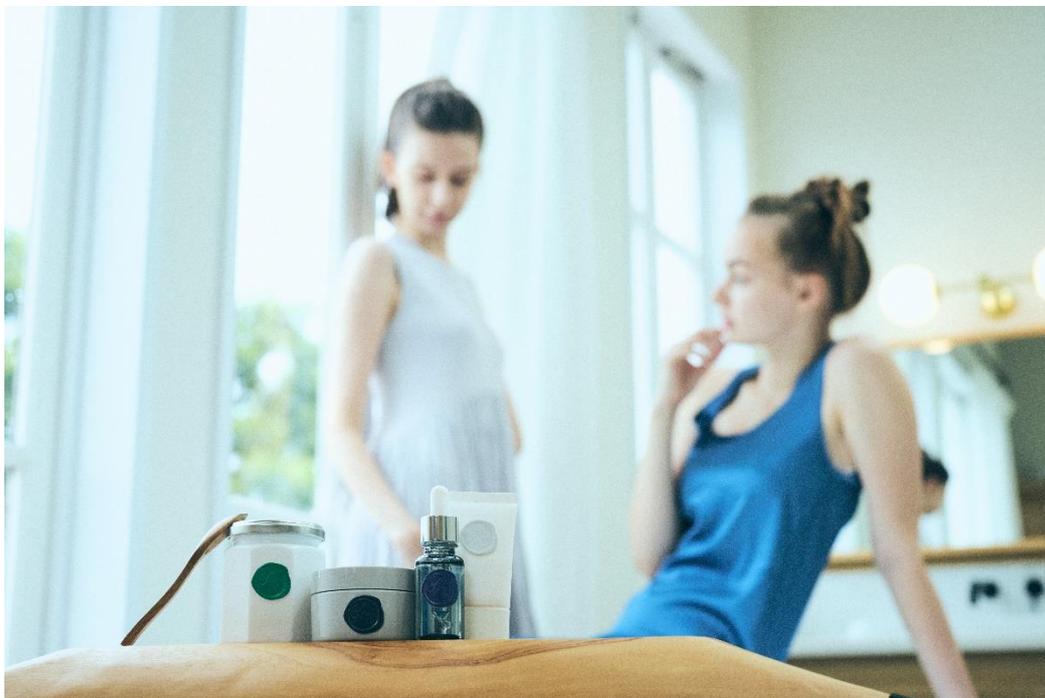


美容・健康食品業界の“必要な余剰”に新たな命を吹き込み
「あまる」「すてる」を減らす、アップサイクルプロジェクト
『BrandX (ブランドクロス)』が本格始動！

<https://BrandX.jp/>

～数量限定の新商品を毎月連続発売！第一弾が1月31日(火)より登場～

健康食品・化粧品の OEM メーカー株式会社 MONOMEDICA（本社：東京都港区、代表取締役：森下 友喜）は、つくり手と、使う人たち、社会とをつなぎ、「あまる」「すてる」を少しずつ減らしながら、新たな価値を届けるプロジェクト「BrandX (ブランドクロス)」を1月31日(火)より本格始動いたします。



化粧品やサプリメント、健康食品など、美容や健康に関わるものづくりの裏側で、価格や品質を一定に保つために多くの原料や容器があまり、すてられていることはこれまで広く知られていませんでした。「たくさんつくること」は、コストや品質の安定を支えてきた仕組みのひとつであり、その大切さや必要性も深く理解しています。しかし、その裏側で、多くのつくり手たちが心を痛めていたことも知っています。株式会社 MONOMEDICA は OEM メーカーとして、これまで多くのつくり手と携わってきた経験やノウハウをもとに、アップサイクルプロジェクトを始動します。

