

アートを取り入れた暮らしが叶う。 FAVORRIC オリジナルデザインの「ソファ&オットマン」 2024年1月10日(水)発売

クッションは裏返しても可愛いフルプリント仕様。全面でアートを楽しめます

「アートと暮らす。」をコンセプトに、国内外で活躍する写真家や画家のアート作品をデザインしたオリジナルグッズを展開する FAVORRIC (フェイバリック)【運営会社：株式会社オーセント 本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 代表：福原大佑】は、2024年1月10日(水)より FAVORRIC オリジナルデザインの「ソファ&オットマン」を当社 EC サイトおよび楽天市場にて販売開始いたします。

美しい写真やアート作品をソファ全面にプリントし、これまでにない形でインテリアに彩りを添えた暮らしを提案します。

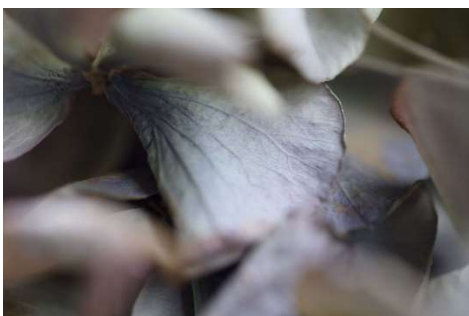
【URL】 <https://bit.ly/3sWXEtv>



お部屋を彩るアート作品デザイン

FAVORRIC のソファ&オットマンは、すべてにアート作品をデザインした、これまでにないおしゃれな仕様です。アートを取り入れたインテリアといっても、アートパネルを飾るだけだったスタイルから、暮らしの中に溶け込むような形でアートを取り入れる、まさにブランドコンセプトの「アートと暮らす。」を実現する商品となっています。

本体フレームとしては、ナチュラルな木材をベースとして、真鍮や真鍮色塗装をポイントで施すことにより、ラグジュアリー感もプラスしました。



原画：Fragment II - series 'Hydrangea'

Artist：Namiko Kitaura

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

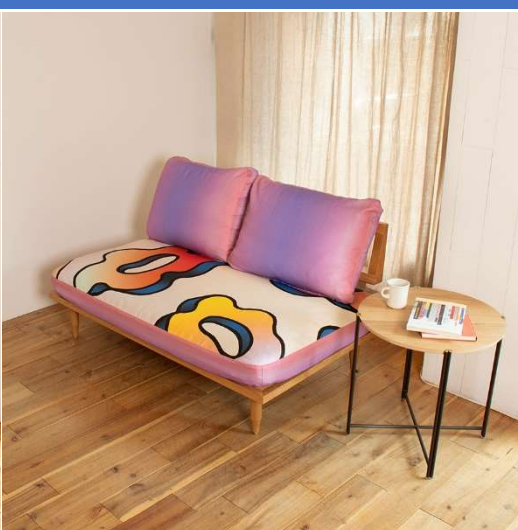
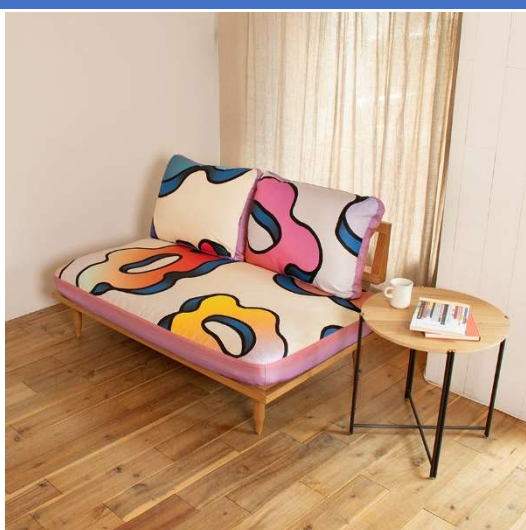
株式会社オーセント PR 担当: 柏木 MAIL : contact@aucent-inc.com



