

## 新生活に取り入れたいアートデザインの舟形トートバッグ新発売

2024年3月28日(木)より FAVORRIC 公式サイト・楽天市場にて販売開始

### <このプレスリリースのポイント>

- FAVORRIC からアート作品がデザインされた、人気の舟形トートバッグが新発売
- 国内外で活躍する写真家や画家のアート作品を全面にデザイン。普段使いから特別なイベントなどあらゆるシーンで活躍します。持ち歩くときはもちろん、インテリアとしてお部屋に飾っても◎
- 「デザイン×機能性」を兼ね備えた、おしゃれでいて実用的な毎日使いたくなるトートバッグ
- A4 ファイルも入るマチ付きのゆったり大容量サイズ。細かい物を整理しやすい内ポケット付き
- 素材には 11 号帆布を使用し、表面が滑らかで型崩れしにくく、320g という驚きの軽さを実現
- 毎日使うものだから品質にもこだわり、日本国内でひとつひとつ丁寧に製造しています



「アートと暮らす。」をコンセプトに国内外で活躍する写真家や画家のアート作品をデザインしたオリジナルグッズを展開する FAVORRIC (フェイバリック) 【運営：株式会社オーセント (本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-7-4 アカデミービル 3F、代表：福原大佑)】は、2024年3月28日より FAVORRIC オリジナルデザインのアートデザインの舟形トートバッグを、当社公式サイトおよび楽天市場にて販売開始いたします。  
美しい写真やアート作品をバッグ全面にプリントし、毎日使うバッグに彩りを添えます。

FAVORRIC 舟形トートバッグ：<https://bit.ly/4ajlmQt>

毎日持ち歩きたくなる アート作品デザイン

原画

とりとくだもの

アーティスト：しまむらひかり



まさにアート作品そのもののような、バッグ全面にデザインされたおしゃれなトートバッグ。コーディネートのポイントになる目を惹くデザインは、普段使いから特別なイベントまであらゆるシーンで活躍します。持ち歩くときはもちろん、お部屋に置いておくだけでもインテリアとして彩りを添えてくれます。



▲インテリアとして

▲ファッションとして

<報道関係の方からの問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>  
株式会社オーセント PR 担当：柏木 MAIL：[contact@aucent-inc.com](mailto:contact@aucent-inc.com)



舟形トートバッグ | とりとくだもの  
アーティスト：しまむらひかり  
価格：16,320 円 (税込 17,952 円)



舟形トートバッグ | iPad で描く  
アーティスト：山崎由紀子  
16,320 円 (税込 17,952 円)



舟形トートバッグ | Gesture 2  
アーティスト：片山高志  
15,640 円 (税込 17,204 円)



舟形トートバッグ | blue net  
アーティスト：金本凜太郎  
15,640 円 (税込 17,204 円)



舟形トートバッグ | ゆらり  
アーティスト：Futaba.  
15,640 円 (税込 17,204 円)



舟形トートバッグ | いたずらふわふわ  
アーティスト：高田昌耶  
14,960 円 (税込 16,456 円)



舟形トートバッグ | Decipher 202108  
アーティスト：EnoR | KUMIKO TAMURA  
14,960 円 (税込 16,456 円)



舟形トートバッグ | 毛むくじゃら  
アーティスト：高橋梓  
16,320 円 (税込 17,952 円)



舟形トートバッグ | 耳が鳴るほど静かに  
アーティスト：millitsuka  
16,320 円 (税込 17,952 円)

## 「デザイン×機能性」を実現する便利な収納&機能



### 1. A4 ファイルも 15.5 インチの PC もゆったり入る大容量サイズ

<報道関係の方からのお問い合わせ先 (製品貸出もこちらにお問い合わせください) >  
株式会社オーセント PR 担当：柏木 MAIL：[contact@aucent-inc.com](mailto:contact@aucent-inc.com)

