



ヴァレンティノ 'レコード' 広告キャンペーン

ヴァレンティノは、エネルギーと可能性が秘められたニューヨークを背景に、世界的に活躍する3人を起用した2024年春夏コレクション 'レコード' の広告キャンペーンを発表します。世界の異なる地域の個性が溶け合い、真にグローバルなスナップショットを生み出します。

ヴァレンティノのDIVA(*)であるカイア・ガーバー、ソン・イエジン、ジョリン・ツアイがフェミニニティとヒューマニティを称えるコレクションを反映しながら、都会の上空でブランドのグローバルなイメージを描き出します。ファッションはここで、衣服とそこにいる着用者との間の相互関係、本質的な交流に入り込み、身体に対する私たちの認識を変えることを目指します。

フォトグラファー、マート・アラス&マーカス・ピゴットとともにヴァレンティノのクリエイティブ ディレクター、ピエールパオロ・ピッチョーリが構想したこの最新のキャンペーンでは、写真一枚一枚に親密さと真実を込め、都会の風景に溶け込んだムーブメントとクールさが体現されています。世界最大都市のひとつ、ニューヨークのエネルギーと魅力の中で3人のスターの姿がとらえられています。フレームごとに3人の異なる世界観が交錯し、芸術的な表現のユニークで魅力的なフュージョンを作り出します。

ロzzo、ホワイト、ブラックのエLEMENTが官能性を醸し出し、身体と衣服の間に対話を生み出します。メゾンが独自に生み出した、巧みなカットによって肌をのぞかせるアルトリリエーヴォ（高浮き彫り）と名付けられた刺繍テクニックにより、クラフツマンシップが高められています。

ヴァレンティノ ガラヴァーニの 'ロコ' バッグと 'Vスリング' バッグがストーリーにクラシックな要素を加える中、'Vロゴムーン' バッグが2024年スプリングコレクションに続き再びスターとして登場し、ボディの官能的な曲線に呼応します。

ヴァレンティノ 'レコード' コレクションは2024年2月27日（火）ヴァレンティノ銀座を皮切りに、お近くのヴァレンティノストア、およびValentino.comにて販売いたします。

*DIVA は Different Values の略です。コンテンポラリーなヴァレンティノの DIVAは、内なる価値によって支えられたコードが持つ多面的な個性です。ヴァレンティノのクリエイティブディレクター、ピエールパオロ・ピッチョーリは DIVA たちと本当の意味での文化的な再帰となる真の関係を構築しながら、進歩的な方法でカルチャーを生み出し続けています。

#ValentinoL'École
#ValentinoGaravani
#VLogoMoonBag
#LocòBag
#VSLING

ヴァレンティノ ジャパン PR & コミュニケーション
T. 03.6384.3514

