

～アックス、ストリートファイターとのコラボキャンペーン決定～  
**AXE限定オリジナルグッズが合計160名に当たる！**

# 「最強への一步キャンペーン」

キャンペーン期間：2022年5月2日（月）～6月30日（木）



ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社(本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジェイ・サチュデヴァ)が展開する、世界的にも有名なフレグランスブランドAXE（アックス）は、全世界で人気を誇り2022年に35周年を迎える格闘ゲームの代表格「ストリートファイター」と、年間コラボレーションを実施しています。今回、コラボ企画第二弾として、本作の世界観が感じられるAXE限定のオリジナルグッズが当たる「最強への一步キャンペーン」（URL：<https://www.axeblack.jp/axelab/718/>）を、2022年5月2日（月）～6月30日（木）の期間で開催いたします。

AXEは、2007年3月に「アックス フレグランス ボ디スプレー」を発売し日本上陸。本格的な香りが手軽に楽しめる商品特徴と、大胆でユニークな広告・販促活動により成功を収め、発売以来、10代～20代男性をメインターゲットに男性フレグランス市場を拡大・牽引してまいりました。AXEは、誰しものが自分自身の魅力、個性を最大限に解き放ち、自信を持って生きていけるように背中を押すブランドとして活動を行っております。

AXEでは、昨今の巣ごもり需要の高まりを受け、お家時間の使い方に注目。AXEのターゲット層である20代男性の興味関心は、「運動」などを抑え「ゲーム」が圧倒的に高く※1、中でも特にアクションゲームが人気を博していることがわかりました。ゲームプレイヤーとして自身の努力により培われた自信を持って各々が戦うこと、香りを纏うことで自信や魅力を高められる「フレグランス」が持つ情緒的な機能※2との親和性に注目しています。こうした背景のもと、1987年の登場以来、35年間もゲームファンを魅了してきた「ストリートファイター」とのコラボレーションに至りました。2022年2月に実施したコラボ企画第一弾では、「ストリートファイター 俺より強いやつらの世界展」に協賛。「アックス フレグランス ボディスプレー」をイベント来場者にサンプリングするプロモーションを実施し、大盛況のうちに閉幕いたしました。

今回のコラボキャンペーンでは、“負けない香りを手に入れて限定グッズも手に入れよう”というテーマのもと、「ストリートファイター」の人気キャラクターとのオリジナルグッズが、AXE製品購入により抽選で当たるキャンペーンを開催します。限定グッズとして、本作を代表するキャラクターたちによる波動拳の瞬間をとらえたスポーツタオルを50名に。お湯を注ぐことでAXEロゴが浮かび上がるリュウのイラストが施された温感マグカップを100名にプレゼント。加えて、10名にゲーマーが重宝するオーディオテクニカのゲーミングセットをご用意しました。ゲームファンを中心に心が熱くなること間違いなしの豪華なオリジナルグッズにご注目ください。

※1：グーグル・インサイト・ファインダー 2021

※2：香りを纏うことで、男性は自信を持てるようになり、女性からも魅力的に見られるようになる (International Journal of Cosmetic Science, 2009, 31, 47-54)

# ■「AXE ×ストリートファイター」 コラボレーションキャンペーン概要

## ■キャンペーン概要

- キャンペーン名 最強への一歩キャンペーン
- キャンペーン形式 クローズドキャンペーン
- キャンペーン期間 2022年5月2日（月）～6月30日（木）
- 対象商品 AXE全製品(ボディミストを除く)※キャンペーン期間中にご購入いただいたAXE製品が対象
- キャンペーンサイト <https://www.axeblack.jp/axelab/718/>
- 応募方法 キャンペーンサイト内の応募用フォームからAXE製品を購入した際のレシートを添付してご応募いただけます。

### プレゼント①

対象商品を**500円以上（税抜）**購入して応募して頂いた方から抽選で50名様に「波動拳スポーツタオル」をプレゼント



※画像はイメージです。

### プレゼント②

対象商品を**500円以上（税抜）**購入して応募して頂いた方から抽選で100名様に「温感マグカップ」をプレゼント



※画像はイメージです。

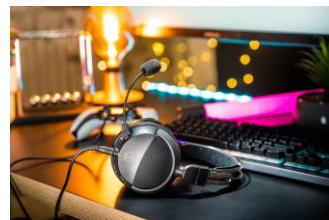
### プレゼント③

対象商品を**1,000円（税抜）以上**購入して応募して頂いた方の中から、抽選で合計10名様に「ヘッドホン・ヘッドホンフックセット」をプレゼント

#### ●商品概要

- ・「ゲーミングヘッドセット ATH-GL3BK（オーディオテクニカ）」
- ・「サンワサプライ 回転式ヘッドホンフック」

USB充電ポートを搭載した回転式のヘッドホンフック。机の外向きでも内向きでも使用できる360°回転式になっています。



※画像はイメージです。

## ■ご参考：「ストリートファイター」について

「ストリートファイター」シリーズは、1987年に業務用ゲーム機として第1作目を発表後、1991年発表の「ストリートファイターII」において画期的な対戦システムが話題を呼び、大ヒットを記録しました。家庭用ゲームソフトでは対戦格闘ゲームというジャンルを確立し、今なお進化し続け、世界中で人気を博しています。

●公式サイト <https://www.capcom.co.jp/streetfighter/about/>

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



## ■ご参考：AXE製品について

### ■アックス フレグランス ボディスプレー



- ①アックス フレグランス ボディスプレー エッセンス/パウダリーフローラルの香り
- ②アックス フレグランス ボディスプレー キロ/アクアグリーンの香り
- ③アックス フレグランス ボディスプレー クリック/スパイシーシトラスの香り
- ④アックス フレグランス ボディスプレー スウィート/フルティーフローラルの香り
- ⑤アックス フレグランス ボディスプレー ブラック/クールマリンの香り
- ⑥アックス フレグランス ボディスプレー ゴールド/ウッドバニラの香り

内容量：60g 価格：オープン価格

### ■アックス フレグランス ボディソープ



- ①アックス フレグランス ボディソープ エッセンス ポンプ/パウダリーフローラルの香り
- ②アックス フレグランス ボディソープ キロ ポンプ/アクアグリーンの香り
- ③アックス フレグランス ボディソープ ブラック ポンプ/クールマリンの香り
- ④アックス フレグランス ボディソープ ゴールド ポンプ/ウッドバニラの香り

内容量：400g 価格：オープン価格

- ⑤アックス フレグランス ボディソープ エッセンス つめかえ用/パウダリーフローラルの香り
- ⑥アックス フレグランス ボディソープ キロ つめかえ用/アクアグリーンの香り
- ⑦アックス フレグランス ボディソープ ブラック つめかえ用/クールマリンの香り
- ⑧アックス フレグランス ボディソープ ゴールド つめかえ用/ウッドバニラの香り

内容量：300g 価格：オープン価格

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室 0120-110-747

受付時間 9:00 - 17:00 (土・日・祝日を除く)