

2015年7月16日
 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

関東エリアの高校生の「志願したい大学」

明治大学が7年連続で1位

～関東のみ私立志向強く、東海・関西エリアは国公立志向高まる～
 一高校生に聞いた 大学ブランドランキング「進学ブランド力調査2015」より

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長 山口 文洋）が運営する、高等教育機関、高校生、進路選択に関する各種調査や社外に向けての情報発信を行う、リクルート進学総研（所長：小林 浩）は、高校生の大学選びの動向を明らかにするため、2008年より進学ブランド力調査を実施しております。このたび2015年の調査結果がまとまりましたので、一部をご報告いたします。

関東・東海・関西エリアの『志願したい大学』ランキング…参考資料P3～P8

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
全体	明治大学 (昨年1位)	名城大学 (昨年1位)	関西大学 (昨年1位)

- ・関東エリアでは7年連続「明治大学」、東海エリアでは2年連続「名城大学」、関西エリアでは8年連続「関西大学」がそれぞれ志願度トップ。

【男女・文理別】

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
男子1位	明治大学 (昨年1位)	名城大学 (昨年1位)	<u>近畿大学 (昨年2位)</u>
女子1位	明治大学 (昨年1位)	<u>名古屋大学 (昨年2位)</u>	関西大学 (昨年1位) <u>関西学院大学 (昨年3位)</u>
文系1位	<u>早稲田大学 (昨年2位)</u>	<u>南山大学 (昨年2位)</u>	関西大学 (昨年1位)
理系1位	明治大学 (昨年1位)	名古屋大学 (昨年1位)	神戸大学 (昨年1位)

- ・関東エリアでは、「早稲田大学」が文系で調査開始以来初めて1位となった。
- ・東海エリアでは、女子で「名古屋大学」が3年ぶり、文系で「南山大学」が2年ぶりに1位になった。
- ・関西エリアでは、男子で「近畿大学」が、女子で「関西学院大学」が調査開始以来初めて1位となった。

関東・東海・関西エリアの『知っている大学』ランキング…参考資料P9

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
全体1位	早稲田大学 (昨年1位)	名古屋大学 (昨年1位)	関西大学 (昨年1位)

関東・東海・関西エリアの『大学のイメージ』ランキング…参考資料P10～P11

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
「国際的なセンスが身につく」	1位 <u>東京外国語大学 (昨年2位)</u>	<u>名古屋外国語大学 (昨年2位)</u>	関西外国語大学 (昨年1位)
「おしゃれな」	1位 青山学院大学 (昨年1位)	<u>青山学院大学 (昨年2位)</u>	<u>慶應義塾大学 (昨年4位)</u>
「校風や雰囲気がよい」	1位 <u>青山学院大学 (昨年6位)</u>	<u>名古屋大学 (昨年4位)</u>	関西大学 (昨年7位)
「学校が発展していく可能性がある」	1位 東京大学 (昨年1位)	<u>名古屋大学 (昨年2位)</u>	<u>近畿大学 (昨年4位)</u>

参考【国公立・私立志向】**関東は私立志向、東海・関西エリアは国公立志向が高まる**（→参考資料P12 国公立・私立志向の動向）
 ・2014年からの変化で見ると、関東は国公立志向が減少、私立志向が増加。
 東海・関西では、国公立志向増加、私立傾向が減少。

※出版・印刷物へデータを転載する際には、“「進学ブランド力調査2015」リクルート進学総研調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指してまいります。

【リクルート進学総研 WEBサイト】 <http://souken.shingakunet.com/>

【リクルートマーケティングパートナーズに関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/