原画：Pattern

Artist：前田 裕

付け替え可能なカバーリング仕様



ソファ・オットマン本体は TIMELESS COMFORT/タイムレスコンフォートで発売している、ecruxe (エクリュクス)EPI 2P SOFA を使用、取り外し可能なソファカバーが FAVORRIC オリジナルデザインとなっています。すでにお持ちのソファに付け替えることで、簡単に模様替えをお楽しみいただけます。

また、アート作品は全面にプリントされているので、1つの柄でも気分やお部屋に合わせて背面カバーを前後で入れ替えて楽しんでいただくことも可能です。

■EPI 2P SOFA OAK (本体&カバーセット)

アームレスでコンパクトなサイズの2人掛けソファ。横幅をおさえながらも、座面はゆったりとあぐらをかけるほどの広々とした奥行きがあります。

サイズ：W1300×D830×H390(mm)

素材：

フレーム：オーク材（ラッカー塗装）、スチール

脚：オーク材（ラッカー塗装）、真鍮

クッション：フェザー、シリコンフィル、ウレタンフォーム

FAVORRIC オリジナルカバー：コットン 55%、リネン 45%

■EPI オットマン (本体&カバーセット)

アームレスでコンパクトなサイズの2人掛けソファ EPI 2P SOFA 用のオットマン。ソファと組み合わせること

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社オーセント PR 担当: 柏木 MAIL : contact@aucent-inc.com

でカウチソファやデイベッドを構成できます。

サイズ：W810×D650×H390(mm)

素材：

フレーム：オーク材（ラッカー塗装）、スチール

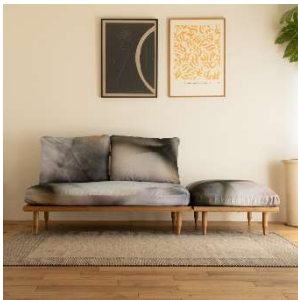
脚：オーク材（ラッカー塗装）、真鍮

クッション：フェザー、シリコンフィル、ウレタンフォーム

FAVORRIC オリジナルカバー：コットン 55%、リネン 45%

初回展開デザイン

人気のアーティストから全6作品を選出。それぞれのアート作品によってお部屋の雰囲気も大きく変わるような華やかなラインナップとなっています。



原画：Fragment II - series 'Hydrangea'

アーティスト：Namiko Kitaura



原画：Pattern

アーティスト：前田 裕



原画：Tree

アーティスト：村瀬 都思



原画：フニャのフラワー

アーティスト：millitsuka

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社オーセント PR 担当: 柏木 MAIL : contact@aucent-inc.com



原画：Ao
アーティスト：Futaba.



原画：凧
アーティスト：Futaba.

【ソファ&オットマンラインナップ】 <https://bit.ly/3sWXEtv>

FAVORRIC とは？



アートと暮らす。

「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストの作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨などを展開するブランドです。美しい生活の道具としてアートを気軽に生活に取り込むライフスタイルを提案しています。

■FAVORRIC が目指すもの

1. アーティストやクリエイターに新しい表現の可能性を。

アーティストやクリエイターが生み出すオリジナリティあふれる作品の数々。これらを優良な素材や高い生産技術と組み合わせることによって、生活の道具や身にまとう“モノ”としてアート作品が生まれ変わる。

アーティスト、クリエイターは表現の幅を広げ、私たちは“モノ”として生まれ変わったアート作品と暮らすことができる。FAVORRIC は、そんなアートと暮らしの関係を目指しています。

2. 上質な素材、高い生産技術に新しい価値を

FAVORRIC は、作品の機微を再現するために選りすぐりの上質な素材や高い生産技術を活かしています。豊かな発色を活かす織の技術、写真の奥行きを感じさせる素材、精細で精巧な染めの技術

