

2016年8月10日

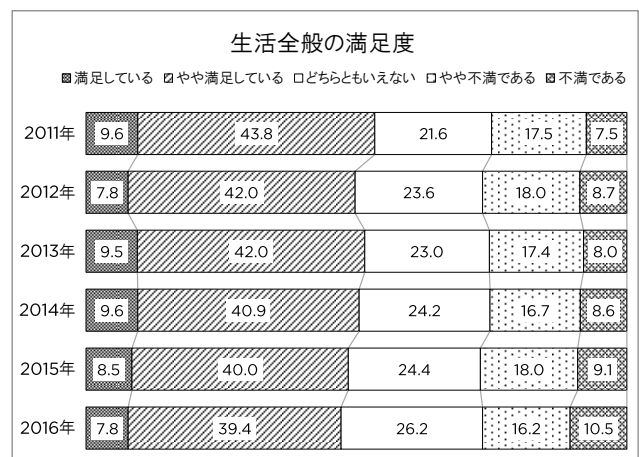
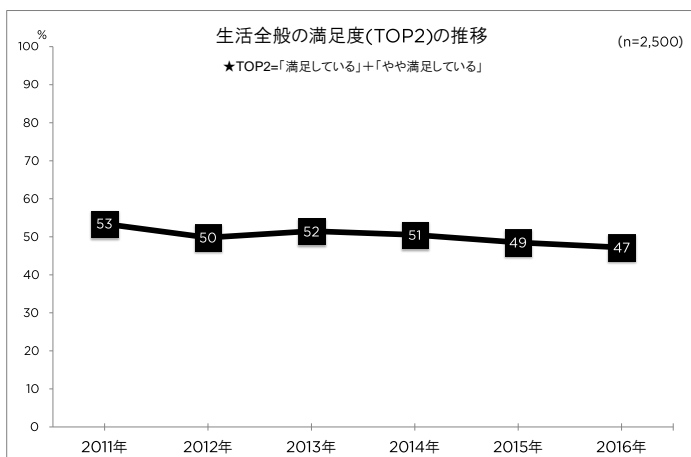
**第16回全国消費者価値観調査（CoVaR®）結果から  
5割を割り込んだ「生活満足度」。  
物質的には暮らしやすいが、経済的・精神的には暮らしにくいままの日本。**

株式会社 I&S BBDO（代表取締役社長：加藤和豊、本社：東京都中央区）ストラテジックプランニンググループは、2016年5月に18～69歳男女2,500名（全国）を対象に、「第16回全国消費者価値観調査（CoVaR®）」を実施しました。その結果、生活満足度は5割を割り込んだまま最低水準となり、「物質的な暮らしやすさ」を半数以上が感じているものの、「経済的な」「精神的な」暮らしやすさの実感は再び低下傾向を示していることがわかりましたので、その概要をご紹介します。

**■生活全般の満足度は5割を割り込んだまま、過去最低に。**（※TOP2=満足している+やや満足している）

「生活全般の満足度」は、TOP2（「満足している」と「やや満足している」の回答率の合計）で47%と、過去6年間で最低（※2001年の調査開始以来でも最低）となりました。「生活全般の満足度」は、2013年に一旦回復を見せたものの、2014年以降は漸減傾向が続き、昨年（2015年）以降5割を割り込んだまま推移しています。

各回答の構成比の推移を見ると、BOTTOM2（「やや不満である」と「不満である」の回答率の合計）にはあまり大きな変化は見られませんが、「不満である」と「どちらともいえない」との回答率が微増傾向を示しています。

