



AXE

— 過去を脱ぎ捨て、スタイルのあるオシャレを手に入れよう！ —

中田英寿が初プロデュースしたオリジナルファッションレーベル AXE BLACK LABELのオリジナルTシャツと クローゼットに眠っている洋服を交換するチャンスが、抽選で500名に！ AXE BLACK-TRADEキャンペーン 4月1日（金）より実施



ユニリーバ・ジャパンが展開する、男性用化粧品ブランドAXE（アックス）では、「大人っぽくさりげないスタイルをつくるトータルグルーミング」をコンセプトとするAXEの新シリーズ、“AXE BLACK（アックス ブラック）”の発売開始を記念して、元サッカー日本代表中田英寿氏がプロデュースするオリジナルファッションレーベル「AXE BLACK LABEL」（アックス ブラック レーベル）を2016年3月14日（月）に設立いたしました。

AXEでは、この「AXE BLACK LABEL」のオリジナルTシャツと、ご自身のクローゼットに眠っている洋服をトレード（交換）できる権利が、抽選で500名に当たるキャンペーン「AXE BLACK-TRADEキャンペーン」を、4月1日（金）から5月5日（木）まで実施いたします。

本キャンペーンは、「AXE BLACK」のターゲットである20代男性の中で、昨今、“無駄なモノは持たずにシンプルに暮らしたい”“気負わずに社会貢献したい”という意向を持つ人が多くみられることに着目し、スタイリッシュなTシャツともう着なくなったご自身のクローゼットに眠る洋服の「トレード」というユニークな形式としました。20代男性のマインドにフィットする形式のキャンペーンを通じて、“過去を脱ぎ捨て、スタイルのあるオシャレを手に入れよう”という提案をしています。

「AXE BLACK-TRADEキャンペーン」で当たるTシャツは、海外でも高く評価されているメンズファッションブランド「N.HOOLYWOOD」の尾花大輔氏がデザインした、このキャンペーンでしか手に入らないオリジナルアイテム。黒のスタイリッシュなTシャツに、蝶ネクタイがモチーフのビジュアルをワンポイントにあしらった、大人の遊び心を感じさせるデザインです。

応募方法は、AXE BLACKの公式ツイッターアカウント（@axeblack_cp）をフォローし、ハッシュタグ#axeblackを付けてツイートしていただくだけ。1ツイートあたり1回の応募受付となります。抽選で毎週100名、期間中合計で500名の当選者が決まり、当選者にはメッセージをお送りし当選を通知します。当選者は、自分の衣類をキャンペーン事務局にお送りいただき、それと引き換えに、「AXE BLACK LABEL」オリジナルTシャツと、「AXE BLACK」商品の詰め合わせをお届けする仕組みです。お送りいただいた衣類は、事務局から「古着deワクチン」を通じて寄付し、主に開発途上国での再利用と途上国の子供達へのポリオワクチン提供に活用します。

キャンペーンの詳細は、特設サイト(axeblack.jp)でもご覧いただけます。

「AXE BLACK-TRADEキャンペーン」概要

- 応募期間 : 2016年4月1日(金) 00:00～5月5日(木)24:00
- 応募方法 : AXE BLACKの公式ツイッターアカウント(@axeblack_cp)をフォローの上、ハッシュタグ (#axeblack) を付けてツイートしていただくと、1ツイート (1投稿) あたり1口の応募として応募を受け付けます。
- キャンペーン賞品 : 「AXE BLACK LABEL」オリジナルTシャツ1枚 (サイズ : S/M/Lいずれか) および「AXE BLACK」サンプル商品詰め合わせ
- 当選者数 : 500名 (毎週100名×5週間)
- 当選者への通知 : 当選者には直接、仮当選の通知 (ダイレクトメッセージ) を送信します。メッセージの案内に従って、専用サイトに個人情報と希望Tシャツサイズの入力を完了した時点で当選が確定します。当選者には自分のクローゼットに眠っていた衣類をキャンペーン事務局に着払いでお送りいただき、引き換えに賞品を発送します。
- キャンペーンWEBサイト : <http://www.axeblack.jp>
- キャンペーンお問い合わせ先 : blacktrade@axeblack-campaign.jp



ご参考画像：
オリジナルファッションレーベル
「AXE BLACK LABEL」設立

