

**「2023 APAC Effie Awards (エフィー賞)」にて**

**BBDO JAPAN 企画制作の**

**JBL「ブレイキンラジオ体操」が日本勢最高の2つのブロンズ賞を受賞！**

外資系広告代理店のBBDO JAPAN(取締役社長：伊藤治彦、本社：東京都中央区)は、アジア太平洋地域で効果的な結果をもたらした最も優れたマーケティングコミュニケーションに送られる国際広告賞「2023 APAC Effie Awards (エフィー賞)」において、当社が企画制作を担当したJBL「ブレイキンラジオ体操(英題：BREAKING RADIO CALISTHENICS)」が、家電製品部門、ブランドコンテンツ部門の両部門において、ブロンズ賞を受賞したことをお知らせいたします。

## ■ 2023 APAC Effie Awards

作品名：ブレイキンラジオ体操（英題：BREAKING RADIO CALISTHENICS）

広告主：JBL/HARMAN International

受賞部門：-家電製品部門

-ブランデッドコンテンツ部門

## ■ APAC Effie Award(エフィー賞)について

APAC Effie Awards(エフィー賞)とは、戦略目標を達成し、その成果が実証された、アジア太平洋地域で最も優れたマーケティングコミュニケーション作品を表彰する国際広告賞です。広告のアイデアや表現、話題性を評価する広告賞が多い中で、戦略目標と結果が評価されるこの賞は、広告キャンペーンが広告主のビジネスにいかに関与したかという広告の本質的な役割を指標にしていると言われています。

エフィー賞は1968年にニューヨーク・アメリカン・マーケティング・アソシエーションによって創設され、広告主や広告代理店から、この業界における傑出した賞として世界的に認められてきました。現在はグローバルのエフィー賞に加え、アジア太平洋、ヨーロッパ、中東・北アフリカ、北アメリカ、ラテンアメリカなどの地域等に分かれた賞があります。

## ■「ブレイキンラジオ体操」企画概要

今回のプロモーションの目的は老舗オーディオブランドである JBL を、若年層に身近に感じてもらうことでした。

そこで我々は、同じく歴史あるコンテンツであるラジオ体操を、JBL スピーカーのパワフルなサウンドと一緒に新しく作り替えることで、JBL のイメージをアップデートしようと考えました。

そこで作り上げられたのが、ラジオ体操とブレイクダンスをマッシュアップした「ブレイキンラジオ体操」です。

(動画公開日 2022/07/20 ※動画は現在非公開)



動画に出演いただいたのは Shigekix さんをはじめとする有名なブレイクダンサーの方々。動画の冒頭は、通常のラジオ体操を踊っていますが、置いていたラジオが突然 JBL のポータブル Bluetooth スピーカーに変身すると同時に、ダンスと音楽が、ラジオ体操を基調としつつも、パワフルでキレイなものに変化していきます。

動画本編の他に、TikTok ではレベル別の短いダンスチュートリアル動画や、デュエット機能を使った、Shigekix さんとダンスバトルに挑戦できる企画も実施。学校で、学生の方々にブレイキンラジオ体操を教えるイベントも開催しました。

「ブレイキンラジオ体操」は TV の情報番組やバラエティ番組にも取り上げられ、動画の総再生回数は約 300 万回となり、ビジネスにも大きく貢献することができました。

## ■スタッフリスト

クリエイティブ・プランナー/プランニング・ディレクター：多木 裕晶

アートディレクター：瀧上 ちひろ

コピーライター：小林 鴻世

エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター：本多 正樹

プロジェクト・マネジャー：藤原 裕子

ヘッド・オブ・プランニング：谷津 かおり

プランナー：辻本 亜弥

ビジネス・ディレクター：高橋 政直

## ■株式会社 BBDO JAPAN について

BBDO JAPAN の親会社である I&S BBDO は 1947 年に創業し、日本市場で培った知識・経験に加えて、世界 81 カ国 289 拠点を持つ BBDO Worldwide の一員として、グローバルなネットワークに蓄積された実績・ノウハウを活用し、世界レベルの戦略的な広告・マーケティングサービスを提供しています。これまでに Cannes Lions、One Show Design、Clio Awards などの国際的なクリエイティブ賞や、ACC グランプリ、CM 大賞等、国内においても数多くの広告賞を受賞しています。さらに、BBDO Worldwide は Cannes Lions では年間最優秀広告代理店ネットワークに 6 回選出され、The Directory Big Won では 10 年連続、The Gunn Report では 12 年連続で、世界で最もクリエイティブなエージェンシー・ネットワークと評されています。

BBDO JAPAN は 2015 年に I&S BBDO のグループ会社として設立され、以来 8 年間で、APAC Effie Awards や WARC Awards 等の優れたキャンペーン効果に対して送られる国際広告賞において、グランプリを含めた 12 個の賞を獲得しました。当社が標榜する“The Most Effective Creative Agency”(クライアント企業様に対して効果的なクリエイティブによるソリューションを提供するエージェンシー)としてのポジショニングをさらに確固たるものにするために、今後とも邁進してまいります。

会社名：株式会社 BBDO JAPAN

所在地：東京都中央区晴海 〒104-6039 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X

代表者：取締役社長 伊藤治彦

設立：2015 年 7 月

事業内容：

- ・ブランディングサービス
- ・ストラテジックプランニングサービス
- ・クリエイティブサービス
- ・その他マーケティングサービス（プロモーション・イベント・PR・インタラクティブ・ダイレクトマーケティング・カスタマーリレーションシップマネジメント等）

<報道関係者様のお問い合わせ>

I&S BBDO 広報 高澤・西 E-mail: prdiv@isbbdo.co.jp