

報道関係者各位

【イベントレポート】

南明奈さんとよみこ・濱口優さんが 御夫婦でペットとの秋のお散歩リンクコーデで登場！
将来はこどもと愛犬との暮らしに憧れのコメントも！

ライオンペット「ペットの歯みがき習慣化プロジェクト」新アクション発表会見

- 日時 : 2022年11月8日(火) 14:00～
- 会場 : TOKYO FM ホール (住所: 東京都千代田区麹町1丁目7番)
- 登壇者 : ライオン商事 代表取締役社長 川島 元樹・事業推進部 蛭原 明子・獣医師 遠山 洋美
- ゲスト : 南明奈さん、よみこ・濱口優さん、柴犬のななちゃん



歯の健康を通してペットと飼い主さんの豊かな暮らしを願う「PETKISS」ブランドを展開する、ライオン商事株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：川島 元樹）は、2022年11月8日（火）「いい歯の日」から本格始動する、全てのワンちゃんが歯みがきできることを目指した「ペットの歯みがき習慣化プロジェクト」の新アクションを発表いたしました。

また、ライオン商事株式会社は、2023年1月1日より、ライオンペット株式会社へ社名変更を予定しておりますため、本会見内では、代表取締役社長 川島より、社名変更の狙いと今後のビジネス戦略についてのプレゼンテーションも行いました。

■代表取締役社長 川島 元樹 社名変更の狙いと今後のビジネス戦略について

会の冒頭では、代表取締役社長 川島より2023年1月1日に控えるライオン商事からライオンペットへの社名変更に伴う、戦略について説明させていただきました。

「いつも清潔に、ずっと健康に、そして快適によりよい生活環境と習慣づくりで、ペットと人が求める幸せな毎日に貢献する。」というミッションを成し遂げる強い決意の元に社名変更をする運びとなった経緯や、これらのミッションを実現するための企業戦略として今回の新たな取り組みを実施することを説明。

デンタルガイドライン（世界小動物獣医師会）によると、2歳までの猫の約70%、犬の約80%が何らかの歯周病を持っている。

ライオンペットはライオンが人の歯みがき習慣を根付かせたように、ペットの歯みがきの習慣化を今回の新アクションを通じて成し



遂げるという強い意思を表明しました。更にライオンペットが今後、環境問題や、猫ちゃんの保護猫支援を目的に行う「Love Cat, Love Earth, さくらプロジェクト」についても説明。ペットが快適に暮らすことを最優先した商品開発、社会づくりを行うことを「ペット第一主義」とし、今後もこの活動に邁進することを改めて伝えさせていただきました。

■事業推進部 蛭原 明子 「犬の歯みがき習慣化プロジェクト」について

続いて、事業推進部 蛭原より、2022年6月より実施している「犬の歯みがき習慣化プロジェクト」の進捗や、11月8日、「いい歯の日」本日より始動する新アクションに関して発表させていただきました。

犬の歯みがきの大切さと、その実施率の低さを説明した上で、ペットオーナー様の視点でのペットの歯みがきの難しさに関しても言及。その上で、今回の取り組みである「犬の歯みがき習慣化プロジェクト」が、ペットオーナー様に寄り添い、サポートする取り組みであることを改めて説明。特に、新アクションの「#犬の歯みがき始めます宣言」と、『犬の歯みがきアンバサダー』プログラムでは、獣医師の継続的なサポートや、スターターキットの提供、SNSを活用してリレーションなど、ペットオーナーに寄り添う取り組みを開始することを発表しました。

また、説明の中では、コンセプト動画も放映し、ペットオーナーに寄り添う姿勢をより明確に案内させていただきました。



■南明奈さんと、よみこ・濱口優さん 御夫婦とのトークショー 獣医師の遠山洋美と、柴犬のななちゃんも登壇

会の後半では、ペットの飼育経験あるタレントの南明奈さんと、よみこ・濱口優さん夫婦をゲストにお迎えし、トークセッションを開催いたしました。グリーンを基調に、ペットとのお散歩ファッションを意識したリンクコーデで登壇したお二人は、これまで飼っていた愛犬とのエピソードや、ペットの健康や歯みがき習慣に関するトークを展開。トークの中で、南さんは「犬とこどもが戯れている姿って最強に可愛いと思うので、いつか飼いたいなと思います！こどもにも、ペットを飼うことで命の大切さを学んでほしいとも思っています。」と、将来お子様のためにもペットを飼いたいとコメント。過去にチワワを飼っていた濱口さんは、「難しいと習慣化しにくいので、歯みがきが楽にできる方法を知れると、とても助かります」とコメントしました。



