

平成 27 年 10 月 26 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

フレンチテイストとアデランスクオリティの融合
～パリを拠点にセレブを魅了し続けるウィッグブランド～
「アニーダブレー」が日本に本格上陸
10月31日(土) 銀座に旗艦店をオープン

株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、フランス・パリを拠点に展開する上質でエレガントなウィッグブランド「アニーダブレー（ANY D'AVRAY）」の国内初の旗艦店となる「アニーダブレー銀座」（中央区）を、10月31日（土）にオープンします。

当社では、今年7月に仙台市の藤崎百貨店内に「アニーダブレー」の国内1号店をオープンさせ販売しております。今回の旗艦店のオープンを皮切りに、日本での事業展開を本格的に開始し、今後全国百貨店のファッションフロアなどを中心に出店を目指します。

「アニーダブレー」は、1972年にフランスで誕生した女性用ウィッグブランドです。パリに最初の販売拠点をオープンして以降、常にファッション性と質の高いウィッグを提供してきました。また、ファッションウィッグのみならず、舞台や映画で使用される特別仕様のウィッグも手掛けており、エンターテインメント界で活躍する数多くの芸能人、文化人から高く支持されています。2012年にアデランスグループ傘下となってからは、「アニーダブレー」のフレンチテイストと当社技術と融合させたより高品質でラグジュアリーなウィッグを提案しています。さらに、近年では当社文化芸能部門を担う「スタジオAD」と共に、日本のミュージカルで使用されるウィッグの技術協力に取り組みます。11月3日より帝国劇場で公演予定の東宝ミュージカル『ダンス オブ ヴァンパイア』でも、「アニーダブレー」の舞台用ウィッグが使用されます。

日本で展開する「アニーダブレー」は、ファッションや美容へ関心の高い40～50代の女性に向けて、変身という意味合いをもつ“メタモルフォーゼ”をテーマにファッションとしてのウィッグを提案します。お一人ずつお好みに合わせてつくるオートクチュール（オーダーメイド商品）とフレンチテイストのプレタポルテ（レディメイド商品）などをご用意。洋服を着替えるようにヘアチェンジすることで、おしゃれの幅が広がる楽しさやいつもと違った自分に出会えるウィッグの魅力を訴求していきます。



■「アニーダブレー」について

1972年、フランス大手百貨店ギャラリー・ラファイエットのパリ店に最初の販売拠点をオープンし、1975年にパリ、ヴァンドーム広場近くに、直営1号店をオープンしました。1980年代には著名美容室の創造性に答え、ファッションモデルやミュージカルにウィッグを提供し、ウィッグデザイナーとして名声を得、メディアへの露出を通して、全仏での女性用ウィッグブランドの認知度を高めました。1991年にLNEB社を買収、パリに広告塔となる本店ショップと開発拠点を、1992年にウィッグ小売店のフランチャイズ事業を開始しました。1994年、癌患者のケア向上に貢献した医療チームを表彰するため、アニーダブレー優秀看護婦賞（Nurse Award Any d'Avray）を設けました。2007年、芸術用ウィッグ製造のために特別なアトリエを創設。「風と共に去りぬ」「太陽王」「クレオパトラ」「モーツアルト」「ドラキュラ」といったミュージカルのヘアスタイルを作り、その他多数の映画、演劇その他商業用特別仕様のウィッグを手がけました。2012年にアデランスグループ入り。直営店16店舗、フランチャイズ7店舗、提携店96店舗（2015年7月末現在）の販売網を持ち、フランス国内の女性市場で圧倒的な地位を構築しています。

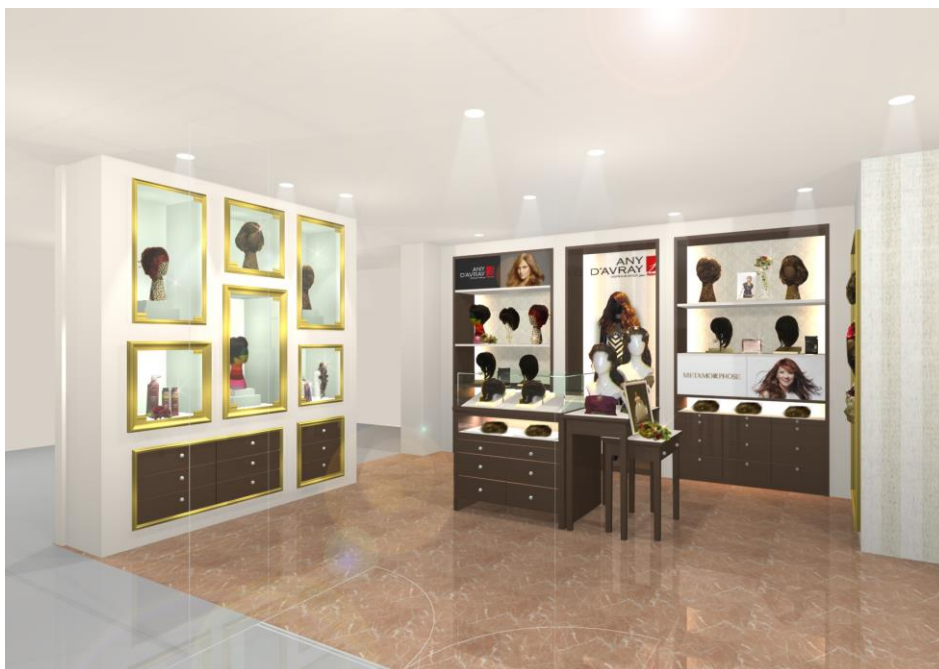


創設者の

アニー・ダブレー氏

■「アニーダブレー銀座」について

日本初の旗艦店となる「アニーダブレー銀座」では、パリのテイストをそのままに輸入した商品をはじめ、日本人女性向けにデザインされた日本限定のオートクチュール（オーダーメイド商品）とプレタポルテ（レディメイド商品）、その他の当社ブランドのウィッグなど、豊富なラインナップを取り揃えます。店内には販売商品だけでなく、実際にミュージカルや舞台などで使用したウィッグのレプリカ展示を行うショールームや、お気軽にウィッグをお試しいただけるコーナーも設置しています。当店舗を「アニーダブレー」ブランドの発信拠点とし、今後全国百貨店のファッションフロアなどを中心に、出店を目指します。



