

プレスリリース

かつてハワイの王族が愛したリゾート地に最高級ヴィラ「キングス・ランド」が完成

～大自然に調和するタイムシェアで、自分スタイルのパケーションを実現～

2009年10月23日、ハワイ島ワイコロア・ヒルトン・グランド・バケーションズ(本社:フロリダ プレジデント マーク・ワン Mark Wang)は、タイムシェアの新たな開発プロジェクトとして、2008年に誕生したハワイ島にゆったりと立ち並ぶヴィラスタイルの**キングス・ランド**(全11棟)を、新たなプールやクラブハウスの完成をもって、11月、グランドオープンいたします。

チャンピオンシップコースのワイコロア・キングス・コースに隣接する合計11棟(198室、全スイートタイプ)のキングス・ランドは、2008年10月にタイムシェア施設4棟をオープンした後、拡張工事を実施。2009年10月中旬には、3,000㎡を誇るクラブハウスやダイニング・スペースが完成し、11月には、4つのスライダーと3つのジャグジーが備わった約1,700㎡の温水プールやフィットネスセンター、さらに、新たなヴィラを完成予定です。3階建ての1LDK(68㎡～)、2LDK(97㎡～)、3LDK(124㎡～)と3タイプで構成されるヴィラの客室からは、チャンピオンシップのゴルフコースやガーデンビューなど、緑豊かな景観や美しい夕日を眺めていただけるほか、その広々としたお部屋でゆったりと暮らすことを前提に考えられた新たな癒しのリゾートとして注目されています。

ヒルトン・グランド・バケーションズは、2001年にオアフ島ワイキキのヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ビーチリゾート&スパ内に、眼下に広がるラグーンに由来したその名も**ラグーンタワー**(264室)を完成させ、2004年には同ビレッジ内**カリアタワー**の12階から18階までをタイムシェア専用フロア(72室)として、多くのオーナー様に快適なハイスティをご満喫いただけるよう、タイムシェアリゾートの運営・開発に取り組んで参りました。昨年12月には、オアフ島3つ目のタイムシェアとして、ワイキキ最大規模の331室を誇る高級感漂う**グランド・ワイキキアン**が誕生。また、ハワイ島のワイコロア・ビーチ・リゾート内には、120室から成る**ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ・アット・ワイコロア・ビーチ・リゾート**を有し、ハワイの各リゾートでは、長年にわたり培われたヒルトンホテルの伝統とともに一流のサービスをご提供しています。

タイムシェアとは、1年を52週に分け、1週間単位でコンドミニウムスタイルのお部屋を「所有」するリゾート共有システムで、近年、賢いパケーションの過ごし方として注目を浴びています。また、ヒルトン・グランド・バケーションズのタイムシェアは、購入いただくと「土地所有権付き不動産」として世代を超えて相続できる財産となり、ご家族やご友人の方など、大人数で滞在するのに理想的です。この新たなキングス・ランドにて「暮らすような滞在」をご満喫いただきながら、ハワイの王族が愛した自然の楽園の地、ハワイ島の豊かな自然や本物のアロハ・スピリットを体感してみたいはいかがでしょうか？

[タイムシェアの楽しみ方]

■大自然の中でゴルフ三昧

ワイコロア・ビーチ・リゾートには2つのゴルフコースがあり、当タイムシェアリゾートは、旧全英オープン
のチャンピオン、トム・ワイコフスのデザインによる溶岩に囲まれたハワイ島らしいチャンピオンシップコ
ースであるワイコロア・キングス・コースに隣接しています。一方、ワイコロア・ビーチ・コースは、美しい
景観の中、爽やかな風を感じながらプレーができ、海に向かって打つ 12H では、冬季にはホエールウ
ォッチングが楽しめるポイントも見所です。上級者はコースの攻略に頭を悩ませ、初級者は雄大な風景
を眺めながら、などレベルに関わらず各々のスタイルで滞在中のプレーを楽しむことができます。

■充実した家族向けアクティビティ

キングス・ランド内に新たにオープンする4つのスライダーと3つのジャグジーを備えたプール、ワイコ
ロア・ビーチ・リゾート内のヒルトン・ワイコロア・ビレッジに設けられた3つの淡水プール(内2つに滝と
ウォータースライダー)とシュノーケリングが体験できるラグーンと様々なプールのほか、幅広い世代に
人気のドルフィン・クエストでイルカと触れ合うなど、ご家族連れのお客様に存分にお楽しみいただける
施設が揃っています。また、ヒルトン・ワイコロア・ビレッジには、お子様が現地の自然に触れながら、ハ
ワイを学べるプログラム「キャンプ・メネフネ」などが用意されています。お子様がプログラムに参加して
いる間にご両親がゴルフをラウンドされるなど有効にご活用いただけます。

■利便性の高いフルキッチン

ワイコロア・ビーチ・リゾート内にある大型スーパーマーケット、クイーンズ・マーケットプレイスには、現
地で採れる新鮮な食材をはじめ、お寿司や日本の調味料、お酒など数多くの品が揃います。お部屋に
は大型のフルキッチンに冷蔵庫、食器類から、レンジ、オーブンを完備しているため、時間を気にする
ことなくお酒を片手にミニパーティーを催すこともできます。スタイルに合わせて外食・内食を選べるの
もコンドミニアムの魅力のひとつです。

