

2014年9月30日

報道関係者各位

エクスケア・ジャパン株式会社

健康機器製造・販売のエクスケア・ジャパン 国内特許を取得した複合高周波EMS『ダブルインパクト 波形』搭載の家庭用機器『エクスケアDi』の直販を開始

健康機器の製造・販売を手がける、エクスケア・ジャパン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:桑畑亮嗣、以下エクスケア・ジャパン)は、本年5月に生体刺激用信号波形発生装置の国内特許を取得した、複合高周波EMS『ダブルインパクト波形』搭載の家庭用機器『エクスケアDi(ダブルインパクト)』の直販を、10月1日(水)より自社サイトにて開始します。従来は、同社の業務用機器を導入する接骨院や、スポーツクラブでの購入が主流でしたが、自社サイトでの直販スタートにより、近くに同社機器の導入施設がない方でも購入が可能となります。

エクスケア・ジャパンが提供する『エクスケアDi』は、従来のEMS機器では難しかったインナーマッスル(深層筋)とアウターマッスル(表層筋)を同時にトレーニングできる、家庭用の複合高周波EMS機器です。EMS機器で初となる50万Hzの高周波出力で、健康的な身体づくりをサポートします。

ご家庭でくつろぎながら、インナーマッスルを鍛えることができ、運動器の能力が低下した高齢者の方でも気軽に好きな時間に、負荷なく筋力強化が実現できます。

厚生労働省の調査によると全国には運動器の衰え、加齢や生活習慣による障害によって、要介護になるリスクが高まる状態のロコモティブ症候群の推定患者数が約4700万人*、メタボリック症候群(内臓脂肪症候群)の推定患者数は約1200万人*に上るとも言われています。

これら症状の解消には定期的な運動による体力と筋力の強化が効果的であるといえます。手軽な家庭用機器を活用することで、運動ができない高齢者層や体力に不安な方にも運動と同等の効果を提供し、将来的な医療費高騰の抑制にもつなげられることを期待しています。

<「エクスケアDi」の購入方法>

購入にあたっては専門家による事前のご説明が必要です。まずはお電話にて問い合わせをお願いします。

■購入方法

・現金にてご購入の場合

弊社へお電話等にてご連絡の上、指定口座までお振り込みをお願い申し上げます。

・クレジットカードをご利用の場合

通年ご利用可です。ご契約内容により、お取扱できるお支払回数等が異なります。

弊社へお電話でご連絡頂き、お手続きさせていただきます。

■希望小売価格 350,000円(税抜) ※付属品一式を含む

詳細は右記WEBサイトでもご覧いただけます。 <http://www.ex-care.com/house/purchase.html>

【お電話でのお問い合わせ】

 0120-537-536

受付時間: 10:00~18:00
(定休日/土・日・祝)

<参考資料>

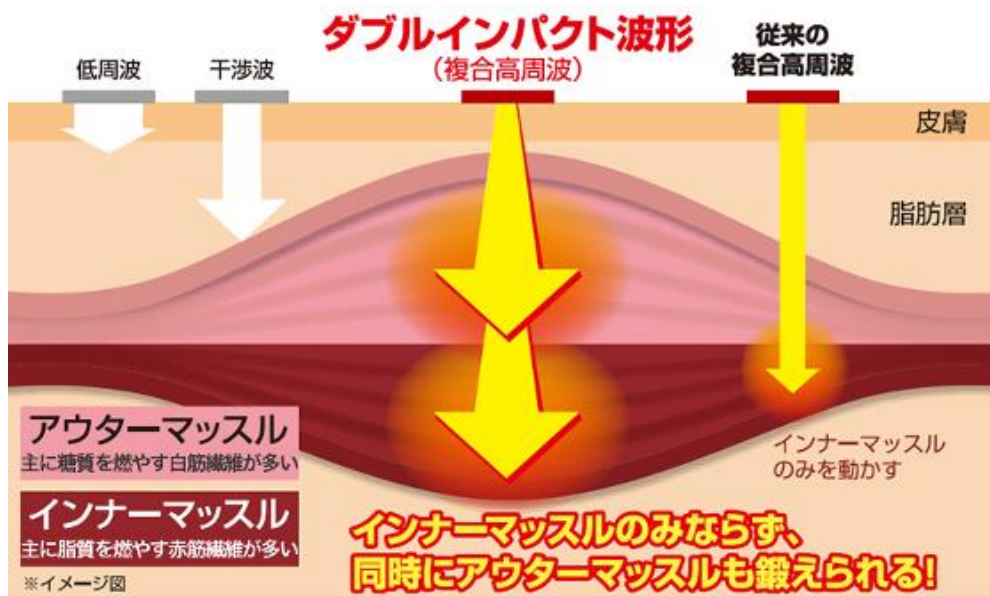
■ 複合高周波 EMS 機器『エクスケア Di』の概要




『エクスケア Di』(2012年6月発売開始:希望小売価格 350,000円税抜)は、従来の複合高周波 EMS 機器では難しかった、インナーマッスルとアウターマッスルの同時トレーニングが可能になりました。

EMS 機器で初となる 50 万 Hz の高周波出力で、より深く通電し、深層筋のインナーマッスルを鍛えると同時に、表層筋のアウターマッスルにも働きかけ、バランスのとれた美しく、健康的な身体づくりをサポートします。

低周波の電気刺激は皮膚抵抗が大きくなり、特有のピリピリする痛みを感じることがありますが、複合高周波は皮膚への刺激が少ないソフトな体感でスムーズに身体の深部まで通電し、インナーマッスルをしっかりと鍛えます。

全国の整骨院・整形外科・スポーツクラブでロコモティブケア、メタボリックケアの機器として既に販売累計 1,500 台を突破。自宅でのケアニーズにお応えしております。



-  **ポイント 1** 15cm以上の深さまで通電し、鍛える事が出来る
-  **ポイント 2** 筋収縮運動が1秒間に5回! 30分で9000回!
-  **ポイント 3** 低周波、干渉波と比べてより筋肉の柔軟性が高まる

PRESS RELEASE



■ 会社概要

会社名 : エクスケア・ジャパン株式会社 <http://www.ex-care.com/>

設立 : 2006年2月

資本金 : 25,000,000円

代表者 : 代表取締役社長 桑畑亮嗣

所在地 : 東京都千代田区岩本町2-18-14 藤井第1ビル 7F

事業内容 : 1. 化粧品・医薬品・医療機器・健康器具製造・販売及び輸出入
2. 健康情報、医療情報の収集・分析・提供及び健康、医療に関するコンサルタント業務
3. ビタミンなどの栄養素を補給した栄養素補助食品の製造・販売、及び輸出入
4. ヘルスセンター・カルチャー教室の企画・運営及び経営指導・企画・制作・宣伝業務
5. 書籍・雑誌等の出版、及び販売
6. WEBサイトの運営など

* 『ダブルインパクト』はエクスケア・ジャパン株式会社の登録商標です。

* 『楽トレ』はエクスケア・ジャパン株式会社の登録商標です。

【製品に関するお問い合わせ】

エクスケア・ジャパン株式会社 野島 (のじま)、古谷 (ふるや)

電話 03-3251-4851 メール k.nojima@ex-care.com、m.furuya@ex-care.com

【報道関係者の方々からのお問い合わせ】

株式会社広報戦略室 近江 (おうみ) ※エクスケア・ジャパン株式会社の広報を担当しております

電話 03-6801-8402 メール press@kou-hou.com