

“香りの効果”に関する調査レポート Vo.2 「恋愛×香り」

～新歓合宿シーズン到来。男子学生、注目！～

90%の女子大生は、いい香りがする男性が好き！**女子大生100人に聞いた“香りの効果”に関する調査****初対面の男性でも、仲がよい男友達でも、
いい香りをつけると、女子大生からの好感度がアップ**

ユニリーバ・ジャパンが展開する男性用化粧品ブランド“AXE(アックス)”では、香りが人に与える影響を脳科学的な視点から調査・研究するプロジェクトチーム「AXE脳科学研究所」を昨年発足。今年は、香りと印象の関係を様々な角度から検証すべく、計4回にわたり調査結果を発表していきます。

第2回目は、恋愛における香りの効果を検証すべく、女子大生100名に香りが与える印象の効果について、調査をしました。

調査の結果、90%の女子大生が、いい香りがする男性が好きと回答。女子大生にいい印象を持ってもらうために、香りは大きく貢献することが分かりました。また、初対面のシーンにおいても、友達関係に落ち着いてしまった間柄でも、香りは相手をドキッとさせ、魅力的な男性に見せる効果があるようです。

調査結果について、脳科学者の澤口俊之博士(武蔵野学院大学・大学院教授、人間性脳科学研究所所長)に解説を頂いたところ、「女性は男性の匂いに敏感で、自分に合った男性を、匂いで無意識に識別し選ぶとする。また、香りは感情と記憶に強い影響を及ぼすため、いい香りをつけて、“好ましい”記憶を残すことは、恋愛において重要である」とコメントを頂きました。

つきましては、調査レポートをご送付させていただきますので、本調査結果を是非ご活用頂けますと幸いです。

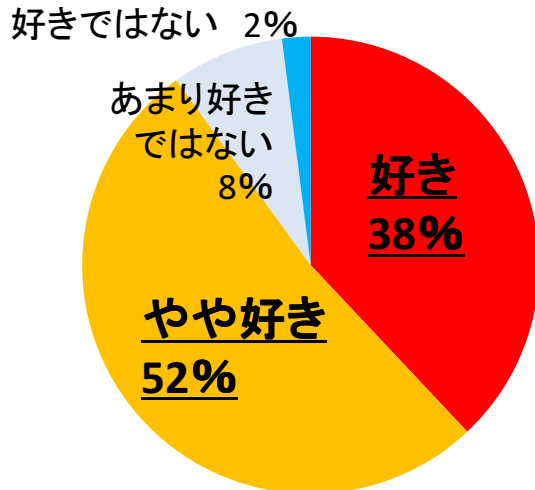
= 調査結果ダイジェスト =**✓90%の女子大生が、いい香りがする男性が好き！と回答****✓79%の女子大生が、初対面の男性からいい香りがすると魅力的に見えたと回答****✓男友達が、ある日いい香りをつけて来たら、好感度はアップする… 70%**

<<調査結果詳細>>

～女子大生はいい香りがする男性がお好き～ 出会いのシーンで、いい香りをつけて印象アップ！

■90%の女子大生が、いい香りがする男性が好き！と回答

Q1.いい香りがする男性は(異性として)好きですか。 [単一回答] (n = 100人)



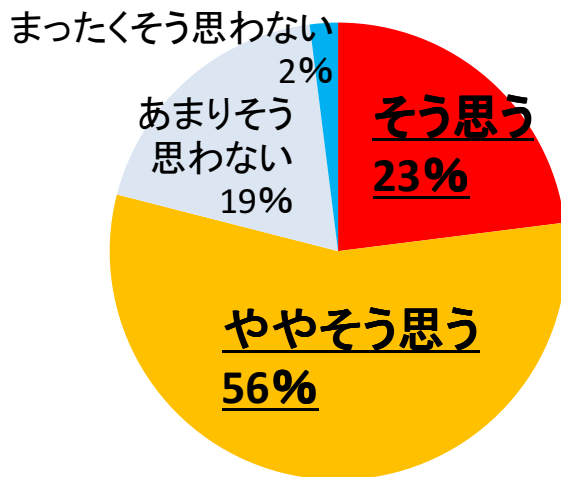
いい香りがする男性は、異性として好きか聞いたところ、90%の女子大生が、「好き(38%)」、「やや好き(52%)」と回答しました。

