

資料提供			
月日（曜日）	担当課	電話	担当者
3月22日（水）	消費者政策課	2674	後藤田・阿部

徳島県成人向け消費生活Web教材の作成について

徳島県では、社会のデジタル化に対応し、「自立した消費者」を育成するため、幼児期から高齢期までの各ライフステージや消費者の特性に応じた、全世代への消費者教育を推進しています。

そこで、地域や家庭で要となる世代である成人を対象に、忙しい中でも隙間時間で楽しみながら学ぶことができるWeb教材を作成しました。

個人で気軽に自己研鑽に取り組むことができるとともに、カテゴリーごとに分類された記事を利用した研修が実施できます。

今後、様々な場面での活用を働きかけ、消費者市民社会の構築に向けて全世代への消費者教育を推進して参ります。

1 教材名

徳島県成人向け消費生活Web教材

「今日から学べる！365日WEBマガジン 月刊 消費生活の超きほん」

※ 監修 四国大学SDGs・消費者政策研究会

2 内容

雑誌を読む感覚で、1年間の1日ごとに表示している「シミュレーション」や「クイズ」「コラム」「メッセージ」から、消費者トラブルやエシカル消費、金融等の消費生活に関連した内容を学ぶことができます。

また、12種類のライフシーンや26種類のキーワードの分類から興味に合わせて選択し、カテゴリーごとの学びも可能です。

3 Webサイトアドレス

<https://www.pref.tokushima.lg.jp/shohi.simulation/>