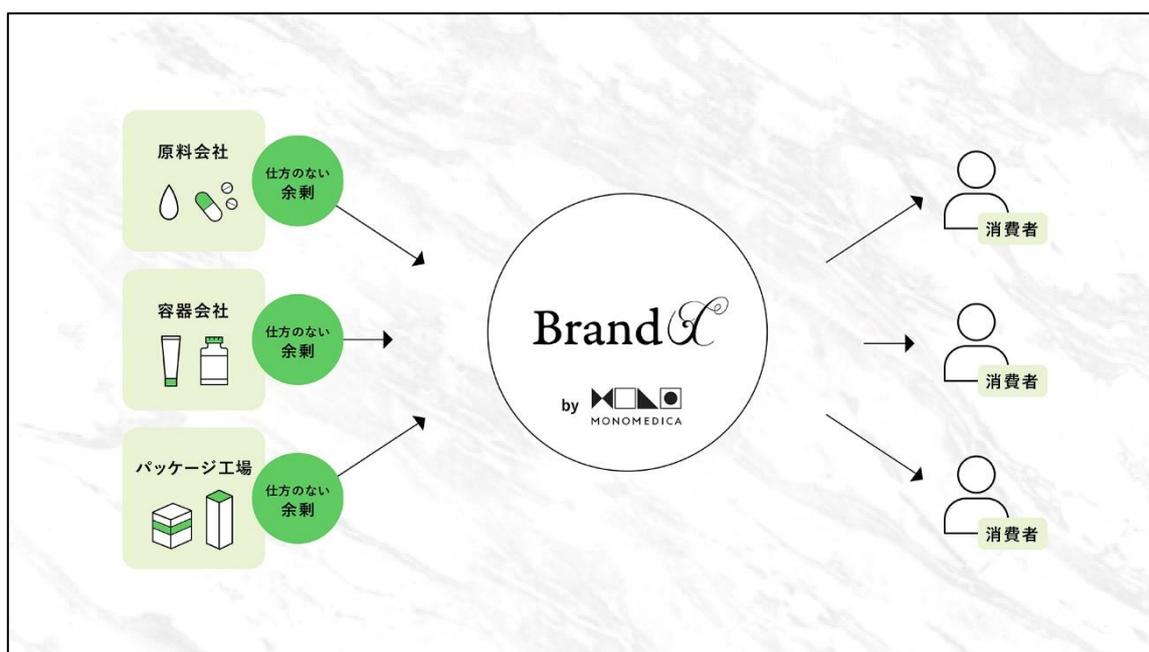
『BrandX (ブランドクロス)』は、「必要な余剰」に光を当て、捨てられる運命にあったものたちを救い、新たな命を吹き込むプロジェクトです。徹底した品質管理と、使う楽しさを加えるデザインで蘇らせ、数量限定販売で「一期一会の特別な体験」をお届けします。

SDGs やサステイナブルなど、環境や資源の問題に世界的な注目が集まる今。つくり手と、使う人たち、異なる視点、異なる想いの交差点 (X) をつなぐことで、美容や健康の楽しみ方に新たな選択肢と価値を創造し、その先にある環境問題や社会課題の解決への一歩を踏み出します。

◆アップサイクルプロジェクト『BrandX (ブランドクロス)』とは

『BrandX (ブランドクロス)』は、**すてられる価値を救い、クロスさせ、蘇らせるアップサイクルプロジェクト**です。OEM メーカーとしての経験を活かし、業者間ネットワークやノウハウを駆使して、すてられてしまう運命にあった質の高い原料や容器を救い出し、徹底した品質管理と、使う楽しさを加えるデザインで蘇らせます。

化粧品や食品の製造過程において、原料会社、容器会社、パッケージ工場などで仕方なく「余剰」が発生します。この「余剰」となる原材料は、既製品と品質は変わらないにも関わらず、捨てられてしまうことが一般的です。『BrandX』ではこの「余剰」となった原材料を買い取り、または譲り受け、次々にアップサイクル（再度製品として生まれ変わらせる）することで、材料を無駄にせず、環境保全や、化粧品・食品業界の継続や発展を目指していきます。



BrandX ブランドサイト
BrandX 公式 Instagram

: <https://BrandX.jp/>
: @brandx__official (https://www.instagram.com/brandx__official/)



◆『BrandX (ブランドクロス)』発足の背景 (ブランドマネージャー 森下友喜より)

活動の発端は、2021年秋頃にお客様から頂いた「つぶつぶの入った化粧品をつくりたい」というオーダーでした。商品の開発に向けつぶつぶの原料を調達はできたものの、製造後に大量の余剰が発生してしまいます。この原料が非常に機能性の高い原料だったため何かに使えないかという思いから「自社製品をつくろう」という発想に至りました。しかしながら、スケールメリットのある何千・何万という大量の製品を生産してしまえば、「販路」や「安定供給」が課題となってしまいます。

そこで、「数量限定生産⇒売り切る」というアパレル業界のモデルにヒントを得ました。これまで健康食品・化粧品業界では疑問視されてこなかった「廃棄される余剰原料・材料」を一か所に集め、数量限定で“本当に良い物”を製造・販売することで、良質な原材料を廃棄せず、活用する方法を見出したのです。

当社がこれまで築いてきた業者間ネットワークや品質管理のノウハウを駆使して、様々なオリジナル製品を製造する過程で出た余剰原料・材料を「交差(クロス)」させる活動していきます。これからの時代を見据えた『BrandX (ブランドクロス)』の活動をぜひ応援してください。



The graphic features a dark blue background with a light blue circular seal on the left containing a stylized 'X' logo. To the right, the text 'Brand X 5つのValue' is written in a white serif font. Below this, five values are listed in white text, each preceded by a vertical line: REVIVE | 価値を蘇らせ、活かす。; QUALITY | 一流の品質。一流の安心。; CHALLENGE | 誰もやらないからこそ、挑む。; FAIR | 公平で正直な仕組みを創る。; LIMITED | 数量限定で、一期一会の価値を。 At the bottom right, the text 'ブランドマネージャー 森下 友喜' is written in white.

