

報道関係者各位

2021年4月30日  
株式会社WAKUWAKU

『リノベ不動産』"暮らし方"に住まいを合わせる「暮らしの民主化」を加速  
新事業戦略を発表、2030年流通取引額1兆円を目指す  
～コロナ時代に成長を続ける中古仲介×リノベーションビジネスの新たなDX戦略～



## リノベ不動産

renove fudosan

ITとリアルを融合した中古住宅プラットフォーム事業を展開する、不動産テック企業の株式会社WAKUWAKU（本社：神奈川県横浜市 代表取締役：鎌田友和）は、この度中古仲介リノベーションプラットフォーム『リノベ不動産』の新事業戦略発表をさせていただきましたことをお知らせいたします。



### 【背景と目的】

コロナに伴う人々の暮らしに対する価値観の変化、多様化するニーズの顕在化、環境へ配慮した意識の変化により、中古不動産の購入・リノベーションには大きな注目が集まり、市場としての更なる拡大が見込まれています。実際、当社WEBメディアへの流入は、コロナ禍において16万UUから48万UUへと急増し、流通取引総額においては、この1年で225%成長を遂げ、年間461億円を超える実績となっています。

当社は、レガシー産業構造改革を目指し、業界都合によってつくられた“住宅”に暮らしを合わせる

のではなく、より自分らしい生活の実現のために”暮らし方”に住宅を合わせていく「暮らしの民主化」を加速させていきたいと考えます。

この度発表したリノベ不動産2.0の事業戦略に基づき、ブランド力の強化、VR等のテクノロジー活用などによる更なるDX推進、カスタマーサクセス体制の強化を順次展開し、徹底的な顧客ファーストの実現と事業者が持つ課題を解消していくことで、2030年には流通取引総額1兆円を目指してまいります。