詳細は、オフィシャルサイト：<http://www.hgvc.co.jp> まで。

「キングス・ランド」客室概要

場所:	アメリカ合衆国ハワイ州ハワイ島ワイコロア
部屋タイプ:	1LDK(68㎡)／2LDK(97㎡)／3LDK(124㎡)
室内設備:	プラズマ TV、留守番電話、アイロン/アイロン台、インターネット(ワイヤレス高 速)、大型バスタブ、シャワールーム、マスターバスルーム(化粧台付)洗濯乾 燥機、ジャグジー
キッチン設備:	御影石カウンタートップのフルキッチン、冷蔵庫、食器洗浄機、電子レンジ、 オープン、調理器具
クラブハウス:	VIP サービスデスク、ウォータースライダー付プール、ジャグジー、ワイコロア・ビー チ・リゾート内の無料シャトルバス、ピクニックエリア、フィットネス施設、ラウンジ
戸数:	11 ユニット
景観:	ガーデンビュー/フェアウェイビュー



左/フェアウェイから見たキングス・ランド 中央/新プール CG 右/リビングルーム

ヒルトン・グランド・バケーションズのタイムシェアについて

「タイムシェア」は、1 年を 52 週に分け、その内の 1 週間を一口の単位としてコンドミニアムのお部屋を「所有」していただくシステム。現在アメリカのリゾートを中心に人気が高まっているバケーションの過ごし方です。ご購入頂いた物件は不動産登録され相続なども可能です。ヒルトン・グループのサービスを生かし、コンドミニアムとホテルの良い部分を併せ持つ弊社のシステムは、日本語の対応も充実し日本のお客様に大変好評をいただいています。

ヒルトン・グランド・バケーションズは、ハワイ、ラスベガス、ニューヨーク、フロリダ・オーランドなどに多様なバケーション・スタイルを満喫していただける個性豊かなリゾート施設をご用意しています。ヒルトン・グランド・バケーションズは、ハワイ州に、5 つの豪華なタイムシェア・リゾートを運営・管理しています。オアフ島のヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ビーチリゾート&スパ内には、264 室のラグーン・タワーと 72 室のカリアタワー、そして、ワイキキ最大級で 2008 年 12 月にオープンした 331 室を誇るグランド・ワイキキアンを運営しています。また、ハワイ島のヒルトン・ワイコロア・ビーチ・リゾート内には、120 室から成るヒルトン・グランド・バケーション・クラブ・アット・ワイコロア・ビーチ・リゾートを有し、昨年 10 月には新リゾート、キングズ・ランドが誕生しました。

「ワイキキとワイコロアでヒルトンが新たに開発したタイムシェアリゾートは、これまでのハワイ開発に尽力してきたヒルトンの姿勢を明確にあらわしたものです。私たちの開発によって業界が活性化し、ハワイの経済も向上します。ワイキキの新たな発展期に貢献し、ハワイの海岸でも最高の設備を備えたヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ビーチリゾート&スパに私たちが関与できることは、とても大きな喜びです。私たちは高水準のタイムシェア・リゾートと、優れたメンバーシップ特典に加え、ヒルトン・ブランドという大きな力を持っています。それにより、今後も新たな成功を収めていく所存です」と同社プレジデント マーク・ワンは語ります。

ヒルトン・グランド・バケーションズについて

世界的なホスピタリティ企業として代表的なヒルトン・グランド・バケーションズは、ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションの 100%出資関連企業です。フロリダ州オーランドを拠点とするヒルトン・グランド・バケーションズは、第一級の行楽地におけるタイムシェアリゾートの企画・開発・販売・運営を行っております。業務としてヒルトン・グランド・バケーション・クラブ、およびヒルトン・クラブの運営も行い、現在 138,000 名を越えるクラブメンバーの皆様に、優れた交換プログラム、休暇旅行、予約サービスを提供しております。

ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションについて

ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションは、3,300 以上のホテル、550,000 室を世界 77 カ国に構え、135,000 人のチームメンバーが勤務するホテル業界の先頭に立つ存在として国際的に認められている会社です。ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションは、最も知名度のあるブランド、ヒルトン®、コンラッド®ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリー®、エンバシー・スイーツ・ホテル®、ハンプトン・イン®、ハンプトン・イン&スイーツ®、ヒルトン・ガーデン・イン®、ヒルトン・グランド・バケーションズ™、ホームウッド・スイート・バイ・ヒルトン®、ザ・ウォルドルフ・アストリア・コレクション™に加え、最近誕生したブランド、ホーム・ツール・スイーツ・バイ・ヒルトン™の所有、管理、フランチャイズ経営を行っております。

ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションは、2010 年開催のバンクーバー冬季オリンピック&パラリンピック、さらに 2012 年 ロンドンでのオリンピック&パラリンピックに広がる U.S オリンピック・チームと、2010/2012 U.S パラリンピック・チームおよび 2011 U.S パンナム・チームのオフィシャルスポンサーです。

ヒルトン・ファミリー・オブ・ホテルズは、創始者コンラッド・ヒルトンの理念「地球を明るい光と温かいホスピタリティ（おもてなし）で満たすことが責任」に基づいています。Be hospitable®この哲学は、世界中のヒルトン・ブランドのホテルで共有され、親切心や寛容さを伝え続けています。ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションについては、<http://www.hiltonfamily.com> まで。

<この件に関するお問い合わせ先:>

株式会社プラチナム<ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ PR 代理店>
担当: 柴、藤代、與芝
TEL: 03-5572-6073/FAX: 03-5572-6075

ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ マーケティング コミュニケーションズ
杉元
TEL: 03-5321-7107/FAX: 03-5321-7102
ssugimot@hgvc.com/<http://www.hgvchawaii.com>