【澤口先生コメント】

女性は男性に比べ匂いに敏感で、自分に合った男性を匂いで無意識に識別し選ぶ性質があります。このことから「いい香りの男性が好き」と回答しているのは、生物学的にも脳科学的にも当然のことと言えます。

■79%の女子大生が、初対面の男性がいい香りがすると魅力的に見える」と回答

Q2.入学時の新入生歓迎会など、初対面の男子大学生と出会うシーンで、いい香りがする男性は、他の人に比べて魅力的に見えると思いますか。 [単一回答] (n = 100人)



初対面の男子大学生と出会うシーンで、いい香りがする男性は、他の人に比べて魅力的に見えるか聞いたところ、79%の女子大生が、「そう思う(23%)」、「ややそう思う(56%)」と回答しました。

【澤口先生コメント】

初対面でいい香りによって好印象を抱かせることができれば、相手の記憶に残りやすくなり、かつ、思い出されやすくなります。しかも、その思い出は「好ましい」という感情が伴った記憶なので、恋愛感情に発展する可能性も高そうです。

入学シーズン到来。新しい出会いに期待を膨らませている**大学生も多い**のではないのでしょうか。

女子大生100人に、恋愛における香りの効果について調査をしたところ、**90%の女子大生が「いい香りがする男性が好き」と回答**しました。また、初対面の男性と出会うシーンでは、**79%の女子大生が「いい香りがする男性は、他の人に比べて魅力的に見える」と回答**しました。

<アドバイス①>

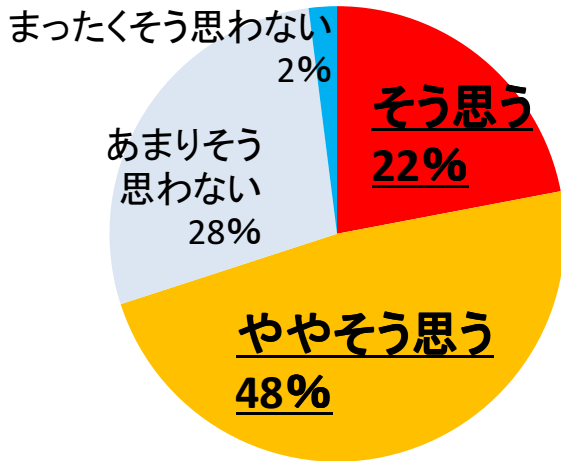
サークルの歓迎会や、クラス替えなど、新しい人と会う機会が増える季節。他の男性と差をつけるために、いい香りをつけると一歩リードできるかもしれません。

～友人関係から恋愛関係へ発展させたい時も、香りが有効！～

■男友達が、ある日いい香りをつけて来たら、好感度はアップする… 70%

Q3.すでに仲がよい男友達が、ある日いい香りをつけて来たとしたら、その男性の好感度は上がりますか。

[単一回答] (n = 100人)



すでに仲がよい男友達が、いい香りをつけて来たら、好感度は上がるか聞いたところ、70%の女子大生が、「そう思う(22%)」、「ややそう思う(48%)」と回答しました。

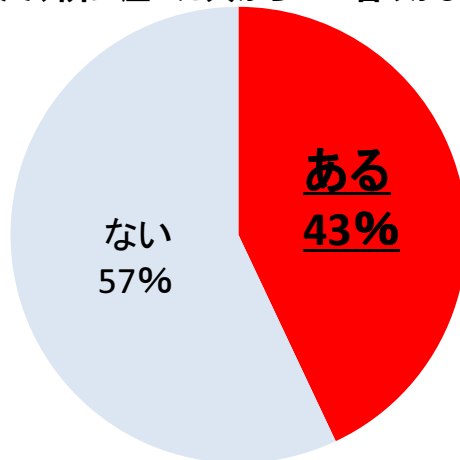
【澤口先生コメント】

若い女性は「相手が自分に合っていて、長期的に安定した関係を築けるかどうか」を匂いで見極めようとしています。

匂いはそれほど影響力が強いので、友人関係から恋愛関係に移行したい時や、恋愛関係をより発展させたい場合に、香りを変えることはかなり有効です。

■教室で隣に座った人から、いい香りがしてドキッ！ 経験あり…43%

Q4.教室・授業で、隣に座った人からいい香りがして、気になったことはありますか。 [単一回答] (n = 100人)



