

アミューズメントカードゲーム『モンスターハンター スピリッツ』と オンライン教育サービス『勉強サプリ』が異色のコラボレーション! 『勉強サプリ』のゲーミフィケーション機能"サプモン"で 『モンスターハンター スピリッツ』の人気モンスターをGET出来る!

株式会社カプコン(本社:大阪市中央区 代表取締役社長:辻本 春弘)と株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京 都中央区 代表取締役社長:山口 文洋)は、2015年7月6日(月)より、オンライン教育サービス『勉強サプリ』内でアミューズメント カードゲーム『モンスターハンター スピリッツ』のモンスターを手に入れられる期間限定イベントをスタート致しますので、お知ら せいたします。







コラボレーション内容

「子どもたちに、楽しみながら学んで欲しい」 - そんな想いから今回のコラボレーションが実現。『勉強サプリ』のゲーミフィ ケーション機能"サプモン"の中で、『モンスターハンタースピリッツ』の人気モンスターやアバターを期間限定で手に入れることが できます。手に入るモンスターは「リオレウス」「リオレイア」「テツカブラ」「セルレギオス」「ゴア・マガラ」の5体。その他に アバターが身につけられるコラボ限定コスチュームも、『勉強サプリ』独自の"BP=勉強ポイント"を使用して手に入れることが出 来ます。

『モンスターハンター スピリッツ』とは

『モンスターハンター スピリッツ』とは、「モンスターハンターシリーズ」 の世界観はそのままに、ハンターとモンスターがタッグを組み、ターゲット となるモンスターを狩猟する、タッグハンティングアクションです。 独自の設定や体感的な操作、モンスターカードの収集など、アミューズメント カードゲームならではの楽しさを体験できるタイトルです。

【サービス概要】

タイトル名: モンスターハンター スピリッツ ジャンル : タッグハンティングアクション 稼働開始日 : 2015年6月下旬稼働予定

プレイ料金:100円~

公式サイト: http://www.mh-spirits.jp/

『勉強サプリ』とは

『勉強サプリ』は、小中学生向けのオンライン教育サービスです。経験豊富 な一流の先生による授業動画やドリルなど、質の高いコンテンツを月額980 円(税抜)という低価格で提供するほか、ゲーミフィケーション機能"サプ モン"の導入で、小中学生が楽しみながら学習できるようなサービスを目指 しています。

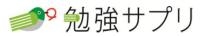
【サービス概要】

サービス名:勉強サプリ

サービス開始日:2015年3月2日(月)

利用料金:月額980円(税抜)

デバイス: PC/タブレットのブラウザ 対象:小学4年生~中学生3年生 URL: https://benkyosapuri.jp



"サプモン"とは

"サプモン"とは、『勉強サプリ』内のゲーミフィケー ション機能で、勉強をすることで貯まる"BP=勉強ポ イント"を使用し、モンスターの獲得および育成やアバ ターの変更などを楽しむ事が出来る機能です。







【本件に関するお問い合わせ先】

コラボレーションの詳細・『モンスターハンタースピリッツ』に関して: 株式会社カプコン プロモーション企画推進室 パブリシティチーム TEL: 03-3340-0750/E-mail: pub@capcom.co.jp

『勉強サプリ』に関して: 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ 広報担当

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

『勉強サプリ』の"勉強ポイント(BP)"獲得方法

経験豊富な一流の先生の授業動画で内容を理解。その後、スーパードリルで苦手問題をチェックします。さらに、間違った所を復習することで、学力のアップを図ります。授業を見たりドリルに正解すると、勉強ポイント(BP)が獲得できます。BPを貯めるとオリジナルキャラクターを成長させたり、アバターを着せ替えたり、勉強へのモチベーションがアップする仕組みになっています。





コラボレーション情報補足

サプモン風のデザインになった『モンスターハンター スピリッツ』の人気モンスターをBPを使い手に入れることができます。モンスターはそれぞれ3つの進化形態を持ち、動きにも特徴があります。