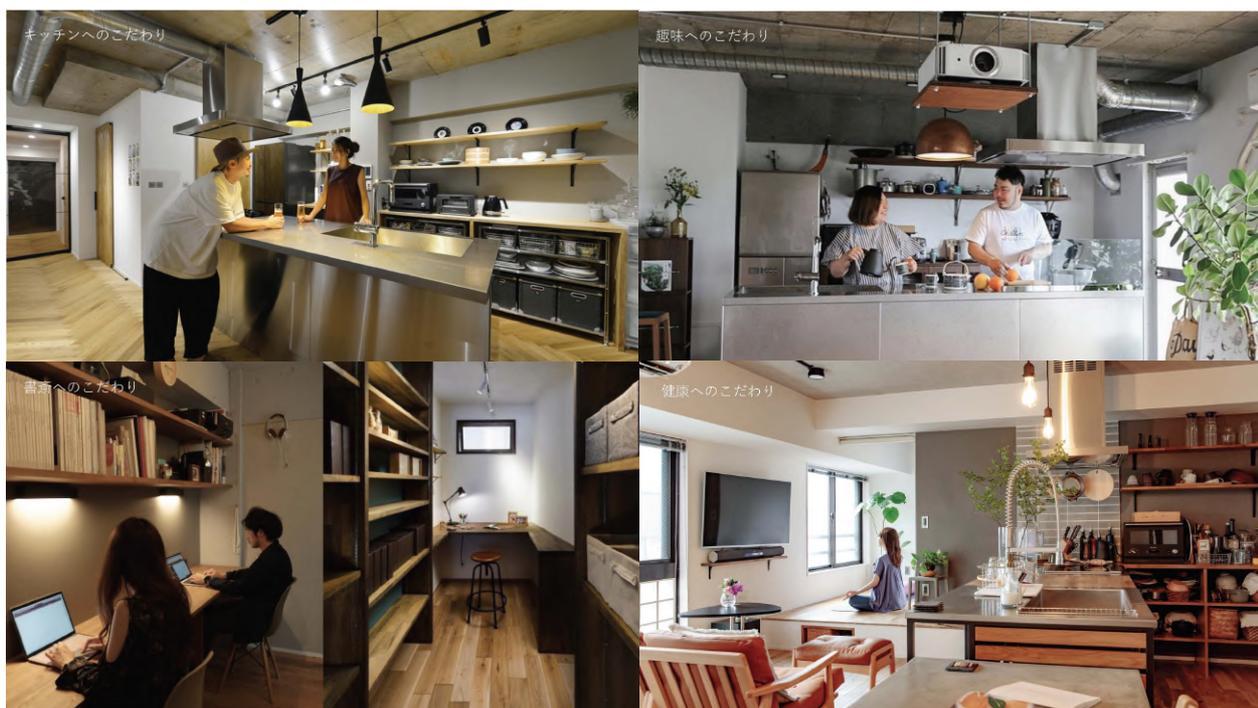
### 【『リノベ不動産』について】

“「自分らしい」暮らしを「リアル×テクノロジー」で実現する”をビジョンに掲げ、「中古仲介+リノベーション」の資金計画・不動産仲介・リノベーションの設計デザイン・施工・インテリア・アフターまでのワンストップサービスを提供するプラットフォームです。本部では、最新テクノロジーを活用した「中古仲介+リノベーション」の各種ノウハウ・セールスプロセス・WEBマーケティング・デザイン供給・建材提供・アフターコンテンツ提供、また業界特化型システム開発するなど、DX推進に注力し顧客体験価値の向上を図っています。

従来のビジネスモデルから脱却し、顧客が求める自分らしい暮らしの実現に向けて、収益性の高いビジネスモデルを業界向けに展開しています。

<https://renovefudosan.net/> (事業者向け)

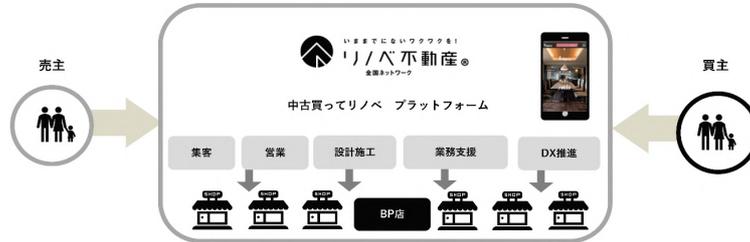
<https://renovefudosan.com/> (エンドユーザー向け)



# リノベ不動産プラットフォーム



年間流通取引総額（GMV）国内NO.1  
中古仲介リノベーションプラットフォーム運営



画一的に作られた物件に暮らしを合わせるのではなく  
選択肢豊富な中から中古物件を選んで、自分好みにリノベーション  
「自分らしい」暮らしに合わせて、物件を探すことができる

## 【『リノベ不動産2.0』への取り組み概要】

### ■ブランドアイデンティティのリニューアル

『リノベ不動産』というブランドが、全ブランドパートナーからエンドユーザーへ、そして社会へ「日本住を、愉快地。」という約束を明確に伝えていくために、この度大幅リニューアルいたしました。

このコンセプト設定は、リノベ不動産が業界課題を解決し、ユーザーファーストなブランドとして邁進し続ける宣言であり、覚悟への意思表示を表しています。想いを表現した4つのモチーフを組み合わせ、既成概念にとらわれず、新しい選択肢と可能性を模索し続けるブランドを目指します。

## 日本住を、愉快地。

価値観やライフスタイルの多様化が進む現代において、  
「誰もが理想とする住まい」はあるのでしょうか？

きっと、100人の住まい手がいれば、  
100通りの理想の住まいがあるはずです。

私たちは、そんな百人百色の理想の住まいを、  
お客様にとって最適なカタチで実現することを目指しています。

そのために、不自由なサービスからはお客様を解放したい。  
不動産会社、建築会社の垣根を越えて、  
さまざまな家の買い方・作り方を提供したい。

「誰かが作った家に  
ライフスタイルを合わせるのではなく、  
自分らしいライフスタイルに家を合わせる」  
そんな当たり前の価値観を日本に根付かせたい、  
そう考えています。  
住まい手と社会の未来にとって  
ベストな住宅購入の選択肢を提供し、  
自分らしい暮らしを手にする原動力となる。  
それが、私たちリノベ不動産の使命です。