授業の時、教室で、隣に座った人からいい香りがして、気になったことはあるかを聞いたところ、43%の人が「ある」と回答。

【澤口先生コメント】

ドキッ！とするのは恋愛の初期感情。視覚情報がなくても嗅覚情報だけで恋愛感情が生まれることがあるということが、この調査結果で分かります。

恋愛が始まるきっかけとして、香りは視覚情報より重要なことがあるわけです。

好きな女の子に、すでに“仲がいい男友達”と認識され、恋愛関係に発展させるきっかけが欲しい人もいるのではないのでしょうか。

70%の女子大生が、すでに仲がよい男友達でも、いい香りをつけて来たら好感度がアップすると回答。また、授業中に、隣に座った人から、いい香りがしてドキッとした経験がある人も、43%いることが分かりました。

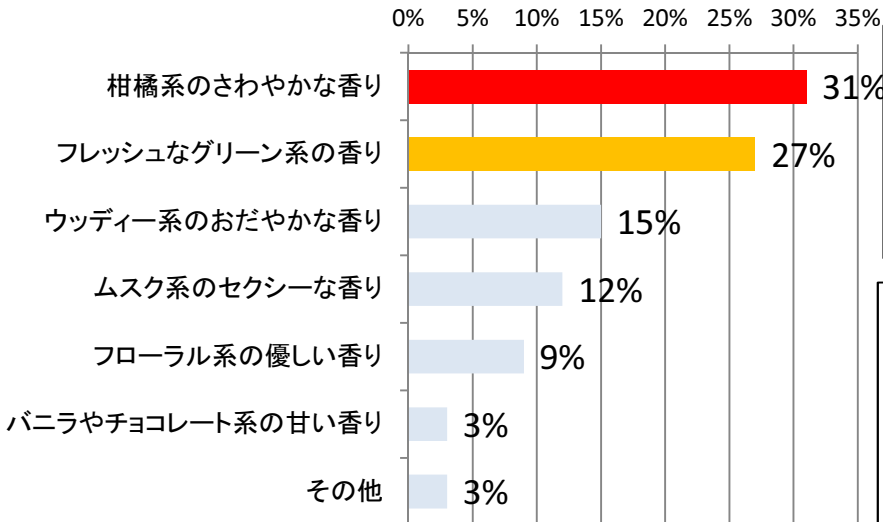
<アドバイス②>

友人関係から恋愛関係へ発展させたい男性にとっても、香りは強い味方になる。恋愛対象として見てほしい相手には、香りをつけて、ドキッとさせよう！

～女子大生を振り向かせるなら“さわやかな香り”がオススメ～

■女子大生に魅力的に思われるには、“柑橘(シトラス)系の香り”、“グリーン系の香り”

Q5.どのような香りをつけている男性を魅力的だと感じますか。 [単数回答] (n = 100人)



どのような香りをつけている男性が魅力的か聞いたところ、最も多くあがったのが「柑橘系のさわやかな香り(31%)」となりました。次いで、「フレッシュなグリーン系の香り(27%)」が多くあがり、女性はさわやか系の香りがお好きのようです。

【澤口先生コメント】

さわやかさは、清潔感の表れ。不潔な男性は嫌な匂いを出し、不健康な印象を与えるので嫌われます。一方、清潔な男性は健康なので魅力的。女子大生がさわやかな香りを好むのはそのせいでしょう。

女子大生に、どのような香りをつけている男性が魅力的に感じるか調査したところ、“**柑橘系**”や、“**グリーン系**”といったさわやかな香りが人気でした。

＜アドバイス③＞

女子大生に人気の柑橘(シトラス)系やグリーン系のさわやかな香りをつけて、気になる人を振り向けよう。

参考情報:アックス フレグランス ボ디スプレー お勧めの香り

●シトラス系の香りなら...