コメントの追加 [YY1]: [1.A4 ファイルも 15.5 インチの PC もゆったり入る大容量サイズ]  
もしこの部分にマチの長さがどのぐらいあるかの記載があると個人的には嬉しいかなと思います。

A4 サイズの書類はもちろん、19.5cm のゆったりマチ付き設計なので、荷物が多い日にも安心です。



## 2. 細かい物を整理しやすい便利な内ポケットが2つ

バッグ内側にはこまかいものを整理するのに便利な、ポケットが2つ。

前面にはスマホが横にスッポリ入るオープンポケットがあり、後面にはファスナー仕様になっているので鍵や定期、貴重品を入れることができます。また、トートバッグの口元はスナップボタン付きでしっかり口が閉まって安心です。

コメントの追加 [YH2]: 誤字ですかね? 「入れることができます。」

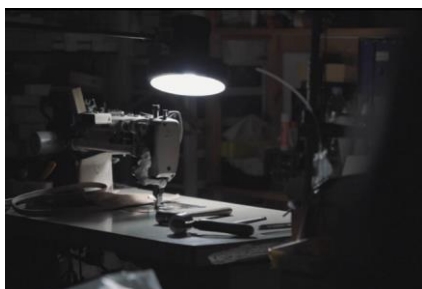


## 3. 滑らかな「帆布」を使用。自立し型崩れしにくく大容量なのに 320g という超軽量を実現

アート作品を美しく鮮やかに再現するため、素材は表面が滑らかな 11 号帆布を使用。

さらにカツラギ生地を張り合わせることで、型崩れしにくくしっかりと自立します。薄くたんで収納できるほか、持ち運びに便利な 320g という軽量さにもこだわりました。

## こだわりの日本製



FAVORRIC のトートバッグは、国内の工場ですべて丁寧な縫製で仕立てています。

<報道関係の方からの問い合わせ先 (製品貸出もこちらにお問い合わせください) >  
株式会社オーセント PR 担当: 柏木 MAIL: [contact@aucent-inc.com](mailto:contact@aucent-inc.com)

熟練職人の技術で、細部まで美しく高級感を感じられる仕上がりです。

## FAVORRIC 舟形トートバッグ

サイズ：（約）W44×H27.5×D19.5 cm  
持ち手高さ：（約）11 cm  
持ち手長さ：（約）29 cm  
内装前ポケット寸法：（約）H14×W18 cm  
内装前背面ポケット寸法：（約）H19×W18 cm（ファスナー開口幅 14cm）  
重量：320g  
素材：  
表地：コットン 100%（11号帆布）  
張り合わせ生地；コットン 100%（カツラギボンディング）  
パイピング：ポリエステル 100%  
洗濯：不可  
原産国：日本

FAVORRIC 舟形トートバッグ：<https://bit.ly/4ajlmQt>

## FAVORRIC とは？



アートと暮らす。

### FAVORRIC ブランド紹介

「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストの作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨などを展開するブランドです。美しい生活の道具としてアートを気軽に生活に取り込むライフスタイルを提案しています。

### FAVORRIC が目指すもの

#### 1. アーティストやクリエイターに新しい表現の可能性を。

アーティストやクリエイターが生み出すオリジナリティあふれる作品の数々。これらを優良な素材や高い生産技術と組み合わせることによって、生活の道具や身にまとう“モノ”としてアート作品が生まれ変わる。アーティスト、クリエイターは表現の幅を広げ、私たちは“モノ”として生まれ変わったアート作品と暮らすことができる。FAVORRIC は、そんなアートと暮らしの関係を目指しています。

#### 2. 上質な素材、高い生産技術に新しい価値を

FAVORRIC は、作品の機微を再現するために選りすぐりの上質な素材や高い生産技術を活かしています。豊かな発色を活かす織の技術、写真の奥行きを感じさせる素材、精細で精巧な染めの技術。ただアート作品が再現された“モノ”ではなく、暮らしの道具としても美しい“モノ”であること。日本中、世界中の良質な素材や高い生産技術からアーティスト、クリエイターとのコラボレーションで次々と新しい“モノ”を生み出してゆく。FAVORRIC は、モノづくりの可能性も広げたいと考えています。

