

SESSION

自社の強みを いかすための講座 沖縄

「自社の強みをいかして収益力を高めたい」と本気でお考えの企業のための自社分析ゼミです。
徹底した現状分析を行いながら、自社のビジネスモデルを明確化し、連携先を見つけ、
収益力を高める力をつけることが目的です

キックオフセミナー

SESSION沖縄の事業説明と、講師である金谷勉氏による商品開発ステップや
事例紹介などの講義、および昨年度参加企業との対談を行います。

参加費
無料

2024.7.23 (火)

14:00-17:00(受付13:30-)

会場 八汐荘 屋良ホール
那覇市松尾1丁目6-1

定員 60名

当日のプログラム

- ① 稼ぐ企業連携支援事業について説明
- ② 金谷氏講演: 自社分析や企業連携の重要性、全国での商品開発事例の紹介等
- ③ 金谷氏と昨年度参加企業による対談: SESSION参加前後の変化について
- ④ SESSION沖縄の説明: 講座詳細と申し込みについて

講師 金谷 勉氏

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役

1999年にセメントプロデュースデザインを設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、600を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える店舗「コトモノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)。2020年『カンブリア宮殿』出演。



ゲスト 稲嶺 佳乃氏

RGC代表取締役社長
JOIA DE LEQUIO デザイナー

聖徳短期大学卒業後、ホテル日航系会社に就職。その後父の経営するRGC株式会社(琉球ガラス村)のアルバイトをする。グループ会社の株式会社るりあん設立。2010年ジュエリーブランドJOIADELEQUIOを立ち上げる。2016年LEXUSLEXUS NEW TAKUMI PROJECT 沖縄代表。2018年POLA MUSUM ANEX 匠の森展示会出展。2018年ミラノサローネ出展。RGC株式会社の統括販促部長を経て2019年代表取締役社長に就任。現在は、製造業のDX、商品ブランディング構築、施設型ビジネスの収益化に向け日々邁進中。



セミナー
申し込み
方法

STEP1

2024年7月19日(金) 15:00 までに、下記URLフォームよりお申し込みください。
<https://forms.gle/zwWq6ry4PovchyteA>



STEP2

お申し込み完了後、
事務局からご連絡します。

SESSION

自社の強みを
いかすための講座 **沖縄**

全3回の連続講座

本プログラムは、稼ぐ企業連携支援事業の一環として、参加企業が徹底的に自社分析を行うことで、自社のビジネスモデルを明確化し、連携先を見つけ、収益力を高める力をつけることを目的としています。

対象

下記のような課題をお持ちの方

自社の強みをしっかりと分析したい / 連携先を見つけたい / 既存事業の課題を新しい視点で見直したい / リブランディングしたい / 新商品を開発したい

定員

6社(1社2名まで)(参加者は書類審査および事前面談により決定)

会場

各回で異なる(第1・2回博物館講座室、第3回美術館講座室)

※全て沖縄県立博物館・美術館(おきみゅー)内

参加費
無料

連続講座内容

講師：金谷勉(有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役)

※講座内容は予定であり、状況に応じて変更する可能性があります

第1回

自社分析 「設備・技術・素材」と「競合」を十分に分析する

自社の現状について整理するため、保有する設備/機械やそれを使った技術、扱うことのできる素材の特性をまとめ、経営資産を分析します。また競合となる他社の状況を調査し、自社の立ち位置と目標を明確化します。

(事前課題：自社分析シートと競合分析シートの提出 ※フォーマットは事務局より提供)

2024年9月26日(木)13:00-17:00 ※終了後、参加者交流会あり(希望者)

会場：沖縄県立博物館・美術館(おきみゅー)内<博物館講座室>

第2回

事業の特徴づけ 現状と目的を確認し、社内外の無形資産・有形資産を拡張する

現状を踏まえ、進みたい先や作りたいモノを設定します。また自社の事業や商品にとって他社と差別化できる強みと機会を洗い出します。分析した定量情報の定性化を行い、使える強みにします。

(事前課題：SWOT分析シートの提出 ※フォーマットは事務局より提供)

2024年10月29日(火)13:00-17:00 ※終了後、参加者交流会あり(希望者)

会場：沖縄県立博物館・美術館(おきみゅー)内<博物館講座室>

第3回

アイデア発表 分析を踏まえた事業アイデアを発表する

自社の課題や強みを踏まえ、商品のコンセプトを設定し、それを具現化するアイデアを絞り込みます。

(事前課題：プロジェクトアイデアシートの提出 ※フォーマットは事務局より提供)

2024年12月6日(金)13:00-17:00 ※終了後、参加者交流会あり(希望者)

会場：沖縄県立博物館・美術館(おきみゅー)内<美術館講座室>

講座
申し込み
方法

STEP1

2024年7月23日(火)開催のキックオフセミナーにご参加ください。
セミナー終了後に配布するアンケートに、参加希望の旨をご回答ください。
[回答期限：2024年7月26日(金)15:00]

STEP2

参加希望者に、事務局より申込書をお送りします。
必要事項を記入の上、事務局にご提出ください。
[提出期限：2024年8月6日(火)12:00]

STEP3

2024年8月19日(月)-8月20日(火)に、事務局と講師にて
書類審査および事前面談を行います。面談後、参加可否を事務局より
2024年8月23日(金)までにご連絡します。

STEP4

参加者は第1回事前課題の「自社分析シート・競合分析
シート」(事務局より提供)を事務局にご提出ください。
[提出期限：2024年9月19日(木)15:00]

問い合わせ先
(事務局)



(公財)沖縄県産業振興公社 事業支援課 稼ぐ企業連携支援事業 担当：花谷、仲嶺、池原、廣瀬
【TEL】098-859-6236 【E-mail】renkei@okinawa-ric.or.jp