◆BrandX 1月31日(火)発売商品 一覧



THE UV PREMIUM CREAM P101

THE UV PREMIUM CREAM P101 は、いま話題の先進成分“ヒト幹細胞培養液”3種を配合。一年中使える“SPF30 PA+++”で日常の紫外線をしっかりカットしつつ、本格スキンケアも可能にした「UVカット=肌に悪い」という概念を覆す新開発の多機能 UV クリームです。

SPF30 PA+++

内容量：30g

MADE IN JAPAN



THE ESSENCE U307

THE ESSENCE U307 は、先進の皮膚サイエンスから誕生した次世代型の「ヒト幹細胞ブースター美容液」。いま話題の幹細胞から抽出培養した“ヒト幹細胞培養液 3 種”をはじめ、“EGF 等のグロースファクター 3 種”など、厳選した美容成分を 1 本に凝縮しました。

内容量：30g

MADE IN JAPAN



THE CLEANSING BALM BLACK Q109

THE CLEANSING BALM BLACK Q109 は、温感効果で肌と毛穴をほぐし、高い吸収力で知られる珪藻土をはじめとした 4 つの吸着成分がガンコな黒ずみ、角栓、毛穴汚れを吸着。メイクや毛穴汚れをしっかりと落としつつも、韓国発の成分「CICA（シカ）」や 50 種類以上の美容成分が、クレンジング後の肌を引き締め、うるおいと透明感のある肌に導きます。

内容量：90g

MADE IN JAPAN



THE WHEY PROTEIN Berry Mix E114

オーストラリア産の上質なホエイプロテイン 500g、ビタミン C やビタミン B6 も接種できる“ミックスベリー味”。1 杯 30g で牛乳 3 杯分のタンパク質が手軽に摂取できます。ホエイプロテインは、牛乳由来のタンパク質でカラダを強くケアする成分として有名です。低カロリー・低脂肪でカラダに必要な栄養が凝縮されており、さらに吸収率が非常に良いため、運動やダイエットに最適な「理想のタンパク質」と呼ばれています。

内容量：500g

MADE IN JAPAN



THE WHEY PROTEIN Cocoa E215

アメリカ産の上質で美味しいホエイプロテイン 500g“濃厚チョコレート味”。1 杯 30g で牛乳 3 杯分のタンパク質が手軽に摂取できます。ホエイプロテインは、牛乳由来のタンパク質でカラダを強くケアする成分として有名です。低カロリー・低脂肪でカラダに必要な栄養が凝縮されており、さらに吸収率が非常に良いため、運動やダイエットに最適な「理想のタンパク質」と呼ばれています。

内容量：500g

MADE IN JAPAN



THE WHEY PROTEIN Milk E316

アメリカ産の上質で美味しいホエイプロテイン 500g“リッチミルク味”。1杯30gで牛乳3杯分のタンパク質が手軽に摂取できます。ホエイプロテインは、牛乳由来のタンパク質でカラダを強くケアする成分として有名です。低カロリー・低脂肪でカラダに必要な栄養が凝縮されており、さらに吸収率が非常に良いため、運動やダイエットに最適な「理想のタンパク質」と呼ばれています。

内容量：500g

MADE IN JAPAN

【会社概要】

社名 : 株式会社 MONOMEDICA
所在地 : 〒106-0047 東京都港区南麻布 3-6-17
設立 : 2020年9月16日
代表取締役 : 森下 友喜
URL : <https://monomedica.co.jp/>

当社は、お客様のアイデアから「最適なカタチ」の創造をサポートする、健康食品・化粧品のOEMメーカーです。製品の製造だけでなく、企画、ブランディング、広告戦略、販売・流通プラン、CRMに至るまでをプロダクトの一環として捉え、包括してサポートすることにより、唯一無二のプロダクトを生み出し続けています。

BrandX（ブランドクロス）に関するお問い合わせ

メールアドレス : info@brandx.jp
BrandX ブランドサイト : <https://BrandX.jp/>

OEM・商品開発に関するご相談、お問い合わせ

メールアドレス : info2@monomedica.co.jp
MONOMEDICA コーポレートサイト : <https://monomedica.co.jp/>