

報道関係各位

2015年7月31日

22 Inc.

ナムコが運営する謎解き体験施設「なぞとも Cafe」が『スタンプス』を採用 カードのランクアップ機能でリピート促進、分析機能をマーケティングに活用

22 Inc.（東京都目黒区 代表取締役 網永 穰）は、O2O ソリューション『スタンプス(Stamps)』について、株式会社ナムコ（東京都港区 代表取締役社長 萩原 仁）が運営する謎解き体験施設「なぞとも Cafe」においてスタンプカードとしての利用を開始することをお知らせします。



■ スタンプス利用イメージ

「スタンプス」は、スマートフォンひとつで、様々な店舗やイベントのスタンプカードを持ち運べるスマートフォンアプリです。お客様は、「なぞとも Cafe」にてコンテンツを利用する際に二次元コードをスタンプスのアプリで読み取るとコンテンツのスタンプを取得、コンテンツごとの成功・失敗を記録できるようになります。また、ナムコは、スタンプスの利用を通じてコンテンツごとの利用時間や回数、性別や年齢といったお客様属性まで把握できるようになることでコンテンツの改善に繋げたり、スタンプスのロコミ拡散機能を通じたソーシャル・ネットワーク(Facebook や Twitter、LINE)を通じたオンライン上の情報発信に活用したりすることができるようになります。

■ スタンプス導入背景

以前より、「なぞとも Cafe」において、お客様の間でコンテンツのクリア状況を管理したいという声があり、お客様の中には、独自に管理のためのカードを作成する方もおられるなどスタンプカードに対する要望が多くありました。そこでこの度、なぞとも Cafe の CUBE コンテンツの利用実績を管理するためのスタンプカードとして導入されることとなりました。

■ スタンプスで実現すること

- ・ スタンプカード機能によるクリア状況管理、ランクアップでのお客様満足度向上
- ・ プッシュ通知機能による再来店促進、常連のお客様に向けたクーポン配信
- ・ ロコミ拡散機能によるソーシャル・ネットワーク上での情報発信
- ・ 利用状況・顧客分析、アンケート機能によるコンテンツの満足度調査、コンテンツ内容の改善

■ 謎とき体験ポータルスタジオ「なぞとも Cafe」について

体感型ゲームイベント「リアルゲーム」の普及を目指し、365 日毎日いつでも予約不要で謎解きを通じた物語体験が楽しめます！ ドリンクや軽食が楽しめる“パブリックスペース”と、謎解きのテーマや難易度が異なる 10 種類の個室“ミッションキューブ”で構成され、事前予約不要でお好きな謎ときコンテンツを選び、お客様同士が協力しながら制限時間 765 秒以内にミッションクリアを目指していただく新趣向の謎ときエンターテインメント施設です。

ナムコ「なぞとも Cafe」 ホームページ：<https://www.namco.co.jp/am/nazotomocafe/>

■ スタンプスについて

『スタンプス』は、スマートフォンひとつで、様々な店舗やイベントのスタンプカードを持ち運べるスマートフォンアプリです。店舗は、お客様の性別や年代、来店回数や最終来店からの日数、天気などに応じて、プッシュ通知でクーポンやお知らせを送ることができます。また、Facebook や LINE を通じてお客様の友人に告知、クーポンを配布してもらうことで、リピートと新規来店を同時に実現します。

スタンプス(Stamps) ホームページ：<http://stamp.sc> ※ 30 秒で店舗のスタンプカードを作成&開始できます！

■ 会社概要

会社名:22 Inc.(読み方:ニーニーインク)

代表取締役:網永 穰

URL:<http://22inc.jp>

本社:東京都目黒区

設立:2012年5月22日

事業内容:アプリ、ウェブサービスの企画・開発

■ 本件お問い合わせ先

22 Inc. 担当: 小笠原

TEL 0120-979-030 Email press@22inc.jp

■ スタンプス ダウンロードサイト

App Store および Play ストアにてダウンロードできます。

App Store:<https://itunes.apple.com/jp/app/stamps/id540340349>

Play ストア:<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.stamps.activity>

メディア様向け画像キット:http://22inc.jp/press/stamps_20150731.zip

◆本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。