日本の住まいを、もっと愉快地。

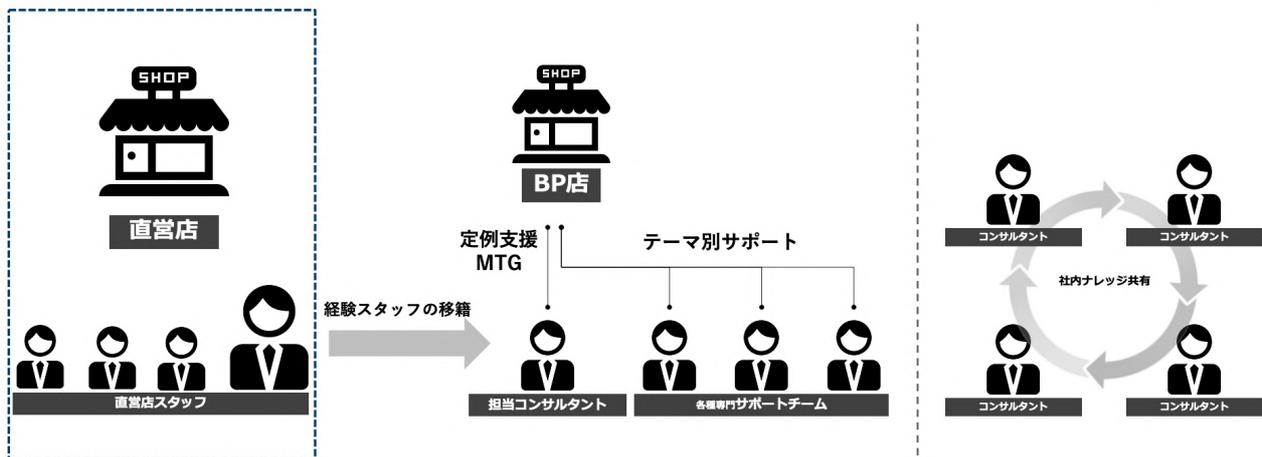




## ■カスタマーサクセス体制の強化

専門性の高い専属カスタマーサクセスチームを立ち上げ、マーケティングから人材採用まで含めた、幅広い分野におけるブランドパートナーへのサポート体制を強化します。

### 専門性の高い専属カスタマーサクセスチーム



## ■DX推進の強化

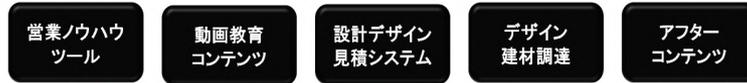
### ① 【リノベ不動産cloud】をリリース

不動産・建築業界における現場の課題を背景に、業界特化型マーケティングオートメーションツールを自社開発し展開することで、ブランドパートナーの生産性の向上を支援すると共に、エンドユーザーへ質の高いパーソナライズされた情報の提供を可能にします。

### ② 【RENOVE FUDOSAN room tour】をリリース

VRを活用したバーチャル体験ができる「RENOVE FUDOSAN room tour」を提供することにより、ブランドパートナーはモデルルームを持たなくてもVR事例を通じた商談が可能となり、エンドユーザーは自宅にいながら具体的な暮らしのイメージ醸成ができる体験ができます。

# リノベ不動産cloudリリース



## 業務支援・DX推進



# RENOVE FUDOSAN room tour



資料請求

VIRTUAL TOUR



renove fudosan

11/10/25

## ■株式会社WAKUWAKU：会社概要

「Make The World ” WAKUWAKU ” 世界中の人々がワクワクできる社会を創る」をミッションに掲げ、「自分らしい」暮らしを「リアル×テクノロジー」で実現する」というビジョンを中心した事業を推進しています。年間流通取引総額461億円を超える、中古仲介+リノベーションのワンストップサービスを提供するプラットフォーム「リノベ不動産」の運営、自宅リフォーム・リノベサービスなどを提供するECサイト「HAGS-ハグス-」の運営、また業界特化型マーケ

ディングオートメーションの開発など、IT×リアルを融合した中古住宅プラットフォーム事業を推進しています。

会社名：株式会社WAKUWAKU

所在地：東京都目黒区三田2-4-4 (WAKUWAKU TOKYO Headquarter)

代表者：代表取締役 鎌田友和

設立：2013年6月

資本金：377,167,900 円 (資本準備金等含む)

●コーポレートサイト

<https://wakuwaku0909.co.jp/>

●国内最大級 中古買ってリノベのプラットフォーム「リノベ不動産」運営

<https://renovefudosan.com/> (エンドユーザー向け)

<https://renovefudosan.net/> (事業者向け)

●リノベ不動産 直営店「BeatHOUSE」

<https://beat0909.com/>

●国内最大級 オシャレ建材ECサイト「HAGS-ハグス-」運営

<https://hags-ec.com/>



**【報道関係のお問い合わせ】**

株式会社 WAKUWAKU 担当：白石 愛美 (シライシ エミ)

TEL:03-6303-3025 FAX:03-6303-3026 MAIL : pr@beat0909.com