

売上世界No.1※1の男性化粧品ブランド「AXE」

注目の5人組ロックバンド「Novelbright」とコラボレーション！

2021年4月26日（月）より、タイアップ楽曲「PANDORA（パンドラ）」を用いたWeb CM公開！

「AXEを買ってNovelbrightライブチケットが当たる！」キャンペーンがスタート！



ユニリーバ・ジャパンが展開する、売上世界No.1※1の男性化粧品ブランド「AXE（アックス）」と、第62回日本レコード大賞（2020年）で新人賞を受賞した注目の5人組ロックバンド「Novelbright（ノーベルブライト）」とのコラボレーションが実現。Novelbrightが書き下ろしたAXEとのタイアップ楽曲「PANDORA（パンドラ）」を引っ提げ、2021年4月26（月）のWeb CMの公開を皮切りに各種プロモーションを展開して参ります。

AXEは2007年3月に「アックス フレグランス ボディスプレー」を発売し日本に上陸。自然な香りが手軽に楽しめる製品特徴と、大胆でユニークな広告・販促活動により成功を収め、発売以来、10代～20代男性をメインターゲットに男性フレグランス市場を拡大・牽引してまいりました。2020年には、実力派女優の清野菜名さんをブランドのイメージキャラクターとして起用。「Find Your Magic」というブランドメッセージを軸に、誰もが自分自身の魅力を最大限に解き放ち、自信を持って生きていけるように背中を押すブランドとして活動を行っております。

AXEは昨今の巣ごもり需要の高まりを受け、お家時間の中で「音楽」に接する時間が増加している実態に注目。また、聴き手の感情に様々なポジティブな影響を与える「音楽」と、香りを纏うことで自信や魅力を高められる「フレグランス」が持つ情緒的な機能※2との親和性に着目しました。こうした背景のもと、AXEのターゲット層である20代男性を中心に絶大な支持を得ているNovelbrightとのコラボレーションが実現しました。

今回発表するAXEとのタイアップ楽曲「PANDORA」は、Novelbrightのメジャーデビュー後、初のフルアルバムとなる「開幕宣言」（4月28日（水）リリース）の収録曲です。楽曲内では、“二人の人間が惹かれ合う、恋に落ちる瞬間”というAXEが大切にしている世界観を演出。Novelbrightは、『この楽曲は、AXEの様にエッジの効いたロックでセクシー且つ爽快感のあるサウンドが特徴です。また、香りは相手に与える印象を変え、手の届かない存在だと思っていた人でさえ魅了し虜にしてしまう。そんなAXEの世界観を意識して書き下ろしました。』とコメントしています。

AXEでは、この「PANDORA」を引っ提げ、様々なプロモーションを展開。「PANDORA」を楽曲として使用した清野菜名さん出演のWeb CMを4月26日（月）に公開することに加え、4月28日（水）の「開幕宣言」のリリース日には、Novelbrightの公式Youtubeチャンネルにて、「PANDORA」のミュージックビデオを公開します。

また、フルアルバム「開幕宣言」を携えたNovelbrightのワンマンライブツアーとのコラボレーションキャンペーンを開催します。4月26日（月）～6月27日（日）の期間において、AXE対象商品の購入により、7月11日（日）に開催される大阪城ホールでのツアーファイナルのライブチケットなど、豪華賞品が抽選で当たるクローズドキャンペーンを実施いたします。

※1：ユーロモニター調べ | ビューティー & パーソナルケア同社が定義する Men's Toiletries カテゴリーのAxe・Lynx・Ego (Umbrella Brand Name) の合計総小売金額

※2：From "Manipulating of body odour alters men's self-confidence and judgments of their visual attractiveness by women"(International Journal of Cosmetic Science, 2009, 31, 47-54)