ただアート作品が再現された“モノ”ではなく、暮らしの道具としても美しい“モノ”であること。

日本中、世界中の良質な素材や高い生産技術からアーティスト、クリエイターとのコラボレーションで次々と新しい“モノ”を生み出してゆく。FAVORRIC は、モノづくりの可能性も広げたいと考えています。

3. 在庫廃棄ゼロを目指して。それは新しい生産システムへの挑戦です

大量生産消費モデルは、常に在庫と廃棄のリスクを抱えています。丹精こめてつくったモノが廃棄され

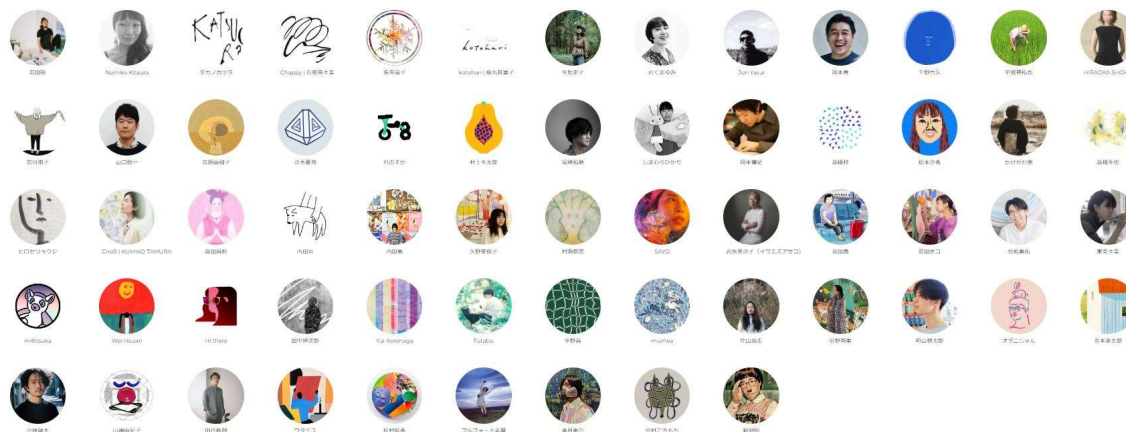
<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社オーセント PR 担当: 柏木 MAIL : contact@aucent-inc.com

ては、生産者にとって悲しいだけでなく環境負荷も高まります。FAVORRIC は、デジタルテクノロジーを活用し、オンデマンドで独自の生産の仕組みを構築していきます。廃棄を増やさず、欲しい人の分だけつくるエシカルなモノづくりへ。だから FAVORRIC の商品は、すべてが希少品。FAVORRIC は大量生産大量消費モデルからの脱却も目指しています。

FAVORRIC 公式サイト：<https://favorric.com/>

■参加アーティストは総勢 61 名！アイテム化対象のアート作品は 239 点、販売アイテム数は 1,121 点



<公式 SNS>

Facebook：<https://www.facebook.com/favorric.official>

Instagram：https://www.instagram.com/favorric_official/

LINE 公式アカウント：<https://lin.ee/MQRW6tK>

株式会社オーセントについて

オーセントは、1人1人が輝ける未来づくりに貢献するために二つの事業を展開しています。

コンサルティング事業では、特に中堅・中小企業のお客様に対して、企業が継続して成長していくことを目的とした業務改革や組織改革、DX などの取組み実行支援を行っています。

プラットフォーム事業では、2021年7月より、「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストの artwork を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨としてラインナップする EC サイト『FAVORRIC』（フェイバリック）を展開。消費者の楽しい買い物体験の実現と共に、大量生産を前提としないものづくりの仕組み構築に挑戦しています。

<会社概要>

名称：株式会社オーセント

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目7番4号 アカデミービル3階

AUCENT Inc.

代表取締役：福原 大佑

創業日：2017年1月

事業内容：コンサルティング事業、プラットフォーム事業

URL：<https://aucent-inc.com/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

<https://aucent-inc.com/contact/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社オーセント PR 担当: 柏木 MAIL: contact@aucent-inc.com