



報道関係者各位
NEWS RELEASE



SEIBAN

2023年2月16日
株式会社セイバン
楽天ヴィッセル神戸株式会社

子どもたちとそこご家族の笑顔にあふれた生活の実現を目指し、 セイバンとヴィッセル神戸がトップスポンサー契約を締結

3月4日（土）には冠試合「セイバンDAY」の開催が決定！

株式会社セイバン（本社：兵庫県たつの市 代表取締役社長：泉 貴章 以下「セイバン」）と、J1リーグサッカークラブ「ヴィッセル神戸」を運営する楽天ヴィッセル神戸株式会社（本社：兵庫県神戸市中央区 代表取締役社長：千布 勇氣 以下「ヴィッセル神戸」）は、2023シーズンのオフィシャルトップスポンサー契約を締結したことをお知らせいたします。

それに伴い、3月4日（土）にはセイバン初の冠試合「セイバンDAY」を開催いたします。



セイバンDAYの開催を記念して、セイバンが運営する探究子育てまなびメディア「Soda!Soda!」にてSEIBANスマイルメンバーズ会員限定のスタジアム見学ツアーチケットの抽選を行うほか、セイバンDAY当日には、場外にセイバンブースを出展いたします。セイバンブースでは、今年刷新した天使のはねランドセルのブランドメッセージ「キミが好きな、キミが選ぼう。」にちなみ、『ヴィッセル神戸の選手が好きなランドセル』を一挙公開。選手のパネルとともに記念写真が撮れるフォトスポットも準備予定です。また、入場ゲートにて、先着10,000名様限定でセイバン×ヴィッセル神戸のオリジナルコラボマフラータオルの配布も行います。

スポンサー契約締結にあたる両社のコメント

▶ 株式会社セイバン 代表取締役社長 泉 貴章

ヴィッセル神戸は、セイバンが本社を置く兵庫県の地元クラブであり、また兵庫県内20カ所以上のサッカースクール運営を行うなど、サッカーを通して子どもたちの未来を応援しています。セイバンは「子どもたちとそこご家族の笑顔にあふれた生活を実現する」というミッションを掲げ、ランドセル事業を中心に、保育事業やバッグ事業など、新たな事業へのチャレンジを行っております。そんな中、新たなパートナーシップを締結することで、子どもの未来の応援や事業戦略との連動、地元地域への貢献といった面でシナジー効果が期待できると考え、この度スポンサー契約を締結いたしました。

今後はオフィシャルトップスポンサーとしてヴィッセル神戸を応援し、ヴィッセル神戸と「トモニ」、子どもたちの心身健やかな成長、地域の発展、スポーツの振興に貢献してまいります。



▶ 楽天ヴィッセル神戸株式会社 代表取締役社長 千布 勇気

今シーズンより地元兵庫県を代表するセイバン様にご支援いただけることとなり、大変嬉しく思うとともに、心より感謝申し上げます。

我々ヴィッセル神戸もサッカーを通じて、子どもたちに夢や希望を与え、地域を盛り上げるといったミッションを掲げており、セイバン様と“トモニ”さまざまな取り組みができることを楽しみにしております。

今回のご協賛を機に、両社が加速度的に地域の発展や健やかな社会の実現に寄与できるようになれば幸いです。



トップスポンサー締結による今後の主な取り組み内容（予定）

1. 子どもへの支援活動

- ・乳幼児向けポータブルチェア（インクルーシブデザイン）の提供
- ・サッカースクール用バッグの開発および提供

2. 事業連動企画

- ・ヴィッセル神戸コラボ製品の開発
- ・冠試合「セイバンDAY」の実施
- ・SEIBANスマイルメンバーズ会員限定 スプリング親子体験ツアー
- ・子育てまなびメディア「Soda!Soda!」にてサッカー選手の仕事に密着した動画記事を掲載
- ・セイバンスマイルこども園での親子サッカー教室の実施
- ・MONOLITHの物品提供 等

※上記は予告なく変更する場合があります。

3月4日（土）開催のセイバンDAYについて

セイバンは3月4日（土）にノエビアスタジアム神戸で開催される2023明治安田生命J1リーグ第3節、ヴィッセル神戸vsガンバ大阪の冠スポンサーを務め、「セイバンDAY」として、兵庫県で行われるヴィッセル神戸のホームゲームを地域の皆さま、そして子どもたちと盛り上げます。

