



2014-5-21

“温度”と“美容・恋愛・健康”の密接な関係を科学！
多様な分野のプロフェッショナルがお届けする、新感覚の女性向け情報サイト
資生堂ベネフィーク「^{ドシー}°C美容推進委員会」オープン！

<http://www.shiseido.co.jp/doshi-biyo/>

資生堂ベネフィーク(<http://www.shiseido.co.jp/benefique/>)は、2014年5月21日(水)の新スキンケア発売に合わせ、独自の美容法「^{ドシー}°C美容※1」をテーマにした、女性向け情報サイト「^{ドシー}°C美容推進委員会」を同日5月21日(水)より公開します。

※1 うるおいバランスと肌温度にまで着目した美容法

当WEBサイトは、美容・恋愛・健康などのプロフェッショナル・推進委員のメンバーが、各分野を“^{ドシー}°C(温度)”の観点から科学しナビゲートする、まったく新しい感覚の女性向け情報サイトです。温度にまつわる美容テクニックや、恋愛学、健康情報など、毎月様々な情報を更新しお届けしていきます。



<サイト名> ^{ドシー}°C美容推進委員会

<URL> ■パソコン <http://www.shiseido.co.jp/doshi-biyo/>

■スマートフォン <http://www.shiseido.co.jp/doshi-biyo/sp/>

<公開日>2014年5月21日(水)

<主な提供コンテンツ>

【1】^{ドシー}°C美容法とは？

美容のプロ 野毛まゆり先生による“^{ドシー}°C美容”の秘密をレポート

【2】心°C美容 ヌクメン

モテ術のプロ・印象評論家 重田みゆき先生が定義する！次世代モテ男・ぬくもり男子ヌクメン 5ヶ条
千葉雄大さん出演「心°C美容 ヌクメンデジタル写真集」

【3】^{ドシー}°C美容恋愛研究所

恋愛学のプロ 森川友義教授による、温度と恋愛の不思議な関係を解説

【4】^{ドシー}°C美容ニュース

毎月様々なニュースをお届け！第1弾はトータルケアのプロ おおたわ史絵先生が登場

【美容のプロ 野毛まゆりさんによる“新感覚の°C美容法”をレポート】

推進委員:野毛まゆり(美容のプロ)

新しい°C美容法って一体どんなもの??そのメカニズムは??美容のプロフェッショナル・野毛まゆりさんが、資生堂の3大研究員に徹底レポートする全3回のコンテンツ。第1回目は、資生堂リサーチセンターの天野総研究員にインタビューした内容をお送りします。



【“モテ術のプロ”印象評論家 重田みゆき先生監修！イケメン、草食男子に続く！心の°C美容“ヌクメン”が熱い！！】

推進委員:重田みゆき(モテ術のプロ)

今、女性たちから支持を集めているのは「心を温かく包み込んでくれる男性」。そんな男子をこのたびぬくもり男子“ヌクメン”と名付け、モテ術のプロ、重田みゆき先生とともに「ぬくもり男子・ヌクメン5ヶ条」を堂々制定しました！



生活者調査結果/資生堂調べ 2014年4月

印象評論家の重田みゆき先生と制定した次世代のモテ男「ヌクメン5ヶ条」！

第1条:オンとオフにギャップあり！

第2条:“やさしさ”が標準スペック！

第3条:子供や動物に愛されてしまう！

第4条:感情豊かな万華鏡フェイス！

第5条:カラダの細部にキレイが宿る！

【ぬくもり男子・ヌクメンの世界に浸ることのできる、千葉雄大さん出演「ヌクメンデジタル写真集」】

2014年5月28日公開予定

千葉雄大×心の°C美容ヌクメン



“ヌクメン”5カ条を人気急上昇中の若手俳優・千葉雄大さんが実践！超〜心が温くなるデジタル写真集です。写真家は女性写真家の HAL KUZUYA(ハル・クズヤ)氏を起用。

【“恋愛学のプロ”森川友義教授監修！温度と恋愛の不思議な関係を解説&今日使える恋愛テクニックが満載！！】

推進委員：森川友義(恋愛学のプロ)

