



生まれついた肌、本来の肌を
健康に守ることが
美しさの原点と考えています。

合成界面活性剤・タール色素を使わないゼノアのメイクアップより

ナチュラルでやさしい仕上がりの粉おしろい

ゼノア フェイシャルパウダー新色 “ルーセント” 新発売

2024年10月21日(月)より新発売

化粧品の製造技術開発・製造・販売及び美容に関する教育事業を展開する株式会社 東京美容科学研究所(本社：東京都北区)
代表：小澤貴子、以下東京美容科学研究所)は、メイクアップアイテムを展開する自社ブランド「genoa (ゼノア)」より
ロングセラー商品である「ゼノア フェイシャルパウダー」から、新色「ルーセント」を新発売いたします。

2024年10月21日(月)より、直営店舗および公式オンラインショップ (<https://genoashop.net/>) 等にてお求めいただけます。



LIMITED

2024年10月21日(月)新発売

ゼノア フェイシャルパウダー詰替用 [ルーセント]

20g ¥2,860(税込)

*ケース・パフ別売り

肌になじみやすい細かい粒子のパウダーです。素肌を明るくし、自然なメイク感を与えます。

各ファンデーションの仕上げパウダーとして。

新色「ルーセント」は、つける前はホワイトベージュ色のパウダーですが、肌のにせると透明になります。パウダー自体にはほとんど色が付いていないので、ファンデーションの色を活かし、ナチュラルで透明感のある肌に仕上がります。

商品ページ：<https://genoashop.net/products/detail/73>

ミネラルパウダー

合成界面活性剤ゼロ

タール色素ゼロ

合成ポリマーゼロ

UV吸収剤ゼロ

乳化剤ゼロ



ルーセント
透明・クリア

<内容成分>

タルク、マイカ、アボカド油、スクワラン、ホホバ種子油、
リンゴ酸ジイソステアリル、トコフェロール、エチルパラベン、
香料、(+/-) 酸化チタン、水酸化Al、酸化鉄

*別売りのパウダーケース (ミラー付) 大・小どちらかにセットし、ご使用ください。



ゼノア化粧品は皮膚の生理に忠実であること、
生まれついた肌、本来の肌を健康に守ることが美しさの原点と考えています。

■ 公式コーポレートサイト | <https://tokyobiyou.co.jp/>

■ 公式ブランドサイト | <http://www.genoa.co.jp/>

■ 公式オンラインショップ | <https://genoashop.net/>

■ Twitter アカウント | [@genoa_co_jp](https://twitter.com/genoa_co_jp)

< 会社概要 >

社名 | 株式会社 東京美容科学研究所

設立 | 1933年

代表 | 小澤貴子

本社 | 東京都北区西ヶ原3-11-9

事業内容 |

・化粧品製造/販売

・美容に関する教育及び化粧品の製造技術開発

・商業広告制作及び代理業