



## アメリカ発スペシャルティ・ティーカンパニー SMITH TEAMAKER が 日本初のフラッグシップ店舗を2024年10月下旬にオープン！

渋谷駅直上「渋谷スクランブルスクエア」で日本初のフラッグシップ店舗が2024年10月24日オープン！  
すべてのティーブレンドを体験できるショップとカフェを新たに展開いたします。

<SMITH TEAMAKER/ スミス・ティーメーカー>が、日本初となるフラッグシップストア「SMITH TEAMAKER SHIBUYA TASTING ROOM (SHOP & CAFE)」を、東京・渋谷駅直上商業施設「渋谷スクランブルスクエア」開業5周年に合わせ、2024年10月24日（木）に同施設4階にてオープンいたします。

「SMITH TEAMAKER SHIBUYA TASTING ROOM (SHOP & CAFE)」は、SMITH TEAMAKER 全ての製品を体験していただける空間となっており、SHOPでは製品販売およびワークショップの開催、CAFEではティーとフードの提供を行います。



### SMITH TEAMAKER のこれまでの軌跡

#### 日本での実店舗の必要性、そしてなぜ渋谷スクランブルスクエアなのか

2020年に日本輸入総代理店が変更となり新たな章を迎えた SMITH TEAMAKER は、厳しいコロナ禍のもと様々なブランドや飲食店と協業し、スペシャルティ・ティーの魅力を開蒙してきました。これまでブルーボトルコーヒーやゴディバ、W大阪ホテル、ディーン&デルーカ、さらにはミシュラン星付きレストランや世界バーテンダーランキングに入賞するスペシャリストなどとコラボレーションを行い、その味わいに魅了された食のプロは今も増え続けています。

そもそもスペシャルティ・ティーとは「生産者に寄り添い、高品質でおいしいティー（お茶・紅茶）を持続的に生産できる環境を整える」というお茶・紅茶業界の新たなムーブメントから生まれ、私たちはこれを「Garden to Cup（農園からお客様の口に運ぶまで責任を持ってティーを提供すること）」と表現し、SMITH TEAMAKER では積極的にこの取り組みを行なっています。

世界中で猛威を振るったパンデミックによって、人々のライフスタイルや健康に対する価値観、そしてストレスなどの精神的な負担に対する意識は大きく変化しました。2022年に入り、国内での新型コロナウイルスの影響が落ち着きつきを見せ始めた中、私たちは人々のライフスタイルにポジティブなインパクトを与えるための試みが非常に重要だと考え、生活により即した機能性を持つティーコレクション「オーガニックウェルネスコレクション」の製品開発・発表および、SMITH TEAMAKER が考える洗練された「ウェルネス」を体験できるポップアップストアを渋谷スクランブルスクエアで開催しました。25日間限定のポップアップストアには1万人以上が来店。その後2023春（20日間限定）、2024春（25日間限定）の合計3回のポップアップを続けて開催し、累計3万人以上のお客様に SMITH TEAMAKER の世界観を体験していただきました。

多くのお客様と会話を重ねる中、健康に留意して多くの方がティーを生活に取り入れたいと感じているが、「紅茶」の敷居が高いこと（おいしい紅茶を淹れるのは手間がかかりそう）や味わいが好みと合わないこと（香水のような強い香料が苦手）などの理由で手がでないのだということに気づきました。「紅茶に親しみのないお客様層」が持つティーに対する意識改革の必要性が非常に高いことを確信しました。

上質で全く新しいティー文化を広めるためには、日本市場においてSMITH TEAMAKERの存在感を高めることが不可欠だと感じ、最初の大きなステップとして、気づきのきっかけとなった渋谷スクランブルスクエアにて日本初出店をすることを決定いたしました。

## 店舗での体験

### 私たちの約束：それはすべてのお客様に「類まれなるティー体験」を提供すること

上質なティー文化を広めるために、SMITH TEAMAKERではすべてのお客様に「Exceptional Tea Experiences」（類まれなるティー体験）を提供することを約束いたします。類まれなるティー体験とは一般的な「紅茶」の既存概念にとらわれずに、全てのお客様に無理なくお楽しみいただける価値を提供することだと考えます。そして私たちが大事にしているこの価値とは「常に『おいしい』が正義」および「理解を深めるほど、楽しくなる」ということです。

また、SHIBUYA TASTING ROOM (SHOP & CAFE)での作業はすべて「透明性の精神」に基づいて行われます。製品の説明やご案内はもちろんのこと、提供するドリンクはお客様の目の前でその都度お作りします。またCAFEで提供するドリンクは、基本的にはすべて家庭で再現可能となっており、SHOPではCAFEで使用している茶葉や器具の販売をいたします。当店では、それぞれのティーが持つ豊かな香りや味わいの違いを、そしてご自宅で手軽においしいティーをお楽しみいただける喜びをお客様に感じていただくことで、皆様の暮らしに優しく寄り添う体験作りを心がけております。