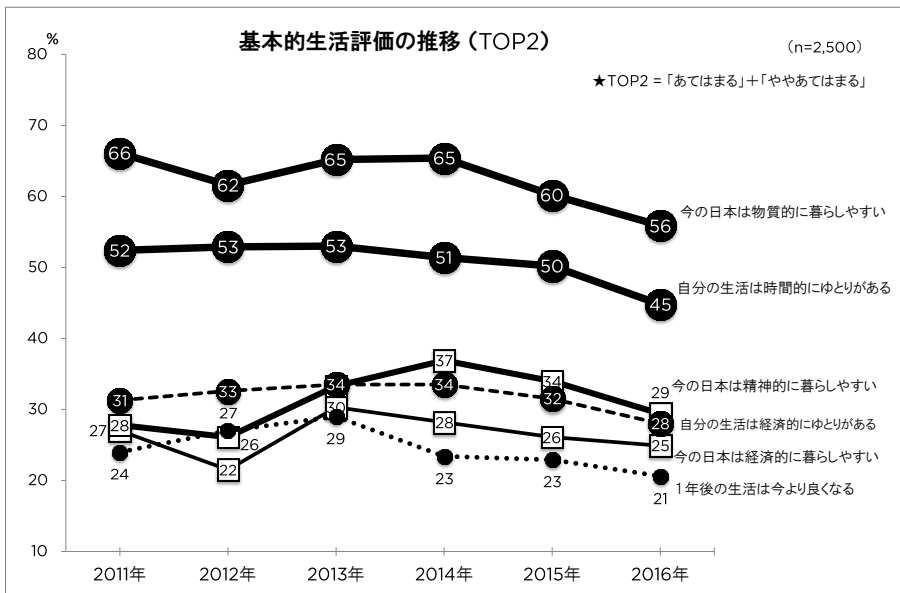


**■「経済的ゆとり」「時間的ゆとり」そして、「1年後の生活予測」も過去最低に。**

この結果と併せて、「今の日本の暮らしやすさ」および「自分の生活のゆとり」についての評価（いずれも TOP2: %）の推移を見ると、「経済的ゆとり」「時間的ゆとり」についての意識も、2013年をピークに、過去6年間で最低レベルへ低下しています。また、「今の日本の暮らしやすさ」について

の評価でも、「経済的に暮らしやすい」は2014年以降、「物質的に暮らしやすい」と「精神的に暮らしやすい」とは2015年以降、それぞれ低下に転じたまま推移しています。

さらに、「1年後の生活は今より良くなる」(TOP2:「あてはまる」と「ややあてはまる」の回答率の合計)についても2013年をピークに低下に転じたまま推移しており、過去6年で最低となっています。



今の日本は「物質的に」暮らしやすいが「経済的」「精神的」には暮らしにくいという、これまでの傾向は変わらないものの、それぞれ低下傾向が続き、今後の見通しもさらに厳しくなっています。とりわけ、「経済的ゆとり」についての意識が改善されない限り、「生活全般の満足度」はさらに低下し、消費支出の伸びもなかなか期待できないと予想されます。

このように意識・実感がネガティブになっていく状況の中では、広告をはじめとするコミュニケーションやプロモーションのあり方も、改めて見直していく必要があります。

### <調査概要>

- 調査対象：全国 18～69 歳男女個人（高校生は除く） 2,500 サンプル
- 調査方法：インターネット調査
- 調査時期：2016 年 5 月 12 日（木）～19 日（木）

## ご参考

### 株式会社 I&S BBDO 会社概要

代表者: 代表取締役社長 加藤和豊  
設立: 1947年6月5日  
所在地: 〒104-6038 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X  
TEL/FAX: 03-6221-8585/03-6221-8791  
URL: [www.isbbdo.co.jp](http://www.isbbdo.co.jp)

#### 【株式会社 I&S BBDO】

I&S BBDO は、1947年の創業以来、日本の市場で培ってきた知識・経験を軸に、1998年以降 BBDO ワールドワイドの一員としてグローバルなネットワークに蓄積された実績・ノウハウを活用し、世界レベルの戦略的な広告・マーケティングサービスを提供。これまでにカンヌ・ライオンズ、クリオ、APAC エフィーなどの国際的な広告賞や、ACC グランプリ、CM 大賞等、国内においても数多くの広告賞を受賞。2012年と2013年には、アジア最大級の業界誌 Campaign による Agency of the Year Awards にて、日本のクリエイティブ・エージェンシー部門でシルバーを受賞しています。

#### 【BBDO ワールドワイド】

BBDO ワールドワイドは世界 81 カ国 289 拠点で活動。カンヌ・ライオンズでは年間最優秀ネットワークに 5 回選出、The Directory Big Won では 6 年連続、The Gunn Report では 8 年連続で選出され、世界で最もクリエイティブなエージェンシー・ネットワークと評されています。

#### 【オムニコム】

BBDO は、オムニコム (NYSE: OMC) のグループ企業です。オムニコムは、広告、マーケティング、コーポレート・コミュニケーションにおいて世界をリードする企業の集合体。100ヶ国以上にまたがるオムニコムのブランド・ネットワークと数多くの専門会社は 5,000 社を超えるクライアントに、広告、戦略的メディアプランニング&バイイング、デジタル&インタラクティブ、ダイレクト&プロモーション・マーケティング、パブリック・リレーションズ、その他の専門的コミュニケーション・サービスを提供しています。

---

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社I&S BBDO 広報グループ PRマネージャー 阿久澤 騰  
TEL: 03-6221-8523 E-mail: [prdiv@isbbdo.co.jp](mailto:prdiv@isbbdo.co.jp)

---