

報道関係各位

イープラスがスマートフォン向け新規サービスを開始

～紙と同じようにモギれる“moggy”を導入し、クーポン事業にも参入～

株式会社エンタテインメントプラス(東京都品川区、代表取締役社長:橋本行秀、以下「イープラス」)は、スマートフォンの画面上で紙と同じように“モギる”チケットで、イベントやレジャー施設に入場ができる、

- ① デジタルチケットサービス「Smart e+」(2012 年 10 月 30 日より)
- ② 優待クーポンをデジタル流通させるサービス「e+エンタメクーポン」(2013 年春予定)

を開始します。本サービスは、入場での読取機器を設置することなく、簡単にご利用頂くことができます。

「Smart e+(スマートイープラス)」(2012 年 10 月 30 日より主催者登録の受付開始)

詳しくは: <http://eplus.jp/smart/>

【Smart e+の特徴】

- ・スマートフォン完結: 「申込」、「決済」のみならず、「入場」も可能
- ・デジタルチケット: 読取り機器の設置、複雑な入場運営は不要
- ・利用しやすい: 24 時間すぐにチケットが販売可能、売上金の精算は 5 営業日以内
- ・どなたでも: 「e+ WEB オープンシステム」(4000 社以上が利用中)のスーパーライトプランとして、個人や小規模主催者の方々にもスマートフォン向けチケット販売を実現

【背景】

e+では、2000 年のサービス開始以来、大手イベント主催者より委託を受けてプレオーダーや座席選択など、業界に先駆けたチケット販売を行ってきました。さらに、2008 年より業界初のサービスとして、中小規模の主催者向けにイープラスの販売システムを開放して、誰でも 24 時間、チケットを発売し、コンビニエンスストアで発券できるようにしました(「e+ WEB オープンシステム <http://eplus.jp/open/>)。

その結果、年間の新規取扱イベントは 2 万件以上増え、「謎解き」、「街コン」、「コスプレ」、「お酒の試飲会」等、新しいジャンルのチケット市場を拡大して参りました。

そして、この度 昨今のスマートフォンの普及により、スマートフォンを利用したチケット販売を求める声が増しており、「Smart e+」サービスを提供することとしました。

【「Smart e+」のソリューション】

スマートフォンの画面だけで、申込、決済のみではなく、紙と同じように“モギる”デジタルチケットで入場が可能となるサービスです。チケットの発行は、あたかも紙のチケットがスマートフォンの画面の中にダウンロードされ、会場の入場時は、そのデジタルチケットを紙と同じように“モギる”(「moggy」サービス)だけです。

現在でも、QR コードや非接触型 IC 等による電子チケット入場がありますが、読取機器の設置や複雑な入場運営など、コストとオペレーションの課題がありました。「Smart e+」では、読取機器が不要で、入場運営も紙のチケット同様、シンプルにできるようになります。 ※モギるサービス「moggy」は図1をご覧ください

10月30日よりサービスを開始する「Smart e+」は、第一弾として11月16日(金)～18日(日)に横浜赤レンガ倉庫で開催される、最大級のお米の食イベント「おこめまつり 2012」で スマートフォンで”モギる”チケットを11月1日より発売します。

「おこめまつり 2012」 <http://okomematsuri.com/>

「e+ エンタメクーポン」 (来春サービス開始)

【サービス概要】

Smart e+における“モギる”「moggy」サービスを活用して、テーマパークや水族館等のアミューズメント施設、ミュージアム、レッスン等の優待クーポンを、デジタル流通させて一箇所にまとめるサービスです。「e+エンタメクーポン」サービスでお気に入りのデジタル優待クーポンをスマートフォンに無料でダウンロードして、施設で“モギる”と、優待が受けられるものです。

【ユーザーのメリット】

- ・クーポンのダウンロードは無料
- ・全てのクーポンが優待 (割引・特典・招待)
- ・地域、テーマ、日程、予算から検索

【施設や主催者へのメリット】

- ・850万人のe+会員を基盤としたプロモーションで来場者の促進
- ・これまでのクーポンとは異なり、“モギる”ことで利用者のマーケティングが可能
- ・利用者に新しいクーポンの告知が可能

【提供予定のクーポン】

- ・アミューズメント(テーマパーク、遊園地、水族館、プールなど)
- ・ミュージアム(博物館、美術館、記念館など)
- ・エキシビション(展覧会、展示会、EXPOなど)
- ・レッスン(フィットネス、趣味・教養など)

スマートフォンで紙と同じように“モギる” 「moggy」

イープラスは、「moggy」サービスを提供する モギー株式会社(「モギー」)の第三者割当増資に応じ、同社の筆頭株主となりました。

モギーが飲食店舗や企業のキャンペーンクーポン等の「モノ」、当社がイベントや施設といった「コト」のデジタルチケット&クーポンを普及させることで、一人でも多くの方に「moggy」をご利用いただき、エンタテインメントや生活シーンでのペーパーレス化、チケットレス化を推進して参ります。

【モギー株式会社について】

◎代表取締役： 佐藤悠太

◎所在地： 東京都港区東新橋二丁目18番4号 <http://www.moggy.in>

図1:moggy の利用イメージ



チケットいらずで スムーズに入場!

Smart e+なら入場もスムーズ。

スマホのチケット画面を指で触れて「もぎる」だけ!

一瞬でチケットをチェックできるから、

シンプル&スムーズにお客さんの入場を管理できるんです。

これで入口で混み合う心配もご無用!

主催者のメリット

▼従来



QRコード



専用読取端末



通信



主催者

* 専用読取端末が必要 *

- ・ 読取り専用端末が必要ないため導入コストがかからない
- ・ 紙チケットとの併用でもオペレーションがかわらない

▼moggy



アプリでもぎる



* 専用読取端末必要なし *

オンライン通信



主催者

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社エンタテインメントプラス 【お問合せ】 pr_info@eplus.co.jp