

## 医師専用コミュニティサイト「MedPeer」、医師会員数が10万人を突破 ～医師3人に1人が利用するサイトに～

メドピア株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：石見 陽）が運営する医師専用コミュニティサイト「MedPeer（メドピア）」（<https://medpeer.jp>）は、医師会員数が10万人を突破いたしましたので、お知らせいたします。

### MedPeer 会員数の推移



当社は、「Supporting Doctors, Helping Patients.」を理念とし、2007年に「MedPeer」を開設して以来、医師同士が臨床現場で得た薬剤や症例等に関する知見を「集合知」として共有する場を提供することで、医師の診療を支援してまいりました。

このたび2015年6月24日付で、医師・医療関係者向け専門情報サイト「MT Pro」との会員連携（※）を行うことで、「MedPeer」の会員数は10万人を超え、国内医師の約3人に1人が利用するサイトとなりました。この会員数増加によって集合知の質がより高まるとともに、その集合知を10万人の医師に提供することで、医師の診療支援サービスとしての価値を向上させてまいります。

※「MT Pro（エムティープロ）」（<http://mtpro.medical-tribune.co.jp/>）は、株式会社メディカルトリビューンが運営する医師・医療関係者向け専門情報サイトです。本会員連携についての詳細は、下記プレスリリースをご覧ください。

<https://medpeer.co.jp/press/?p=2281>

### ■ MedPeerの代表的なコンテンツ

#### 1. 薬剤評価掲示板

医師による医薬品の口コミサービス。医薬品の口コミ情報量は40万件以上。「処方のさじ加減」や「使い分けのポイント」「副作用情報」など、臨床の現場で活躍する医師による口コミと、添付文書情報や製剤画像などの製品情報が一緒に閲覧可能です。

## 2.症例相談

臨床の疑問を各疾患の第一線にいる約350名のエキスパート陣が解決。エビデンスや実経験に基づくエキスパートからの回答は、単なる疑問の解決にとどまらない知見を提供します。

## 3.症例検討会

優れた研修プログラムを持つ臨床研修指定病院の協力のもと、大学・病院の垣根を越えて開催される臨場感溢れるオンライン症例検討会。診断のプロセスを体験することで、診断力向上に役立ちます。

## 4.ディスカッション

医師同士だからできる本音トークを展開。専門領域からプライベートまで、様々なテーマでのディスカッションが日々行われています。

### ■ MedPeerを利用する医師の声

#### MedPeer全体

他診療科の情報は得るところが多い。実際、診療所の診療などでは自分の専門以外を診る事が多く、頼りにしています。

(50代、開業医、消化器外科)

過疎地の診療所勤務なので、多くの先生方の意見や考えを拝見させてもらえる事が日々の診療に役立っています。

(50代、開業医、一般内科)

自分は多数派だと思っていたら、実は少数派の考えだった等、他の先生の意見が大変参考になります。

(40代、勤務医、代謝・内分泌科)

#### 薬剤評価掲示板

若手で、薬剤の種類もあまり知らない為に、医師からみた薬剤情報（評価）が、処方決定する上で非常に参考になります。新薬の評価も適宜行われ、必要な情報が揃っている点で非常に良いサービスと思います。

(20代、勤務医、総合診療)

専門医になると他の領域、特に一般内科領域での新しい薬に疎くなります。高血圧や高脂血症や糖尿病や心房細動などの動向を抑える意味合いで大変助かっています。

(40代、勤務医、血液内科)

#### MTE(症例相談)

開業すると「ちょっとした質問」をたずねにくい環境におかれます。そこで「症例相談」に質問すると、第一線の専門家からの確なお答えを頂戴でき、実臨床で大変役に立っています。

(40代、開業医、循環器内科)

実際の臨床場面で困っているが、国内のガイドラインなどで言及のない問題に関し、意見・アドバイスを得ることができた。また、自分が質問するだけでなく、他のDrが困っていることもわかるので、勉強になる。

(30代、勤務医、神経内科)

### メドピア株式会社について

社名：メドピア株式会社(<https://medpeer.co.jp>)  
 代表者：代表取締役社長 石見 陽(医師・医学博士)  
 設立：2004年12月  
 運営サービス：医師専用サイト「MedPeer(メドピア)」(<https://medpeer.jp>)

メドピア株式会社は、「Supporting Doctors, Helping Patients.」を理念として、現在10万人以上の医師（国内医師の3人に1人）が参加する医師専用サイト「MedPeer」を運営しています。医師同士が臨床現場で得た知見を「集合知」として共有する場を提供することで、医師の診療を支援するとともに、MedPeerの医師会員および集合知を源泉として、製薬企業をはじめとした企業に対して医師向けのマーケティング支援サービスを提供しています。