

## 『勉強サプリ』が2015年度グッドデザイン賞の特別賞「未来づくりデザイン賞（経済産業省商務情報局長賞）」を受賞

21世紀にふさわしい学習環境が  
デザインされているとして高い評価を獲得

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都中央区、代表取締役社長:山口 文洋）が提供する小中学生向けオンライン学習サービス『勉強サプリ』は、2015年度グッドデザイン賞の特別賞である「未来づくりデザイン賞（経済産業省商務情報局長賞）」（主催:公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しましたのでご報告いたします。

### ■受賞概要

2015年グッドデザイン賞のベスト100に選出されていた、数万人が利用する「わかる・はまる・あがる」をキーワードにしたオンライン学習サービス『勉強サプリ』。ゲーミフィケーション機能や子ども達を楽しめるデザインに対し、このたび、来るべき社会の礎を築くデザインであると認められるものに贈られる特別賞「未来づくりデザイン賞（経済産業省商務情報局長賞）」の受賞に至りました。当社では今回の受賞を契機に『勉強サプリ』のさらなる利用促進を目指すとともに、小中学生にとって使いやすい機能とデザインを重視したサービス開発をより推進してまいります。

### ■グッドデザイン賞 審査委員による評価コメント

教育サイトとしては後発ではあるが、それだけに、洗練されたシステムと新鮮な感覚で、21世紀にふさわしい学習環境がデザインされている。モバイルハードウェアが普及した今、HTML5で記述されたユニバーサルなソフトウェアで配布されることも合理的だ。継続して学び続ける工夫や保護者と子どもたちのコミュニケーションについても良く配慮されていることも評価できる。

▼グッドデザイン賞ウェブサイトでの『勉強サプリ』紹介

<https://www.g-mark.org/award/describe/43140>

▼グッドデザイン受賞展のご案内

<https://www.g-mark.org/gde/2015/index.html>



### ■『勉強サプリ』とは

『勉強サプリ』は、保護者の所得や居住地域など教育環境の格差が、進学や学習に影響している現在において、誰もが思う存分勉強できる機会を提供することを目的として、2015年3月にスタートした小中学生向けのオンライン学習サービスです。大手進学塾で最難関校を担当してきた実績のある先生や、教科書の執筆経験を持つ先生など、小中学生向けのオンライン学習サービスにはこれまでなかった経験豊富な一流の先生が教科書に沿った内容をわかりやすく説明し、効果的な学習を進めます。

○サービス開始日 2015年3月2日（月）

○URL <https://benkyosapuri.jp>

○利用料金 月額980円（税抜）

○デバイス PC/タブレットのブラウザ

○対象

小学生（4年生～6年生）、中学生（1年生～3年生）



リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【リクルートマーケティングパートナーズ・勉強サプリに関するお問い合わせ先】  
[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)