「アニーダブレー銀座」

（イメージ）

<販売商品の一例>



品番:A1136
(プレタポルテ)
価格:250,000円+税



品番:A1139
(プレタポルテ)
価格:280,000円+税



品番:A1088
(プレタポルテ)
価格:120,000円+税

- ・プレタポルテ 30,000円+税～380,000円+税
- ・オートクチュール 350,000円+税～550,000円+税

■『アニーダブレイ』ホームページ <http://www.any-davray.jp> (10月29日公開予定)

■『アニーダブレイ銀座』店舗概要

住 所:東京都中央区銀座 5-4-7 銀座サワモトビル 2F (レディスアデランス内)

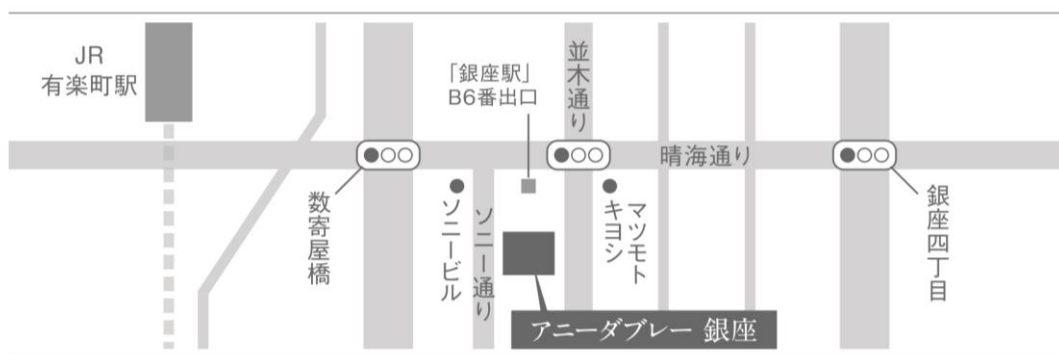
アクセス:東京メトロ銀座駅 B6出口より徒歩30m

電話番号:03-3289-3777

営業時間:平日 10:00～18:30、土、日、祝日 9:00～17:30 火曜日定休

オープン:2015年10月31日(土)

アクセス:東京メトロ丸の内線、銀座線、日比谷線「銀座駅」B6番出口から徒歩1分
山手線・京浜東北線「有楽町駅」から徒歩約5分



【ご参考】

■東宝ミュージカル『ダンス オブ ヴァンパイア』への技術協力について

主要キャストの山口祐一郎さん、石川禅さん、神田沙也加さん、舞羽美海さんなどに対して、ウィッグ製作をはじめとするヘアメイク全般のプランニングを、当社の文化芸能部門を担う「スタジオ AD」が担当します。エンターテインメント界でも世界的に高い評価を受けている「アニーダブレイ」のウィッグを舞台用にアレンジして使用します。

■東宝ミュージカル『ダンス オブ ヴァンパイア』～作品について

ヴァンパイア・ミュージカルの傑作「ダンス オブ ヴァンパイア」は、1967年に公開されたロマン・ポランスキー監督の映画「吸血鬼」を舞台化した作品です。1997年にウィーン、ライムント劇場にて初めて公演され、2006年帝国劇場で日本初演を迎えました。「エリザベート」「モーツァルト!」「レディ・ベス」と日本でも絶大な人気を誇るウィーン生まれのミュージカルのクリエイターを務めるミヒャエル・クンツェが脚本・歌詞を担当し、映画「ストリート・オブ・ファイヤー」のテーマ曲の作曲者＝ジム・スタインマンが音楽を担当しています。



荘重な序曲の後に繰り広げられる笑いの世界、体中を駆け抜けるリズムと心に響く美しいメロディ、そして舞台と客席が一体となるハイテンションのフィナーレ、それらが熱狂的な評判を呼び、日本初演時に全席完売となった伝説の作品です。その後2009年、2011年と再演を重ねた大ヒットミュージカルが今回待望の再演となり、新たなキャストを迎え帝劇の舞台に帰ってきます。

期間：2015年11月3日（火・祝）～11月30日（月）

会場：帝国劇場

料金：S席 13,000円 / A席 8,000円 / B席 4,000円(消費税込)

製作：東宝

脚本／歌詞：ミヒャエル・クンツェ

音楽：ジム・スタインマン

演出：山田和也

協賛：アデランス

公式ホームページ：<http://www.tohostage.com/vampire/index.html>

お問い合わせ：帝国劇場 03-3213-7221

全国公演スケジュール：

大阪公演 2016年1月2日（土）～1月11日（月）梅田芸術劇場 メインホール

名古屋公演 2016年1月15日（金）～1月17日（日）愛知県芸術劇場 大ホール