

## 東京グレートベアーズ 10/21(土) 10/22(日)ホーム開幕節にて 『ネイチャーラボ presents Diane DAY (ダイアンデー)』開催！

株式会社グレートベアーズ（本社:東京都渋谷区、代表取締役:久保田健司）は、2023年10月21日(土)、22日(日)に国立代々木競技場 第二体育館にて開催される2023-24 V.LEAGUE DIVISION1 MEN 東京グレートベアーズ ホーム開幕節 パナソニックパンサーズ戦において、東京グレートベアーズトップパートナーである株式会社ネイチャーラボのヘアケアブランド『Diane (ダイアン)』をマッチデースポンサーとして、ホームゲームを開催することとなりましたので、お知らせいたします。



### ■東京グレートベアーズ vs パナソニックパンサーズ 実施概要

- ・タイトル：2023-24 V.LEAGUE DIVISION1 MEN 東京グレートベアーズ vs パナソニックパンサーズ
- ・日時：10月21日（土）13:00開場、14:00オープニングセレモニー、15:00試合開始  
10月22日（日）13:00開場、14:00オープニングセレモニー、15:00試合開始
- ・会場：国立代々木競技場 第二体育館（東京都渋谷区神南2丁目1-1）

詳細はこちら：<https://tokyo-greatbears.com/>

## ■マッチデー スポンサー 株式会社ネイチャーラボ 概要

社名 : 株式会社ネイチャーラボ  
 所在地 : 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11F  
 創業 : 1997年9月  
 ホームページ : <https://www.naturelab.co.jp>

ネイチャーラボは『ひとに強さを』を企業理念として人びとの背中を押すような存在でありたいという想いのもと日々歩みをすすめています。

オープンイノベーションによるエビデンスのとれた独自処方やデザインや香りなどの感性価値の研究。  
 エンターテインメント性の高いクリエイティブ。  
 さまざまな新しい発想とアプローチによって、新たな需要を創出してきました。

2022年春には、プロバレーボールチームを譲り受けスポーツ事業を開始。  
 バレーボールの普及と振興を通じて、地域とスポーツ界の発展に貢献してまいります。

## ■Diane 商品概要



**もっとカワイイ、もっとキレイ。  
 パーフェクトに私の"なりたい髪"へ。**

厳選したオーガニックアルガンオイル(\*1)とビューティーケラチン(\*2)を贅沢に配合し、ネイチャーとサイエンスの融合によりクオリティの高い潤い&美髪ケアを実現します。

\*1 アルガニアスピノサ核油(保湿成分) \*2 補修成分

Diane公式サイトはこちら：  
<https://www.moist-diane.jp/>

### なりたい髪に合わせて配合された独自処方のケラチン

ケラチンは髪の90%を占める成分。髪のタイプに合わせて配合した3つのビューティーケラチン(\*2)が、髪の芯部まで浸透・補修します。うねりをケアする「エクストラストレート」、ダメージを補修する「エクストラダメージリペア」、ツヤを高める「エクストラシャイン」で、上質なうるおいを与えます。さらに、ノンシリコン&サルフェートフリー(\*3)にもこだわったシャンプーです。

\*1 アルガニアスピノサ核油(保湿成分) \*2 補修成分 \*3 ラウレス硫酸Naなど



## ■東京グレートベアーズ / TOKYO GREATBEARS

東京グレートベアーズは、2022年6月に株式会社ネイチャーラボがFC東京バレーボールチームの休部に伴い、全体譲渡により発足した、プロバレーボールチームです。

チーム名の由来は星座のおおぐま座がモチーフとなっており、おおぐま座の一部である北斗七星のように、7つの星(選手とサポーター)がつながり、バレーボールを通じて、人や地域、世界を「つなぐ」存在を目指しています。



## ■企業概要

社名	: 株式会社グレートベアーズ
所在地	: 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11階
代表者	: 代表取締役 久保田健司
設立	: 2022年5月
業種名	: プロバレーボールチームの運営、興行、普及活動
ホームページ	: <a href="https://tokyo-greatbears.com/">https://tokyo-greatbears.com/</a>