

「HIMSS & Health 2.0 Japan 2019」 ピッチコンテスト開催！ 出場者の応募を受付開始

ヘルステック・スタートアップの登竜門！優勝賞金100万円、応募〆切は10月31日（木）

メドピア株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石見 陽、以下メドピア）と日本経済新聞社（東京都千代田区、代表取締役社長：岡田 直敏）は、HIMSS（Chicago, Illinois, USA, CEO：Hal Wolf）と共にヘルステックのグローバルカンファレンス「HIMSS & Health 2.0 Japan 2019」を2019年12月9日（月）・10日（火）の2日間で共同開催いたします。その2日目午後開催する「ピッチコンテスト」について、開催概要を公開し、出場者の応募受付を開始いたしましたのでお知らせいたします。応募受付期間は2019年9月17日（火）～10月31日（木）です。

（ピッチコンテストの詳細・応募はこちら：<https://www.health2conjapan.com/pitch.html>）

HIMSS & Health 2.0 Japan 2019

■ 「HIMSS & Health 2.0 Japan 2019」ピッチコンテスト開催概要

「HIMSS & Health 2.0 Japan 2019」のピッチコンテストは、予防から医療・介護、食からHRまで、人がよりよく生きることをテクノロジーで実現するサービスが応募対象です。国内外から集まる多数応募の中から厳選されるファイナリスト6社が、12月10日の午後に「Pitch Final」（決勝戦）へと登壇し、5分間のピッチに加えて豪華審査員陣との質疑応答によって最優秀1社を決定いたします。

また、12月9日に室町三井ホールにて「Lightning Pitch」を開催。応募者の中から、ファイナリストを除いた最大60社が3分間のピッチを行い、WEB上でライブ配信します。視聴者の投票によって決定した勝者は、「Pitch Final」への出場権を獲得します。

飛躍的に注目度の高まる医療・ヘルスケアマーケットで、人の「よりよく生きる」を支える次世代サービスのチャレンジを「HIMSS & Health 2.0 Japan」がサポートします。

<ピッチコンテスト募集要項>

募集期間	2019年9月17日（火）～2019年10月31日（木）
賞金・特典	100万円 / 2020年開催の米国Health 2.0カンファレンスへの参加チケット（2名分） ※最優秀チームへの賞金・特典です。 ※その他スポンサー賞も設定予定です。
応募条件	・事業領域が、ヘルステックあること（※1） ・応募時点でサービスインをしている or サービスインの日程が明確になっていること

	<p>・最終審査当日（12月10日）に事業の代表者が会場で自らプレゼンテーションを行えること（※2）</p> <p>※1 本イベントにおける「ヘルステック」は、人がよりよく生きることを目的としてテクノロジーを活用した事業であれば可とします。ヘルスケア、メディカル、介護はもちろん、食生活やHRなどまで幅広く含みます。（各社の判断で適合すると思われる方はご応募ください。）</p> <p>※2 ファイナリストに選ばれなかった企業も、12月9日には敗者復活戦を兼ねた Lightning Pitchに登壇いただけます。</p>
応募方法	公式サイト（ https://www.health2conjapan.com/pitch.html ）から応募ください。

※その他詳細は公式サイトをご覧ください。

■昨年度のピッチコンテストの結果

【最優秀賞】

- ・肩こり・腰痛予防対策アプリ「ポケットセラピスト」
（株式会社バックテック 代表取締役社長 福谷 直人）

【その他ファイナリスト】

- ・Office Natural Frozen Fruits「HENOHENO」
（ダイブレイク株式会社 代表取締役 木下 昌之）
- ・炎症性腸疾患患者の遠隔モニタリング
（株式会社ジーケア 代表取締役（医師・医学博士） 堀田 伸勝）
- ・遠隔集中治療支援システム「T-ICU」
（株式会社T-ICU 代表取締役社長（医師） 中西 智之）
- ・AI問診Ubie
（Ubie株式会社 代表取締役 久保 恒太）
- ・大人のADHDのためのセラピーAI
（HoloAsh, Inc. CEO 岸 慶紀）

※昨年度のファイナリストおよび結果の詳細は、下記プレスリリースをご覧ください。

<https://medpeer.co.jp/press/6101.html>

※昨年度の開催の様子はこちらの記事をご覧ください。

<https://healthtechplus.medpeer.co.jp/trend/3295>



■「HIMSS & Health 2.0 Japan 2019」の開催概要

第5回目となる2019年度のメインテーマは、「Maximize the Value ～テクノロジーが最大化するヘルスケアの「価値」～」です。世界では今、医療・ヘルスケアにおけるデータが価値を創造し始め、結果を最大化する"Value-Based"なヘルステックが実現し始めています。本カンファレンスでは、米国、欧州、アジアのイノベーターと、日本のキープレイヤーが産官学から一堂に会し、ヘルステックの最先端をライブで体感しながら、最新技術を生かしたソリューションやコラボレーションについて議論します。

<開催概要>

名 称	HIMSS & Health 2.0 Japan 2019	
開 催 日	2019年12月9日（月）、12月10日（火）	
開催場所	日本橋三井ホール（東京都中央区日本橋室町2-2-1 COREDO室町1・5F） 室町三井ホール&カンファレンス（東京都中央区日本橋室町3-2-1 日本橋室町三井タワー3階）	
主 催	メドピア株式会社、日本経済新聞社、HIMSS	
参加費 (税込)	■一般 Pre-Early Bird : ¥54,000 (-9/30) Early Bird : ¥77,000 (10/1-10/31) Regular : ¥93,500 (11/1-)	
	■特別価格 Startups : ¥10,800 (-9/30) / ¥11,000 (10/1-) Governments / Academia : ¥21,600 (-9/30) / ¥22,000 (10/1-) Students : ¥5,400 (-9/30) / ¥5,500 (10/1-)	
公式サイト	https://www.health2conjapan.com	
公式SNS	Facebook : https://www.facebook.com/health2japan/ Twitter : https://twitter.com/Health2_Japan	

【メドピア株式会社の概要】

会 社 名: メドピア株式会社
 所 在 地: 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル11階
 設 立: 2004年12月
 代 表 者: 代表取締役社長 CEO 石見 陽（医師・医学博士）
 事業内容: 医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業
 U R L: <https://medpeer.co.jp>

【日本経済新聞社の概要】

会 社 名: 日本経済新聞社
 所 在 地: 東京都千代田区大手町1-3-7
 設 立: 1876年12月
 代 表 者: 代表取締役社長 岡田 直敏
 事業内容: 新聞を中核とする事業持ち株会社。雑誌、書籍、電子メディア、データベースサービス、速報、電波、映像、経済・文化事業などを展開
 U R L: <http://www.nikkei.com/>

本件に関するお問い合わせ先

メドピア株式会社・広報担当 | 電話 : 03-4405-4905 | メール : pr@medpeer.co.jp