ワールドピース :おだやかなフレッシュウッディーの香り。シトラス系のフレッシュな香りから大人っぽいウッディー系へと変化する香りをお楽しみください。

シトラス :すっきりとしたフレッシュオレンジの香り。フレッシュオレンジや爽やかなレモンなどの柑橘系の香りに、紅茶の香りをミックス。

●グリーン系の香りなら...

キロ :澄んだアクアグリーンの香り。さわやかで開放感のあるトップノートから、ムスクとアンバーの洗練されたラストノートへ変化する香り。



ワールドピース

シトラス

キロ

＜＜調査概要＞＞

【調査対象】 女子大学生 100人

【調査方法】 インターネット調査(調査会社の登録モニター活用)

【調査期間】 2013年12月24日(火)～25日(水)

＜＜報道関係者様へのお願い＞＞

本リリース内容の转载にあたりましては、出典として「AXE脳科学研究所調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

<<澤口先生の総括コメント>>

■男性よりも女性の方が異性の匂いに敏感。自分に合った男性を匂いで識別

女性は男性よりも嗅覚が発達し、特に異性の匂いの識別能力が優れています。つまり、男性に比べて女性の方が、男性の匂いに敏感ということです。

動物の世界では、メスがオスを選ぶのが普通で、人間でも女性が男性を選ぶ傾向が強いです。その際に重要なのが匂い。そのため、女性は男性の匂いに敏感で、自分に合った男性を匂いで無意識に識別し選ぼうとしています。結婚前の若い女性ではとくにその傾向が強く、女子大生の大多数が「いい香りの男性が好き」と回答しているのは、生物学的にも脳科学的にも当然のことなのではないでしょうか。

■香りは感情と記憶に影響。香りを活用し、初対面で“好ましい”記憶を残そう

香りが記憶と強く結びつき、香りによって記憶が想起されやすいこと(プルースト効果)は、脳科学的に実証されています。

記憶のみならず感情にも影響があるという点が重要で、初対面でいい香りによって好印象(好ましいという感情)を抱かせることができれば、相手の記憶に残りやすくなり、かつ、思い出されやすくなります。

しかも、その思い出は「好ましい」という感情が伴った記憶なので、恋愛感情に発展する可能性も高そうです。

■友人関係から恋愛関係に移行したい。そんな時にも、香りは有効

相手の見た目には「飽き」がつきもので、いくら美男美女でも長く一緒に過ごしていると、外見に飽きてくることもあります。匂いは別です。脳は変化しない刺激には飽きてしまいます。外見はさほど変化しませんが、香りは一日の間でも変化するものなので、飽きがこないのです。若い女性は恋愛期間において「相手が自分に合っていて、長期的に安定した関係を築けるかどうか」を匂いで見極めようとしています。

匂いはそれほど影響力が強いのので、友人関係から恋愛関係に移行したい時や、恋愛関係をより発展させたい場合に、香りを変えることはかなり有効です。ただし「魅力的な香り」が必要条件なので、この調査を参照して、様々な香りを試し、自分に合ったいい香りをつけてみてはいかがでしょうか。

澤口俊之(さわぐち としゆき)

武蔵野学院大学・大学院教授、人間性脳科学研究所所長。

京都大学理学研究科博士課程修了、日本学術振興会特別研究員、京都大学霊長類研究所助手、北海道大学医学研究科教授などを経て現職。『恋脳指数』『やる気脳』を育てる』(以上、小学館)、『夢をかなえる脳』(WAVE出版)など著書多数。



参考情報:アックス フレグランス ボディスプレーについて

アックスフレグランス ボディスプレーは、上半身を中心に素肌に万遍なくスプレーするだけで、「全身からさりげなく香る」という理想的な状態を、誰でも簡単に実現できるという使いやすさが特長です。エアゾール形式のスプレー*1だから、広い範囲に薄くスプレーでき、さりげなくよい香りを演出することができます。

2007年3月に発売以来、男性フレグランス市場を牽引。現在は、全7ラインナップの香りで展開しています。



*1エアゾール形式=AXE フレグランス ボディスプレーは、ユニリーバ・ジャパンで初めて発売(2007年3月)されたエアゾールタイプの男性用フレグランスです。