■ 「Novelbright」について

プロフィール

Vo.雄大の心を震わす圧倒的な歌声、一度聴いたら忘れられない確かなメロディワーク、細部まで練りこまれた楽曲アレンジに定評がある、大阪発5人組ロックバンド。2013年にオリジナルメンバーで結成。2019年1月に現体制となり、同年7月に開催した「どチクショー路上ライブTOUR」がSNS・口コミで大拡散、瞬く間にその名を全国へと広める。路上ライブ卒業後も各種ストリーミングチャートでロングヒットを続け、インディーズアーティスト史上初のレコード協会ストリーミング認定(ゴールド)されるなど大躍進を続ける。第62回日本レコード大賞新人賞受賞。4月28日に、Major 1st Album「開幕宣言」をリリース！



コメント

「今回、AXEとのコラボレーションで楽曲を書き下ろしさせていただきますごく嬉しいです！PANDORAという楽曲は、AXEのビジュアルのようにエッジの効いたロックでセクシーかつ爽快感のあるサウンドに、香りが印象を変え手の届かない存在だと思っていた人でさえ魅了し、虜にしてしまう。そんな楽曲になっています！是非、この楽曲とともにAXEを楽しんでいただき、香りの持つ魅力を感じていただけたらと思います！」

■Web CMについて

清野菜名さん出演のブランドCMである「AXE 香りは第0印象篇」の楽曲として、タイアップ楽曲「PANDORA」を用いたWeb CMを、2021年4月26日（月）より、AXEブランドサイト (<https://www.axeblack.jp/>) にて公開いたします。

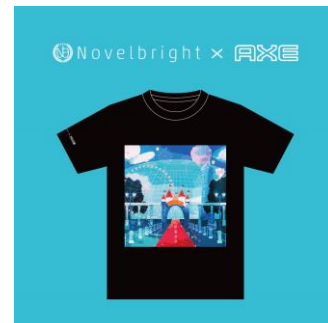


■「PANDORA」ミュージックビデオについて

出演 Novelbright
公開日 2021年4月28日（水）21:00
URL <https://youtu.be/qpH0RiAsoY0>
※Novelbright公式Youtubeチャンネルにてプレミア公開

■「AXEを買ってNovelbrightライブチケットが当たる！」キャンペーン概要

キャンペーン名	「AXEを買ってNovelbrightライブチケットが当たる！」キャンペーン
キャンペーンサイト	https://www.axeblack.jp/axelab/novelbright
キャンペーン形式	クローズドキャンペーン
キャンペーン期間	2021年4月26日（月）～6月27日（日）
対象商品	AXE全製品
賞品	A賞 大阪城ホールワンマンライブチケット（100組200名様） B賞 オリジナルTシャツ（100名様）



※イラストはイメージです。

※キャンペーン応募方法など詳細は特設サイトをご確認ください。

アックス フレグランス ボディスプレー



- ①アックス フレグランス ボディスプレー エッセンス/パウダリーフローラルの香り
- ②アックス フレグランス ボディスプレー キロ/アクアグリーンの香り
- ③アックス フレグランス ボディスプレー クリック/スパイシーシトラスの香り
- ④アックス フレグランス ボディスプレー スウィート/フルティーフローラルの香り
- ⑤アックス フレグランス ボディスプレー ブラック/クールマリンの香り
- ⑥アックス フレグランス ボディスプレー ゴールド/ウッドバニラの香り

内容量：60g 価格：オープン価格

アックス フレグランス ボディミスト



- ①アックス フレグランス ボディミスト アクア
- ②アックス フレグランス ボディミスト サボン
- ③アックス フレグランス ボディミスト シトラス

内容量：40g 価格：オープン価格

アックス フレグランス ボディソープ



- ①アックス フレグランス ボディソープ エッセンス/パウダリーフローラルの香り
- ②アックス フレグランス ボディソープ キロ/アクアグリーンの香り
- ③アックス フレグランス ボディソープ ブラック/クールマリンの香り
- ④アックス フレグランス ボディソープ ゴールド/ウッドバニラの香り

内容量：ポンプ400g (つめかえ用：300g) 価格：オープン価格

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室 0120-110-747

受付時間 9:00 - 17:00 (土・日・祝日を除く)