透ける場所など、自髪が少ない部分におすすめです。



Before

アドバンス アップ **Advance Up**

人工または天然の毛髪を結びつけたネットで広範囲を一気にボリュームアップ。1.7~2.5cmの編み目から自髪を引き出し、髪全体に自然に馴染ませていきます。



しつかりイメチェン▼

<スタイル例>

Before



After



分け目とトップを中心に髪全体をボリュームアップ。

- (FRONT) ナチュラルアップ
- (TOP) グロスアップ
- (TOP) コーディネーションアップ

Before



After



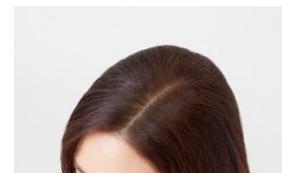
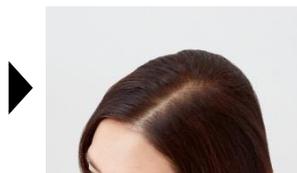
生え際部分とトップ部分をナチュラルにボリュームアップ。

- (全体) グロスアップ
- (FRONT) ナチュラルアップ

➤ 段階的に増やし、ナチュラルな仕上がりを実現

自分の髪を最大限に活かして、段階的にボリュームアップしていきます。周囲に気づかれることなく徐々に増やすことができ、まるで自分の髪のような自然な仕上がりです。

START



FINISH

➤ 当社独自の人工毛髪を使用した、リアルな質感

「ヘアアッププログラム」では、当社独自の人工毛髪を使用しており、キューティクルや光反射、手触りまで天然毛髪と見分けがつかないくらいのリアルな質感を実現します。また、豊富な種類の毛材を取り揃えており、セレクトオーダーでお一人おひとりの自髪に合わせてぴったりの髪質・髪色を提案します。



➤ 日頃のお手入れや、ヘアスタイルチェンジにも対応

ブラッシングやシャンプー、ドライヤーなど日頃のお手入れは普段通りすることが可能です。また、施術後は伸びてくる自髪と調整するため、アデランス、レディスアデランスのサロンにメンテナンスにお越しいただきます。その際に、美容室気分ですカット、カラー、パーマなど、ヘアスタイルチェンジも思い通りにお楽しみいただけます。



■商品概要

商品名：『ヘアアッププログラム』

販売店： 全国のアデランス、レディースアデランスのサロン

「ヘアアッププログラム」専用ウェブサイト

PC ⇒ <http://www.aderans.co.jp/ladies/lp/i07/>

スマートフォン ⇒ <http://www.aderans.co.jp/ladies/sp/lp/i07/>

■新 TV-CM 概要

放映開始日 : 2016年6月30日(木)

内容 : 「母のエクステ、娘のマツエク」篇(30秒/60秒)

「Hair up したもう一人の私」篇(30秒/60秒)

「母のエクステ、娘のマツエク」篇

『大人の髪には大人のエクステ』というキャッチコピーで、40代～50代の女性を中心とした大人の女性へ、娘のマツエク(まつ毛エクステ)のような感覚で手軽におしゃれを楽しめる「ヘアアップ」をご紹介します。



「Hair up したもう一人の私」篇

『未来を変えたのは大人のエクステ』というキャッチコピーで、40代～50代の女性を中心とした大人の女性へ、髪をボリュームアップすることで、今よりもっと美しい自分に出会える「ヘアアップ」を提案します。

