

お知らせ

ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ、 オフィシャル WEB サイト全面リニューアル

2012年2月16日-ヒルトン・グランド・バケーション・クラブは、2012年2月17日より、オフィシャル Web サイト www.hgvc.co.jp を全面リニューアルし、より充実したコンテンツとして生まれ変わります。

この度のリニューアルでは、新しいリゾートスタイルとして確立しつつある「タイムシェア」への人気の高まりに伴い、「タイムシェア」にご興味をもたれているお客様が、目的のページや知りたい情報をスムーズに取得できるデザイン・構成に一新いたしました。

これまでになかった専門家によるタイムシェアの利用についてのアドバイスや動画を導入することで、タイムシェアの概念やメリットなどがよりわかりやすく伝えることを目的としました。また、ヒルトン・グランド・バケーション・クラブのオーナー様で、「暮らすように過ごすタイムシェア」を体験されている方からのメッセージを紹介し、ファミリーやカップル、三世代などそれぞれの層にあったバケーションの楽しみ方をご提案しています。

さらに、リニューアル前よりコンテンツに含まれていた「アロハ便り」が、「バケーション便り」としてリニューアル。ヒルトン・グランド・バケーション・クラブならではの新鮮でディープな情報を様々な視点でご紹介いたします。今後は、タイムシェア・リゾートでの過ごし方や、もって行く便利なもの、リゾートでの有効な時間の活用法をご紹介しますコーナー「タイムシェア活用術」なども予定しています。ご期待ください。

<今回のリニューアルの特徴>

- 動画の導入
- タイムシェア・プログラムやリゾート紹介ページのコンテンツを充実
- 専門家からのアドバイスを紹介
- ダウンロード可能なタイムシェア資料の提供
- 現地スタッフよりハワイ島・オアフ島・US メインランドの現地情報及びイベント情報を提供する「バケーション便り」ページを設置



<サイト切り替えのスケジュール>

リニューアル日: 2012年2月17日 URL: www.hgvc.co.jp

ヒルトンのタイムシェアとは

タイムシェアとは、ハワイなどのリゾートコンドミニアム・スタイルのお部屋を共同所有するリゾートシステムで、近年、賢いバケーションの過ごし方として注目を浴びています。また、ヒルトンのタイムシェアは、購入いただくと「土地所有権付き不動産」として世代を超えて相続できる財産となり、ご家族やご友人の方など、大人数で滞在するのに理想的です。タイムシェア市場のニーズ増加に伴い、「キングス・ランド」の拡張プロジェクトとして、2010年にグランドオープンした第一期ヴィラに続き、コンテンポラリー・ハワイアンをテーマにした新たなコンセプトのもと第二期ヴィラを販売中(2013年初旬オープン)。また、ワイキキの中心の立地を誇る、カップルや独身者向けのタイムシェア「ワイキキ・ビーチ・ウォーク」も2012年夏に販売を開始する予定で動いています。詳細は新オフィシャルサイト、<http://www.hgvc.co.jp/>まで。

<この件に関するお問い合わせ>

株式会社プラチナム<ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ PR 代理店>

担当: 高島、與芝 Email: hgvc@vectorinc.co.jp

TEL: 03-5572-6073 / 03-5572-6075

ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ マーケティング コミュニケーションズ

杉元: ssugimot@hgvc.com TEL: 03-5321-7107 / FAX: 03-5321-7102