続いて、ステージには柴犬のななちゃん※にも登壇いただき、おやつ選び対決や、ライオン商事所属の獣医師である遠山洋美による解説を交えたクイズ対決なども行いました。（※ゲストの愛犬ではございません）

おやつ選び対決では、南さんと濱口さんの“ワンちゃんを思う気持ち”を測るべく、柴犬のななちゃんが好きだと思うおやつをお二人に選んでいただき、実際にななちゃんにどちらかのおやつを選んでもらうというゲームを実施。南さん・濱口さんともにゲームに意気込むものの、ななちゃんはおやつを前に我慢ができず、ゲーム開始前におやつをペロリ。そんな食いしん坊なななちゃんの姿に、会場には笑い声が溢れました。

さらに、クイズ対決では、より犬の気持ちを理解すべく、南さん・濱口さんがそれぞれ犬耳の飾りを付けて再登場。お互いの姿

を見て「可愛い～」と褒め合いました。実施したクイズは計4問。「犬の歯みがきからは、いつから必要でしょうか？」という質問に対して、濱口さんから「口のニオイが気になりだす頃」という回答で笑いを誘う場面も。遠山獣医からは「ワンちゃんは人間に比べて歯垢が歯石に変わるスピードが5倍も早いので、小さい頃からの歯みがき習慣が必要なんです。」と解説をいたしました。

また、「ペットの歯みがきの時に心がけたほうが良いことはなんですか？」というクイズに対して、南さんは「楽しく」と回答。「もしワンちゃんが嫌がったら、休憩を挟みながら歯みがきしてあげたい」という優しいコメントもいただきました。それに対し遠山獣医師からは「ご褒美のおやつをあげたり、笑顔でたくさん褒めてあげるなど、無理をさせないことは大切です」と解説をいたしました。

クイズの最後には、遠山獣医と柴犬・ななちゃんにより、理想の歯みがき方法を実演。歯ブラシの持ち方のレクチャーや、ワンちゃんの歯みがきで1番取りたい汚れは、歯と歯ぐきの境目の溝にたまった汚れや歯垢であること、またその汚れを取るためのコツも説明いただきました。



イベントを通じてペットの気持ちや、ペットの歯みがきの重要性について学んだお二人。最後に、濱口さんは「こどもがもう少し大きくなったら、ななちゃんみたいな柴犬を飼いたいと思った」とコメント。南さんからは「改めてペットの歯みがき大切さを実感した。人間が、ワンちゃんの歯の健康を守ってあげたい」とコメントをいただき、改めてペットの歯みがきの重要性を発信していただきました。

【犬の歯みがき習慣化プロジェクト 概要】

本プロジェクトでは、“愛犬の歯みがきが大切なことはわかっているけれど、なかなかできない…”という飼い主のリアルな本音やニーズに向き合いながら、犬の歯みがき習慣化100%を目指し、「PETKISS」ブランドで市場を牽引してきたライオン商事株式会社ならではのノウハウ、独自のメソッドやコンテンツを開発、当社獣医師も参画し、発信していきます。“失敗しながら、家族しよう。”というメッセージを掲げ、歯みがきがうまいかない毎日さえ、まるごと愛おしく思えるよう、飼い主さんと愛犬の日々のコミュニケーションをサポートいたします。

PETKISS『犬の歯みがき習慣化プロジェクト』特設ページ

https://www.lion-pet.jp/petkiss/knowledge/hamigaki_shuukan_dog/

【会社概要】

社名 : ライオン商事株式会社 ※2023年1月1日より「ライオンペット株式会社」に社名変更予定

本社 : 〒130-0013 東京都墨田区横網1丁目2番26号

設立 : 昭和16年2月27日

資本金 : 240百万円

従業員数 : 83名 (2022年1月1日)

製造販売品 : ペット用品 (トイレ砂、トイレシート、オーラルケア用品、シャンプー、洗剤、消臭剤、お掃除用品等)、
ペットフード (ドッグ・キャット)