### コンセプト：紅茶の「テイスティングルーム」

渋谷店のコンセプトは「TASTING ROOM（テイスティングルーム）」です。これは一般的にはワイナリーやクラフトビールを製造するブルワリーによく見られ、ご来店いただくお客様が、専門スタッフにそれぞれの製品の背景・香り・味わいの特徴をより詳しく説明を受けながら、お客様と相性の良い製品を見つけるお手伝いをする場となります。私たちのテイスティングルームは、SHOPとCAFEの2つのエリアで構成されております。SHOPではSMITH TEAMAKERのすべてのティーを一齐にご覧いただき、専門スタッフがピッタリのブレンドを見つけるお手伝いをいたします。そしてそこで選んだティーを、じっくりとお楽しみいただきたい場合は、CAFEにてドリンクをお作りいたします。私達のテイスティングルームでは、すべてのSMITH TEAMAKER製品をご体験いただけます。

### SHOPでのショッピング体験

CAFEに隣接するSHOPでは、SMITH TEAMAKERのすべてのブレンドを取り揃えています。CAFEで体験した味わいや抽出方法をご自宅でも簡単に再現できるよう、茶葉や抽出に使用する器具などを販売いたします。さらには日本国内では渋谷店でしか手に入らない限定品を中心に、厳選されたティーブレンドやオリジナルグッズが店頭と並びます。種類豊かで心躍るようなギフトセットは、大切な方への贈り物やお土産等に是非ご利用ください。

### CAFEでの至福のひととき

SHIBUYA TASTING ROOMのCAFEは都会の喧騒から離れてゆっくりと「お茶をすすむ」ことができる癒しの空間です。SMITH TEAMAKERが作る約30種類のブレンドをすべてお試しいただくことができ、またティーとの相性が良いフードもご用意しております。こちらではティーポットでの提供はございません。適正な抽出時間を確実にし、私たちがおいしいと考える完璧な状態で提供するためです。仰々しいポットサービスではなく、ティーをもっと手軽に感じていただきたいという意図もあります。私たちは、東京でも最も感度の高い場所のひとつである渋谷スクランブルスクエアというロケーションを活かし、お買い物時のご休憩や休日のリラックスしたひととき、あるいはお仕事の合間のちょっとした休憩時にもご利用いただけるようにSHIBUYA TASTING ROOMをデザインいたしました。



## SMITH TEAMAKER の今後の展望

SMITH TEAMAKER は、日本市場において単なるティーを提供するブランドではなく、人々の現代の生活に即し、皆様の生活の一部となることで皆様の健康とウェルネスを支えるティーカンパニーを目標としています。それは「紅茶が好き」「紅茶は嫌い」というような2択にアプローチするのではなく、「日々の生活のご褒美に、身体に良いものを取り入れたい」という方へとアプローチをすることで、より多くの方の日常の中に小さな喜びや癒しを提供し、皆様がより充実したライフスタイルを実現できるようサポートいたします。

今回の渋谷スクランブルスクエアでの新店舗オープン、そのビジョンを具現化するための重要な一歩であり、日本のお客様に対して新たなティー体験を提供する絶好の機会となるでしょう。

新しい SHIBUYA TASTING ROOM で、皆様のお越しを心よりお待ちしております。

## SMITH TEAMAKER SHIBUYA TASTING ROOM (SHOP & CAFE)

### 店舗情報

正式名称： **SMITH TEAMAKER SHIBUYA TASTING ROOM (SHOP & CAFE)** / スミス・ティーメーカー 渋谷店 (ショップ&カフェ)  
開業日： 2024年10月24日 (木曜日)  
住所： 東京都渋谷区渋谷2-24-12  
施設名： 渋谷スクランブルスクエア (渋谷駅直結・直上) ショップ&レストラン 4F  
店舗面積： 185㎡  
席数： 35席  
営業時間： 10:00 - 21:00 (定休日なし)  
店舗運営： 東洋ベバレッジ株式会社

### ABOUT SMITH TEAMAKER

#### スミス・ティーメーカーとは

<SMITH TEAMAKER / スミス・ティーメーカー>は生涯を通してアメリカのティー文化の再興に尽力したスティーブン・スミスが創業した、ポートランド発のスペシャルティ・ティーカンパニーです。世界各地の厳選した茶葉や原料を直接調達し、卓越したブレンド技法によってバランスの取れた奥行きのある味わいのティー (紅茶・緑茶・ハーブティー) をご提供しています。

### WHO IS STEVEN SMITH?

#### スティーブン・スミスについて

スティーブン・スミスは、スターバックスのチャイラテの開発を手掛け、世界中のコーヒーショップにチャイを普及させたことで知られている、アメリカの伝説の紅茶職人。スペシャルティ・ティーの代名詞となった「Stash / スタッシュ」や、「TAZO / タゾ」を世に送り出した彼が、長年の経験や生産者との関係性によって実現させたのが「SMITH TEAMAKER / スミス・ティーメーカー」です。



問い合わせ先： 東洋ベバレッジ株式会社  
大阪府羽曳野市古市 1539  
[press@toyobeverage.com](mailto:press@toyobeverage.com) (広報担当：柳澤)

企業サイト： <https://toyobeverage.com>

ブランドサイト： <https://smithtea.jp>

Instagram： [https://www.instagram.com/smithtea\\_japan/](https://www.instagram.com/smithtea_japan/)