セイバンDAYの開催を記念して、下記企画を実施いたします。

(1) スタジアム見学ツアー&観戦チケットプレゼント

セイバンDAYの開催を記念して、スタジアム見学ツアーチケットを15組30名様にプレゼントいたします。

応募資格：SEIBANスマイルメンバーズの会員であること。

※会員登録は無料です。

応募ページのアンケートにお答えいただけただ方

応募締切：2023年2月23日（木・祝）23：59まで

応募方法：探究子育てまなびメディア「Soda!Soda!」のサイトからSEIBANスマイルメンバーズへログイン。その後、同ページ、応募申込ボタンよりアンケートにご回答ください。

当選発表：応募者多数の場合は厳正なる抽選の上、当選者にのみ2月25日（土）までにメールにてご連絡いたします。

応募URL：<https://www.seiban-sodasoda.com/events/detail/event-230304/>



©VISSEL KOBE

(2) ヴィッセル神戸の選手が好きなランドセル展示

今年刷新した天使のはねランドセルのブランドメッセージ「キミが好きな、キミが選ぼう。」にちなみ、「ヴィッセル神戸の選手が好きなランドセル」を一挙公開。当日は、選手のパネルとともに記念写真が撮れるフォトスポットも準備予定です。

展示場所：セイバンブース内



※画像はイメージです。

(3) 先着3,000名のお子さま限定！セイバン×ヴィッセル神戸ノベルティプレゼント

セイバンDAYの開催を記念して、先着3,000名のお子さま限定で「セイバン×ヴィッセル神戸 コラボランドセル文具ケース」や「キミが好きなの、キミが選ぼう。ランドセルリーフレット」などの詰め合わせをプレゼントいたします。

対象年齢：小学生以下のお子さま

ノベルティ：① セイバン×ヴィッセル神戸 コラボランドセル文具ケース

② キミが好きなの、キミが選ぼう。ランドセルリーフレット など

開催場所：セイバンブース内

(4) 先着10,000名様限定！セイバン×ヴィッセル神戸 オリジナルコラボマフラータオルの配布

セイバンDAYの開催を記念して、先着10,000名様限定でこの日だけのオリジナルコラボマフラータオルを配布いたします。

配布場所：スタンドゲート GATE A・B

対象：当日の観戦チケットをお持ちの方



※画像はイメージです。

▶ セイバンDAY概要

冠試合名：セイバンDAY

日時：2023年3月4日（土）14：00キックオフ（12：00開場予定）

ヴィッセル神戸vsガンバ大阪

※セイバンブースのオープンは11：00頃～

※GATE A・Bでのマフラータオルの配布は開場時間～

場所：ノエビアスタジアム神戸

セイバンDAY



©VISSEL KOBE

セイバン概要

1919年（大正8年）、現社長の曾祖父にあたる泉亀吉が地元播磨産の皮革を材料に財布やカバン、キセル入れの販売を開始。1946年からは本格的なランドセルの製造に乗り出し2003年には機能性ランドセルの先駆けとなる「天使のはね」を開発。現在に至るまで、市場シェアトップクラスを維持しています。「世界中の子どもたちとそのご家族の笑顔の実現」をミッションに掲げ、保育事業やバッグ事業、海外事業にも取り組んでいます。

企業サイト：<https://www.seiban.com/>



ヴィッセル神戸概要

1995年に市民の声をを受けて誕生し、兵庫県神戸市をホームタウン、ノエビアスタジアム神戸をホームスタジアムとして活動。2019シーズンは「天皇杯JFA第99回全日本サッカー選手権大会」でクラブ史上初となるタイトルを獲得。チーム名の「VISSEL」は英語の勝利「VICTORY」と船「VESSEL」を合わせた造語。「勝利の船出」を意味し、国際港湾都市神戸をイメージするとともに、市民の夢を乗せ、勝利に挑戦し続けるクラブであることの誓いを込めている。

ヴィッセル神戸オフィシャルサイト：
<https://www.vissel-kobe.co.jp/>



©VISSEL KOBE