#### 3. 在庫廃棄ゼロを目指して。それは新しい生産システムへの挑戦です

大量生産消費モデルは、常に在庫と廃棄のリスクを抱えています。丹精こめてつくったモノが廃棄されては、生産者にとって悲しいだけでなく環境負荷も高まります。FAVORRIC は、デジタルテクノロジーを活用し、オンデマンドで独自の生産の仕組みを構築していきます。廃棄を増やさず、欲しい人の分だけつくるエシカルなモノづくりへ。だから FAVORRIC の商品は、すべてが希少品。FAVORRIC は大量生産大量消費モデルか

コメントの追加 [3]:

@Yoshida Saori

消費者としては価格がいくらなのか1番気になるところですが、ここには敢えて記載せずにトートのURLをクリックを狙っているのでしょうか。その戦略なら良いですが、新商品プレスリリースだと価格が載っていることの方が多いので、気になりました！

コメントの追加 [YS4R3]: ありがとうございます、それぞれ違う価格になりますので上記で単品ごとに入れることにしました！

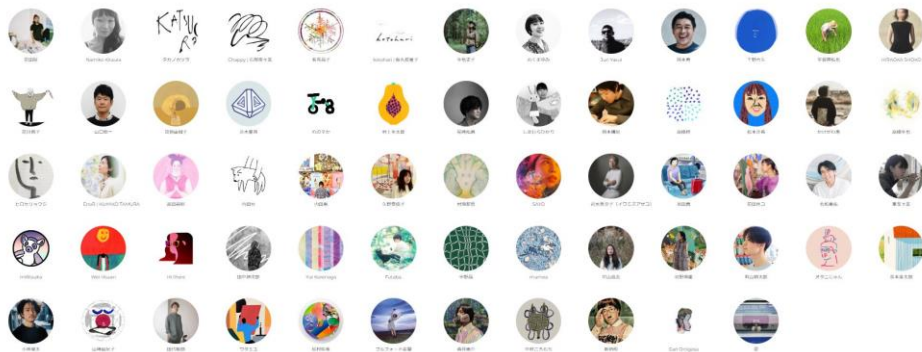
<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社オーセント PR 担当：柏木 MAIL：[contact@aucent-inc.com](mailto:contact@aucent-inc.com)

らの脱却も目指しています。

FAVORRIC 公式サイト：<https://favorric.com/>

■参加アーティストは総勢 63 名！アイテム化対象のアート作品は 246 点、販売アイテム数は 1,168 点



<公式 SNS>

Facebook：<https://www.facebook.com/favorric.official>

Instagram：[https://www.instagram.com/favorric\\_official/](https://www.instagram.com/favorric_official/)

LINE 公式アカウント：<https://lin.ee/MQRW6tK>

## 株式会社オーセントについて

オーセントは、1人1人が輝ける未来づくりに貢献するために二つの事業を展開しています。

コンサルティング事業では、特に中堅・中小企業のお客様に対して、企業が継続して成長していくことを目的とした業務改革や組織改革、DX などの取組み実行支援を行っています。

プラットフォーム事業では、2021年7月より、「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストのアート作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨としてラインナップする EC サイト『FAVORRIC』（フェイバリック）を展開。消費者の楽しい買い物体験の実現と共に、大量生産を前提としないものづくりの仕組み構築に挑戦しています。

<会社概要>

名称：株式会社オーセント

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目7番4号 アカデミービル3階

AUCENT Inc.

代表取締役：福原 大佑

創業日：2017年1月

事業内容：コンサルティング事業、プラットフォーム事業

URL：<https://aucent-inc.com/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

<https://aucent-inc.com/contact/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社オーセント PR 担当：柏木 MAIL：[contact@aucent-inc.com](mailto:contact@aucent-inc.com)