℃美容恋愛研究所では、温度と恋愛の不思議な関係を、早稲田大学で人気授業「恋愛学入門」を教える森川友義教授が解説。

第1回目は、「恋をすると身体が熱くなるのはなぜ？」「冬になると急に恋人が欲しくなるのはなぜ？」といった温度と恋愛にまつわる疑問を徹底解明。温度を味方につけた℃恋愛テクを教えます。



生活者調査結果／資生堂調べ 2014年4月

【毎月様々なメンバーを招いてお届けする℃美容ニュース！ 第1弾は“トータルケア”のプロ、おたわ史絵先生に学ぶ、血流と体温の深い関係】

「℃美容ニュース」は、毎月様々な推進委員のメンバーを招いて、温度と健康に関するコラム形式のニュースを配信していきます。第1弾は、内科医・作家のおたわ史絵先生が登場。「すべての不調は、血流に通ず」。女性の60%が自覚している体の不調と血流、そして体温との深い関係について、おたわ先生が解説します。



生活者調査結果／資生堂調べ 2014年4月

【このニュースに関するお問い合わせ先】

℃美容推進委員会 PR 事務局 TEL:03-5459-5490(株式会社マテリアル 担当:堀田/滝本)

【商品に関するお問い合わせ先】TEL:0120-30-4710(9:00~21:00/年中無休/年末年始・法定点検日を除く)

資生堂 ベネフィーク、肌温度に着目した新発想のスキンケア

2014年5月21日(水)発売

20万名さまにフルラインナップのサンプルプレゼント！！

「ベネフィーク」新スキンケア概要

資生堂化粧品専門店専用ブランド「ベネフィーク」は、化粧品がなじみにくくなる大人の肌に着目した新スキンケア【全5品目13品種】を、2014年5月21日(水)より発売します。

【BQブランドサイト】 <http://www.shiseido.co.jp/benefique/>



「³⁰C美容」と商品特長

ベネフィーク独自の「³⁰C美容」を採用した新しい美容法は、「Nカーブ」(温・冷・温のサーマルギャップ)を肌に与えます。角層のすみずみまでうるおいの美容成分をしっかり引き込み、なめらかさ、はり感、透明感にあふれるつやを肌に導きます。

20万名さまにプレゼント！フルラインナップ特製サンプリング

20万名さまを対象に、新発想スキンケアをフルラインナップで体験できる、トライアルキャンペーンを実施中。2014年5月21日から6月20日までの期間中に、ご応募を頂いた方、抽選で20万名さまに、フルラインナップが試せる特製サンプルキットをご用意。応募は、「³⁰C美容推進委員会」WEBサイトまたはYahoo!等各種バナー、ワタシプラス・ブランドWEBサイトからも可能です。

受け取りは、お店・郵送どちらでもOKですが、お店で受け取った方は³⁰C美容を体験するカウンセリングを受けることが出来るほか、抽選で20名さまに素敵なプレゼントも！ぜひお店で受けとって。※

※ワタシプラスの会員登録が必要です。

【20万名さまトライアルキャンペーン】

PC> <http://www.shiseido.co.jp/doshi-biyo/bq-campaign/01/index.html>

<http://www.shiseido.co.jp/doshi-biyo/bq-campaign/02/index.html>

スマートフォン> <http://www.shiseido.co.jp/doshi-biyo/bq-campaign/01/sp/index.html>

<http://www.shiseido.co.jp/doshi-biyo/bq-campaign/02/sp/index.html>

【特製サンプルキット内容詳細】

ベネフィーク ホットクレンジング

※販売名

ベネフィーク クレンジングフォーム(医薬部外品)

クレンジングフォーム BM

ベネフィーク ローション I・II・III(医薬部外品)

ローション BM I・II・III

ベネフィーク エマルジョン I・II(医薬部外品)

エマルジョン BM I・II

ベネフィーク クリーム(医薬部外品)

クリーム BM

【このニュースに関するお問い合わせ先】

³⁰C美容推進委員会 PR事務局 TEL:03-5459-5490(株式会社マテリアル 担当:堀田/滝本)

【商品に関するお問い合わせ先】TEL:0120-30-4710(9:00~21:00/年中無休/年末年始・法定点検日を除く)