

2022-23シーズンよりV1リーグに新規参入するプロバレーボールチーム 「東京グレートベアーズ」クラブビジョン及び 新ユニフォームを発表



株式会社グレートベアーズ（本社:東京都渋谷区、代表取締役:久保田健司）は、9月8日(木)にV1プロバレーボールチーム「東京グレートベアーズ」のクラブビジョン及び新ユニフォームを発表いたしました。

<クラブコンセプト>

「VOLLEYBALL DREAM™（バレーボールドリーム）」

バレーボールを通じて夢を叶えたい人たちのためのクラブとして、バレーボール界やスポーツ界の発展に貢献してまいります。

<クラブ理念>

「ひとに強さを（STRENGTH TO HUMANITY）」

バレーボールを通じて「勝利への執着心」「諦めない意志」「チームワークの大切さ」を社会に発信していきます。

<活動方針>

■クリエイティブインパクト

一流クリエイター陣と共に、バレーボールをより楽しく魅力的に発信する

■世界視野

世界基準で戦える選手育成や国内外での国際親善試合など、視野の広いクラブ運営を推進する

■収益活動

クラブの持続的・発展的な運営のために、プロとしてスタッフ・選手の別なくスポンサー獲得や興行などの収益を担う一員として自覚を持つ

■東京と共に

FC東京時代から続く年間1万人以上へのバレーボール派遣指導、有明コロシアムや東京体育館など東京でのホームゲーム開催、ボランティア活動などを通じて東京と歩む

■新ユニフォームについて

新ユニフォームのデザインは、クリエイティブディレクター小杉幸一氏が手掛けました。

ネイビーブルーは「夜空」のイメージと、意思の強さを。ピンクは「情熱」「炎」「好奇心」のイメージと、アクティブさを。

各所に散りばめられているイエローは「星」のイメージと人々を明るく照らす「光」、そして「幸せ」を。

グラデーションは「未来」への夜明けを表現しています。

※2022年9月8日(木)12:00～ 東京グレートベアーズ公式サイトで販売開始

<https://store.tokyo-greatbears.com/>



■パートナー企業について

クラブビジョンにご賛同いただいた、下記のオフィシャルパートナー、オフィシャルサプライヤーと契約を締結いたしました。

～オフィシャルパートナー～

- ・株式会社ネイチャーラボ・株式会社MAPPA・株式会社プロダクション・アイジー・株式会社ギークピクチャーズ
- ・三光産業株式会社・味の素冷凍食品株式会社・京王観光株式会社・角川流通倉庫株式会社・株式会社ゼログラヴィティ

～オフィシャルサプライヤー～

- ・株式会社アクラム（スクアドラ）・日本シグマックス株式会社

■ファンクラブについて

東京グレートベアーズでは、ファンと共に歩み、共に発信するクラブ運営をしていきたいと考えています。その第一歩として、ファンクラブ「リトルベアーズ」を発足いたします。

※2022年9月8日(木)17:00～東京グレートベアーズ公式ファンクラブ

「リトルベアーズ」入会申し込みスタート



■記者発表会の様子

都内ホテルにて、クラブビジョン及び新ユニフォームの発表などが行われました。



■東京グレートベアーズ / Tokyo Great Bears

星座のおおぐま座がモチーフ。おおぐま座の一部である北斗七星のように、7つの星（選手とサポーター）がつながり、バレーボールを通じて、人や地域、世界を「つなぐ」存在を目指します。

バレーボール界を、より刺激的に、より魅力的に感じてもらえるような未来を描いていきます。

「東京グレートベアーズ」は、地元・東京で確かな一歩を踏み出すとともに、VリーグDIVISION 1所属の1チームとして、2022年10月に開幕予定の「2022-23 V.LEAGUE DIVISION 1 MEN」に参戦します。



■クラブ運営会社

- 社名 : 株式会社グレートベアーズ
所在地 : 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11階
代表者 : 代表取締役 久保田健司
設立 : 2022年5月
業種名 : プロバレーボールチームの運営、興行、普及活動
ホームページ : <https://tokyo-greatbears.com/>